

Kurzprofil Prof. Dr. Claudia Bünte: Über 25 Jahre in Marketing, Markenführung und Strategie

Referenzen



- International Brand Manager für NIVEA (2000 – 2003)
- Doktor in Markenführung (2000 – 2005)
- Associate Principal McKinsey & Company, Marketing & Sales Practice (2003 – 2009)
- Global Senior Vice President Volkswagen AG, Markenstrategie und Marketingplanung (2009 – 2012)
- Director Europe + Director Strategy Coca-Cola Company, Knowledge & Insights Europe + strategische Verantwortung für 4 Märkte in Europa (2013 – 2016)
- Professor für Internationale BWL mit Schwerpunkt Digital Marketing/ Schwerpunktleitung dt. und eng. (seit 2016) und >20 Jahre Lehrerfahrung
- Forschungsschwerpunkt KI in der Wirtschaft (seit 2016)
- Managing Director von Kaiserscholle GmbH, Center of Marketing Excellence (seit 2016)
- Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Marketing, Marken und Wirtschaftskommunikation

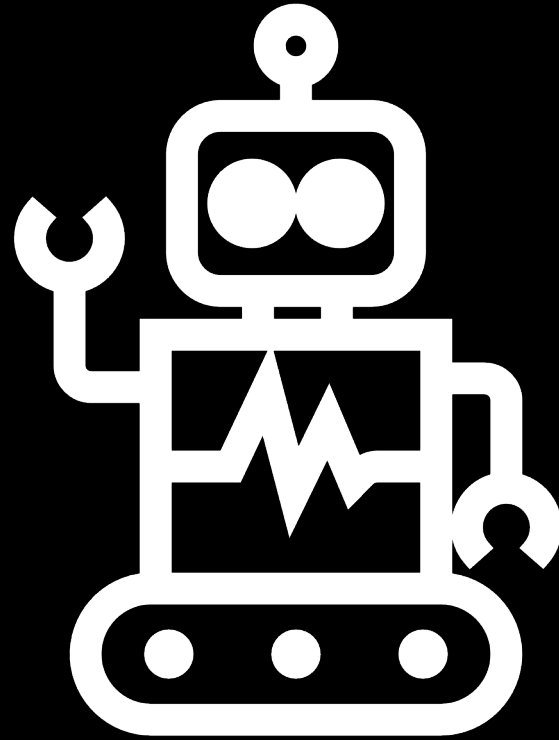
KI ALS TEAMMITGLIED - NEUE ARBEITSWEISEN IN DER MARKETINGBRANCHE

SWA-JAHRESMEETING

7. MÄRZ 2024

Prof. Dr. Claudia Bünte

Hello



AGENDA

Status Quo

KI als Wirtschaftstreiber – immer wieder schneller als wir denken

1

Zukunft

So geht es mit KI weiter oder: eine Reise in ein fernes Land

2

Mensch oder Maschine

Wie wir in Zukunft arbeiten werden - vom „machen“ zum „managen“

3

AGENDA

Status Quo

KI als Wirtschaftstreiber – immer wieder schneller als wir denken

1

Zukunft

So geht es mit KI weiter oder: eine Reise in ein fernes Land

2

Mensch oder Maschine

Wie wir in Zukunft arbeiten werden - vom „machen“ zum „managen“

3

KI ist in der Wirtschaft angekommen

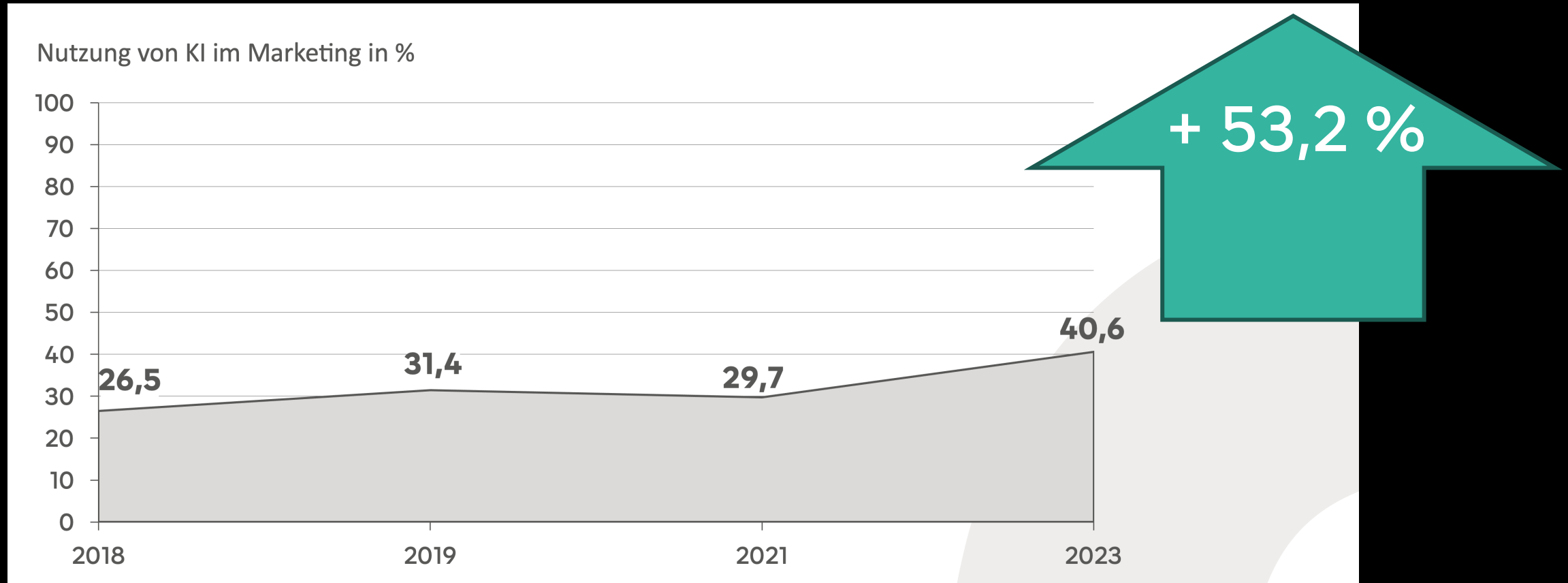




55%

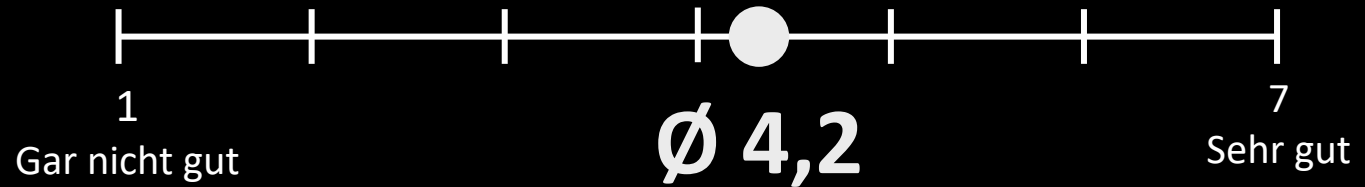
Quelle: McKinsey Global Survey State of AI Dez 2023; Unternehmen, die KI in mindestens einer Geschäftsfunktion eingesetzt haben

