



NEXT GEN MARKETING

Die Zukunft von Marketing und Kommunikation



KI
am
Start



KI hat Platz
genommen



Now
decides
next

A globe of Earth is centered in the image, showing the continents of North and South America. The globe is surrounded by a dense, intricate network of thin, glowing blue lines that crisscross the entire scene, creating a sense of global connectivity and data flow. The background is a dark, deep blue, suggesting the vastness of space or the digital realm. The text "Speed is challenge" is overlaid on the right side of the globe in a bright yellow, sans-serif font.

Speed
is
challenge

THINK
Before you act





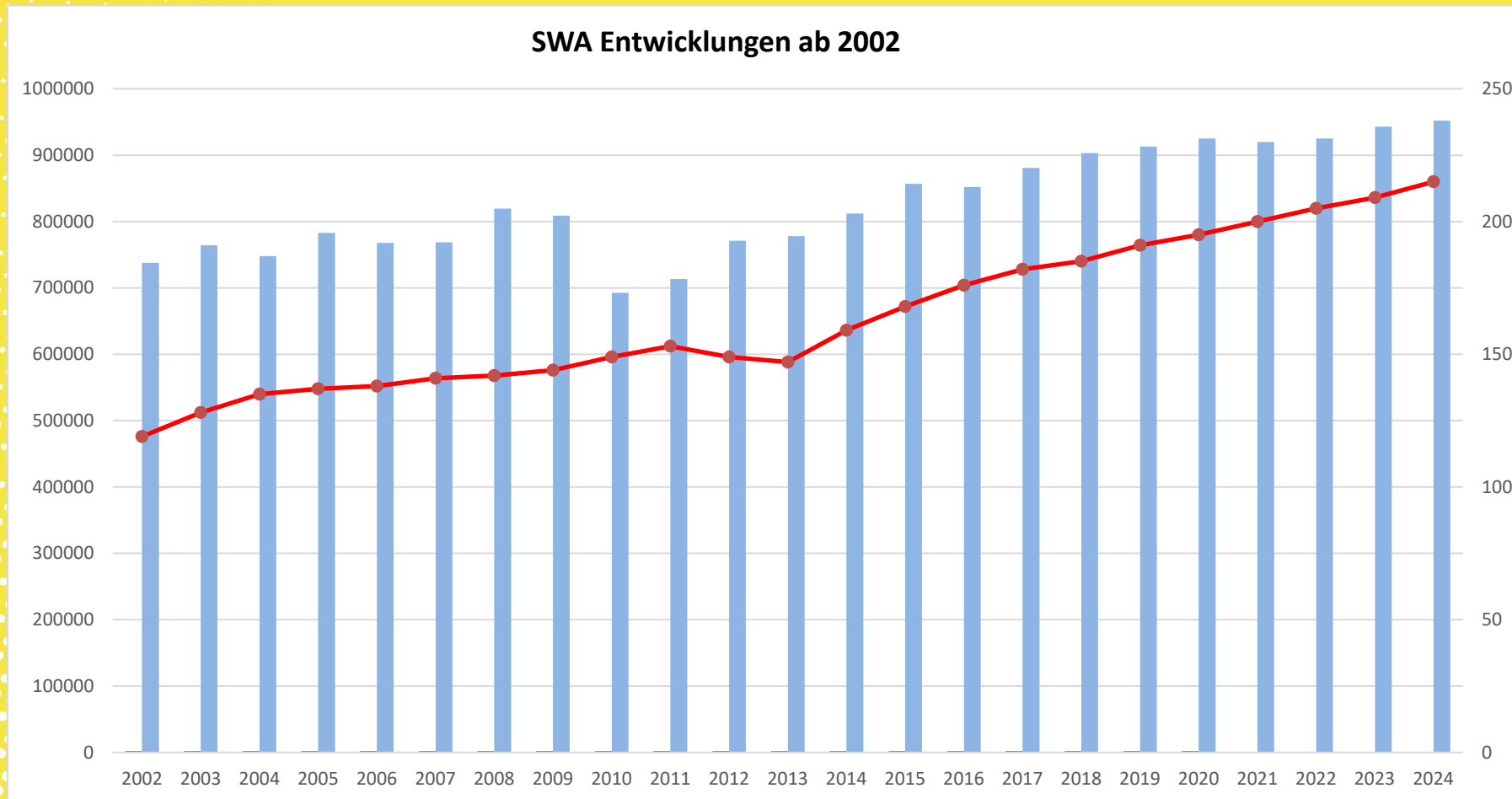
NEXT GEN MARKETING

Die Zukunft von Marketing und Kommunikation

SWA Neumitglieder



SWA Mitglieder-Entwicklung



75
JAHRE
ANS



SWA Jubiläum



