

THE NEW ROI

RETURN ON IMPACT





Jan De Schepper

Präsident SWA

Die Realität

Fokus auf Effizienz
und Kosten



Das Paradox

Alles im grünen Bereich:

- KPIs
- Reichweite
- Performance

Und trotzdem:

- Wenig Differenzierung
- Wenig Markenaufbau
- Wenig nachhaltiger Effekt



Die Ursachen

- Fragmentierte Zielgruppen
- Sinkende Aufmerksamkeit
- Plattformen definieren die Spielregeln
- Bots verzerren die Realität



The new ROI

- Aufmerksamkeit
- Vitalität
- Vertrauen
- Affinität
- Geschäftserfolg

SWA
ASA



KI als Chance

- Skalierung
- Geschwindigkeit
- Personalisierung
- Relevanz



Achtung vor «AI Slop»

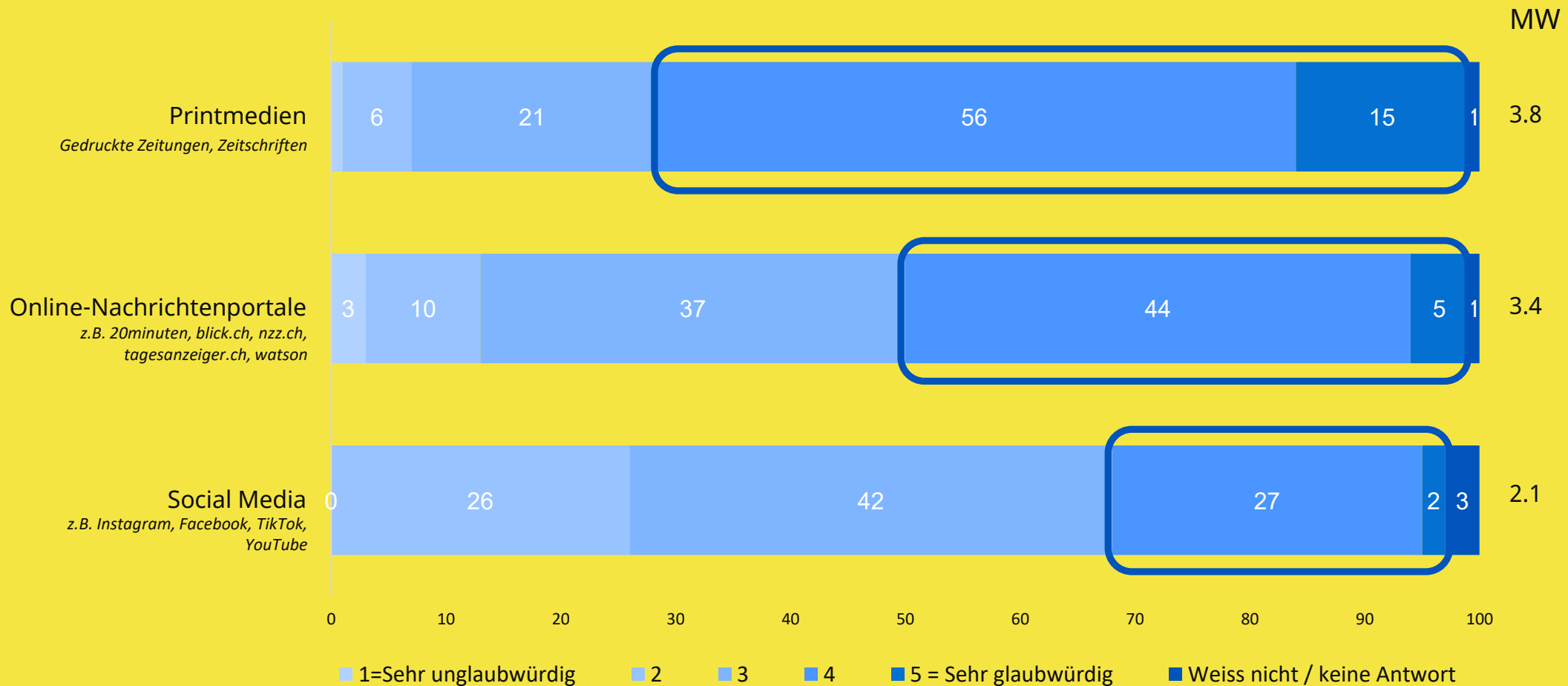


Was Wirkung schafft



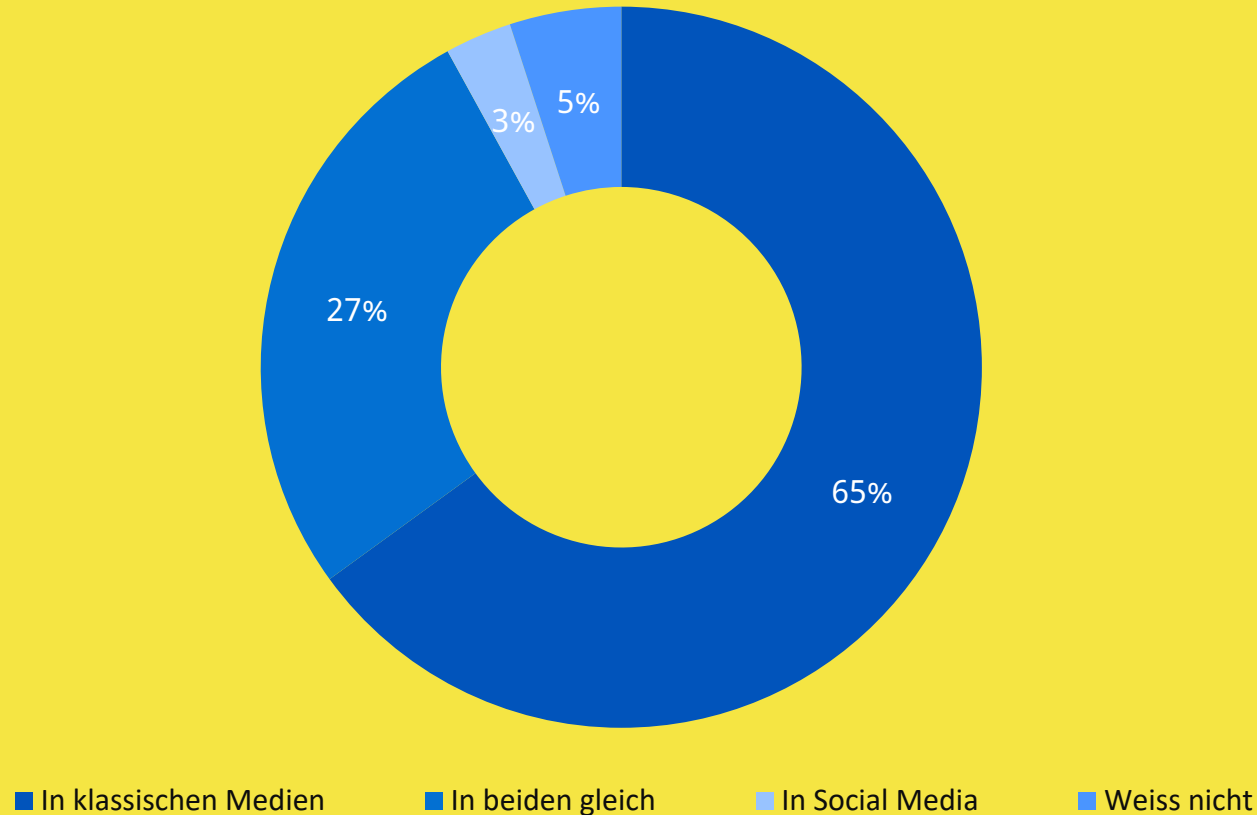
Konsumenten vertrauen klassischen Medien

Wie glaubwürdig empfinden Sie Informationen aus folgenden Medienquellen?

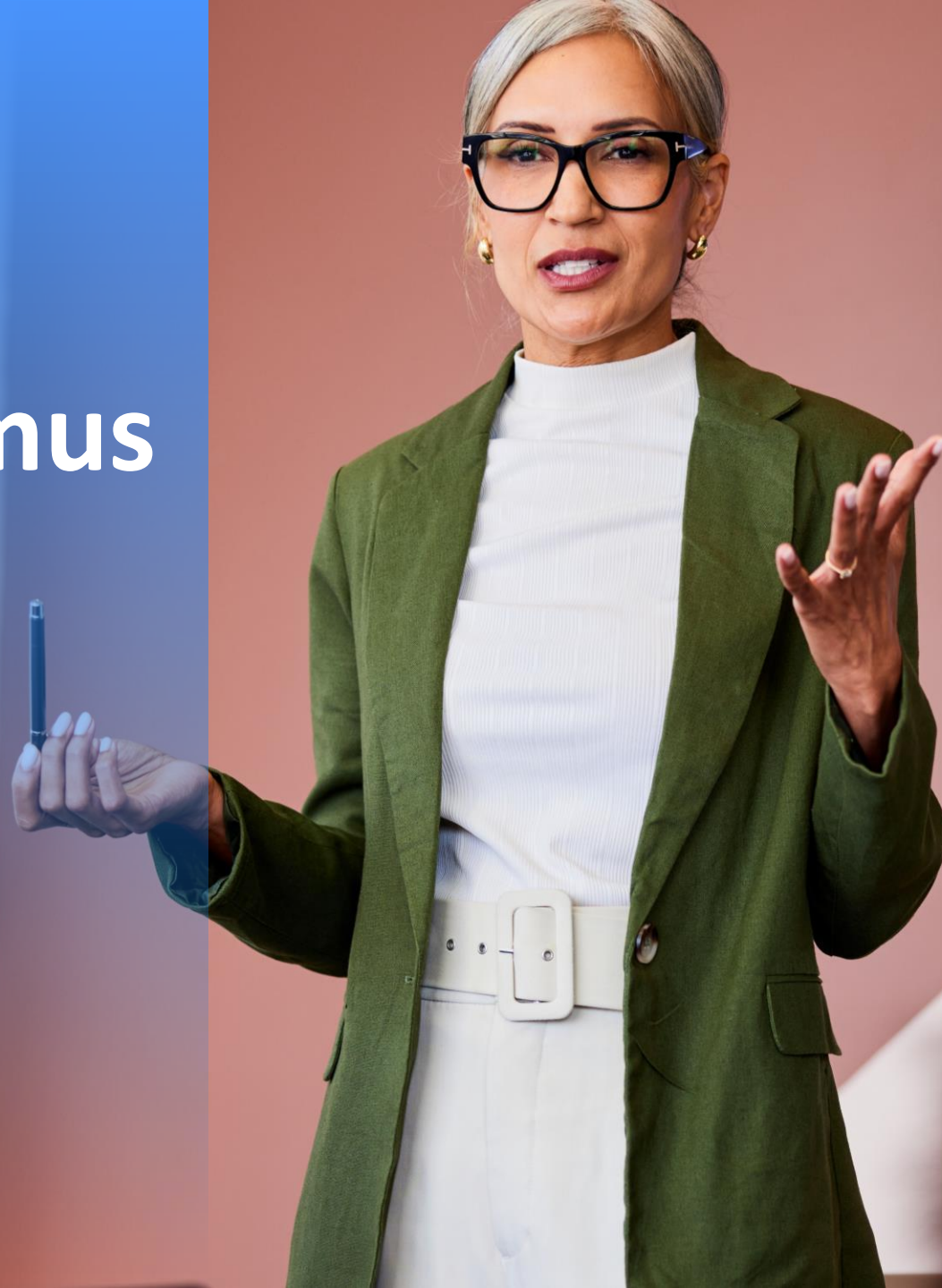


Glaubwürdiges Werbeumfeld steigert den ROI

In welchem Umfeld wirken Werbeanzeigen auf Sie glaubwürdiger – in klassischen Medien (Printmedien oder Online-Nachrichtenportale) oder in Social Media?