Roland Ehrler: Ich wünsche mir insbesondere von den internationalen Plattformen noch eine bessere Zusammenarbeit und mehr Verständnis für nationale Anliegen. Sei es bei der Mediaforschung, der Werbestatistik oder Institutionen wie der Lauterkeitskommission. Wer viel Werbegeld mit Schweizer Kunden verdient, sollte sich auch entsprechend mehr im Land engagieren.

Roger Harlacher: Dass Roland Ehrler bald die 750 Mitglieder erreicht.... Und wenn es dann noch etwas ernsthafter sein sollte, wünsche ich mir, dass unsere Mitglieder auch in Zukunft zu uns sagen: **Merci, dass es euch gibt.**

DANKE unseren Sponsoren

ADMEIRA

 **ch media**

Direct Mail 
Company

GOLDBACH NEO

HORIZONT

MEDIA
FOCUS 
data driven insights

 **Ringier** | Advertising

SWA Schlüsselthemen

1. Werbefreiheit
2. Transparenz und Fairplay
3. Werbemittelforschung und Statistik
4. Fachwissen und Support für Mitglieder
5. Preise und Leistungen

SWA Expertengruppen

- Integrated Marketing Committee
- Media Committee
- Digital Committee
- Sponsoring Committee
- Regulation Committee
- Groupe Romand