Führung statt Automatismus



Unsere Schwerpunkte im 2026

1

**Mehr Impact
für Werbe-
auftraggebende**

2

**Mehr
Werbefreiheit
und weniger
Regulation**

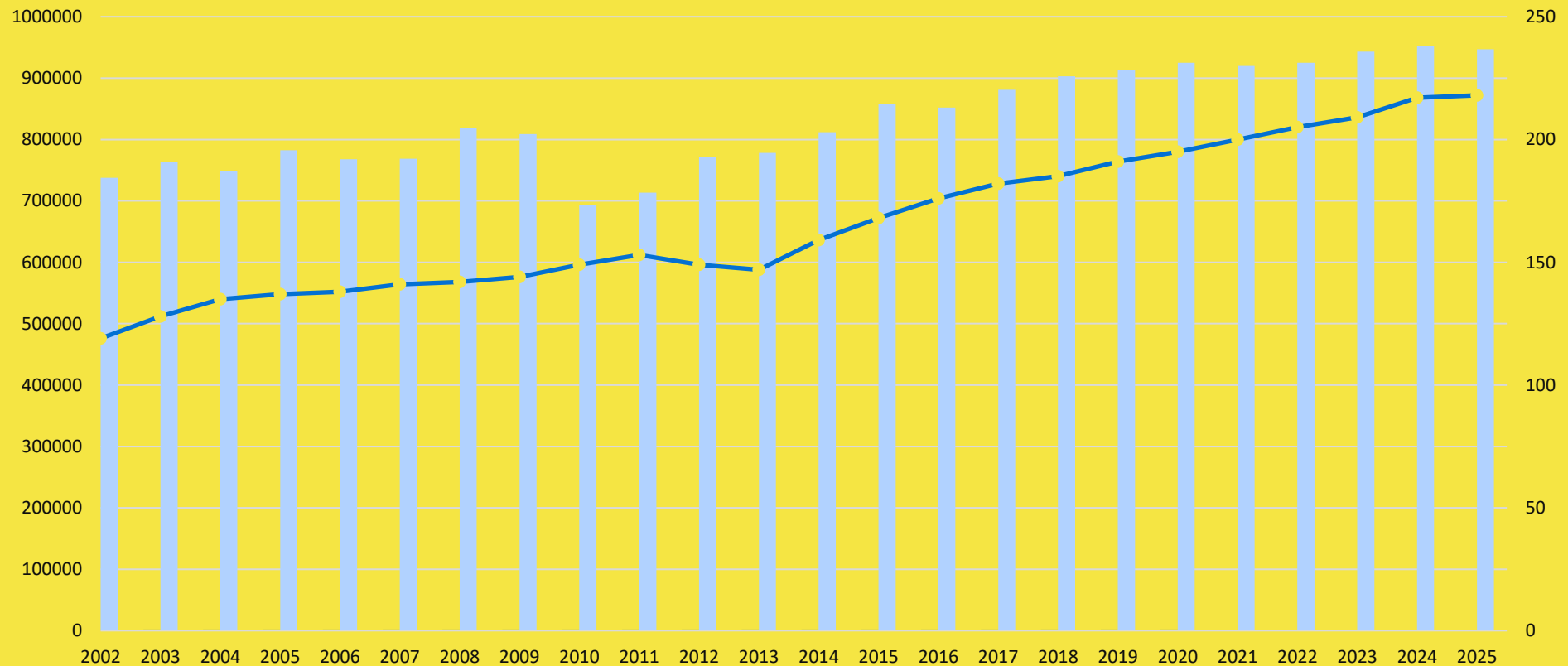
3

**Mehr
Support für
SWA-Mitglieder**

Mitglieder- und Beitragsentwicklung



SWA Entwicklungen ab 2002



Herzlich Willkommen...

den neuen Mitgliedern im SWA



Abschied



Laura Loos

Head of Marketing
*Schweiz & Österreich,
The Coca Cola Company*



Constance Courtois

Marketing Director
Switzerland
The Coca Cola Company



Karin Held

Direktorin Marketing,
PR & Sponsoring
Jaguar Land Rover
Schweiz AG

Wiederwahl



Jan De Schepper
Swissquote
Präsident SWA



Heike Kammerer
Nestlé
Suisse



Marc Hofer
Bayer Consumer
Care



Constance Courtois
The Coca Cola
Company



Karin Held
Jaguar
Land Rover



Nadine Kamski
L'Oréal
DACH



Aydin Sahin
UBS



Sacha Zuberbühler
Coop
Schweiz



André Hefti
Schweiz
Tourismus



Pierre Besnard
Swisscom



Rémy Müller
Migros
Supermarkt

Co-Direktorin

Start 1.9.2026



**Yvonne
Baumgartner**

Dankeschön unseren Partnern



ADMEIRA

 **APG|SGA**
Out of Home Media

 **ch media**

Direct Mail
Company
Für Werbung, die wirkt.

 Swiss Post
Advertising

MEDIA 
FOCUS
data driven insights

 **Ringier** | Advertising

REALIZER

SWA
ASA

THE NEW ROI

RETURN ON IMPACT