Abschied



**Rebekka
Iten**

Regional President,
EMEA

**Bayer Consumer
Care AG**



**Urs
Odermatt**

Country Manager

L'Oréal Suisse SA



**Thomas
Schwetje**

Leiter Marketing &
Digital

Coop Schweiz



**Michel
Siegenthaler**

Head of Marketing &
Commerc. Management

Swisscom AG

Neuwahlen



**Nadine
Kamski**
Media Director

L'Oréal DACH



**Pierre
Besnard**
Head of Marketing
& Commercial
Management
Swisscom AG



**Marc
Hofer**
General Manager
France & CH
**Bayer Consumer
Care AG**



**Sacha
Zuberbühler**
Leiter Marken-
kommunikation
Coop Schweiz

Neuwahl



**SWA Präsident Jan De
Schepper**

Vorstand



Jan De Schepper
Swissquote
Präsident SWA



Heike Kammerer
Nestlé Suisse



Marc Hofer
Bayer Consumer Care



Laura Loos
Coca Cola Schweiz



Karin Held
Jaguar Land Rover



Nadine Kamski
L'Oréal Suisse



Aydin Sahin
UBS



Sacha Zuberbühler
Coop Schweiz



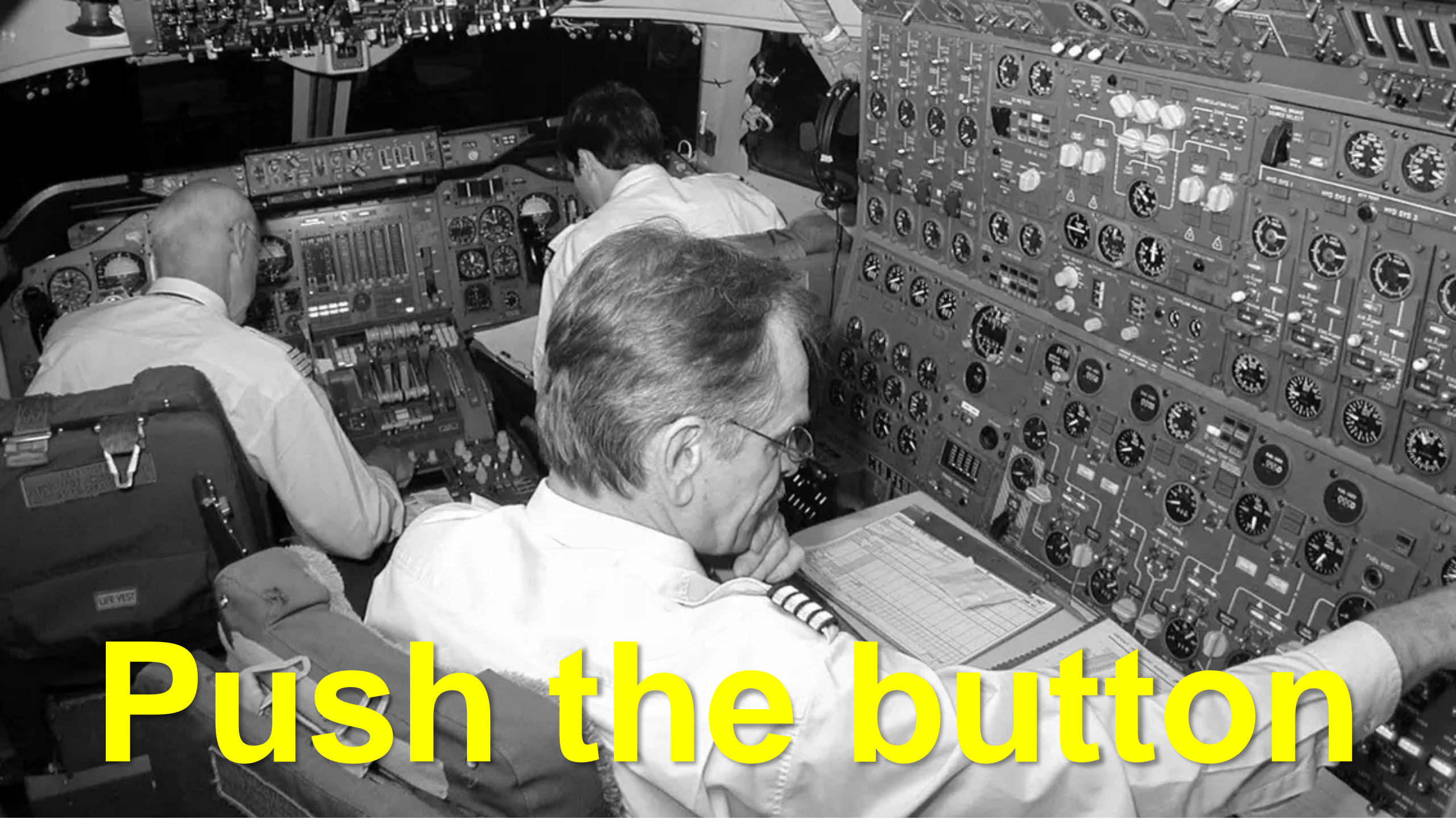
André Hefti
Schweiz Tourismus



Pierre Besnard
Swisscom



Rémy Müller
Migros Supermarkt



Push the button

A futuristic cockpit interior featuring a white pilot's seat with black accents, positioned in front of a curved digital display panel. The cockpit is set against a view of a landscape from above, showing a grid overlay on the terrain. The text "Navigate the Future" is overlaid in yellow on the right side of the image.

Navigate
the
Future



NEXT GEN MARKETING

Die Zukunft von Marketing und Kommunikation