Im Marketing nutzen ManagerInnen heute 53 % mehr KI als noch vor 5 Jahren



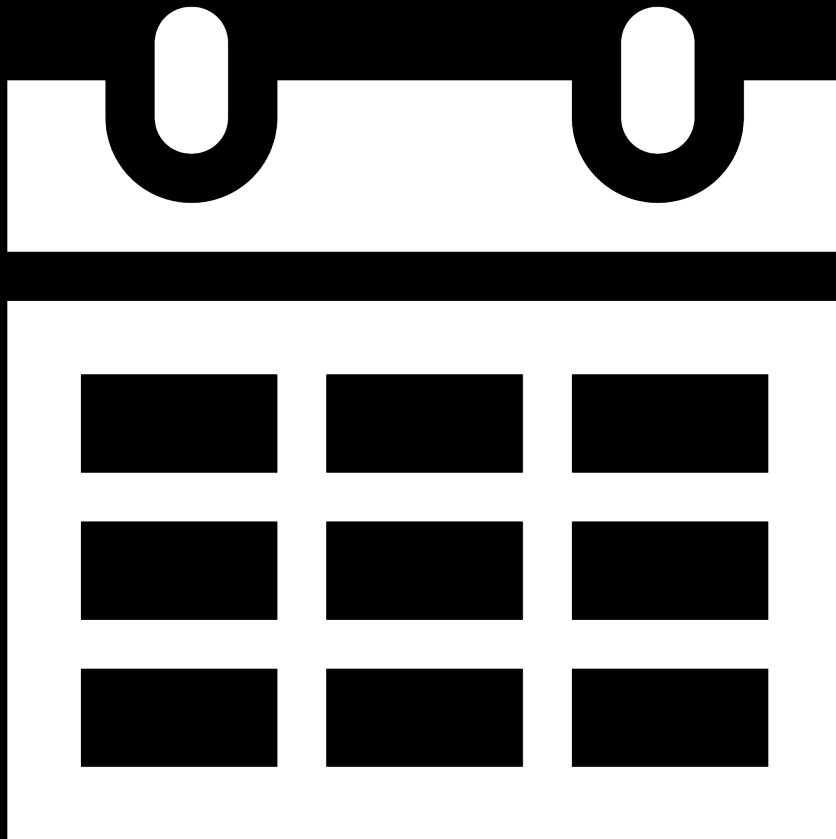
Beim Wissen ist Luft nach oben

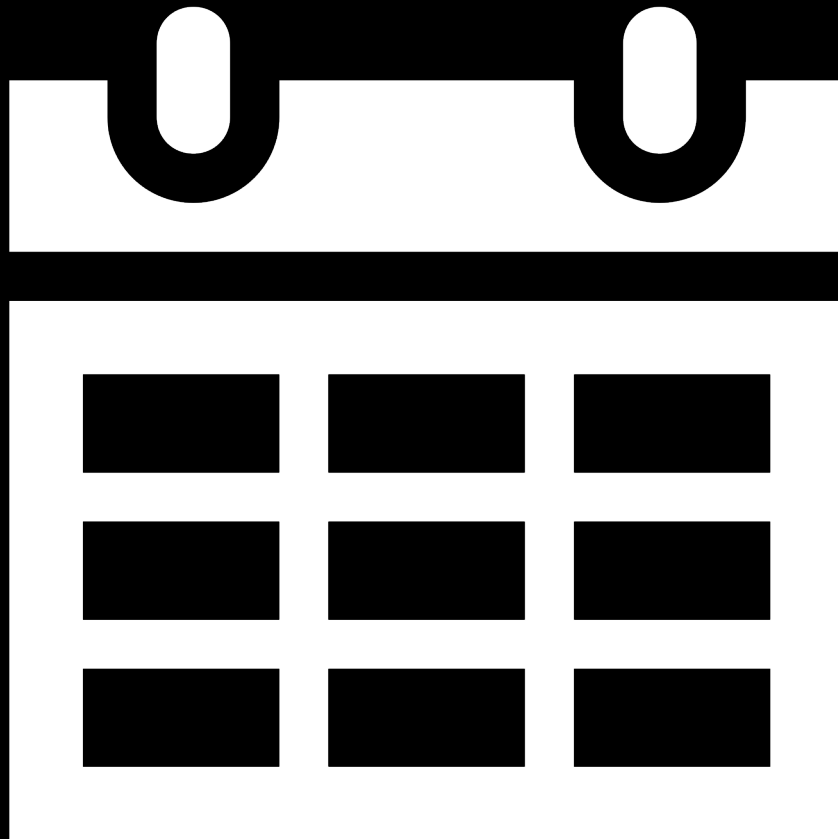
**Selbsteinschätzung:
Wissen der
Befragten über KI**



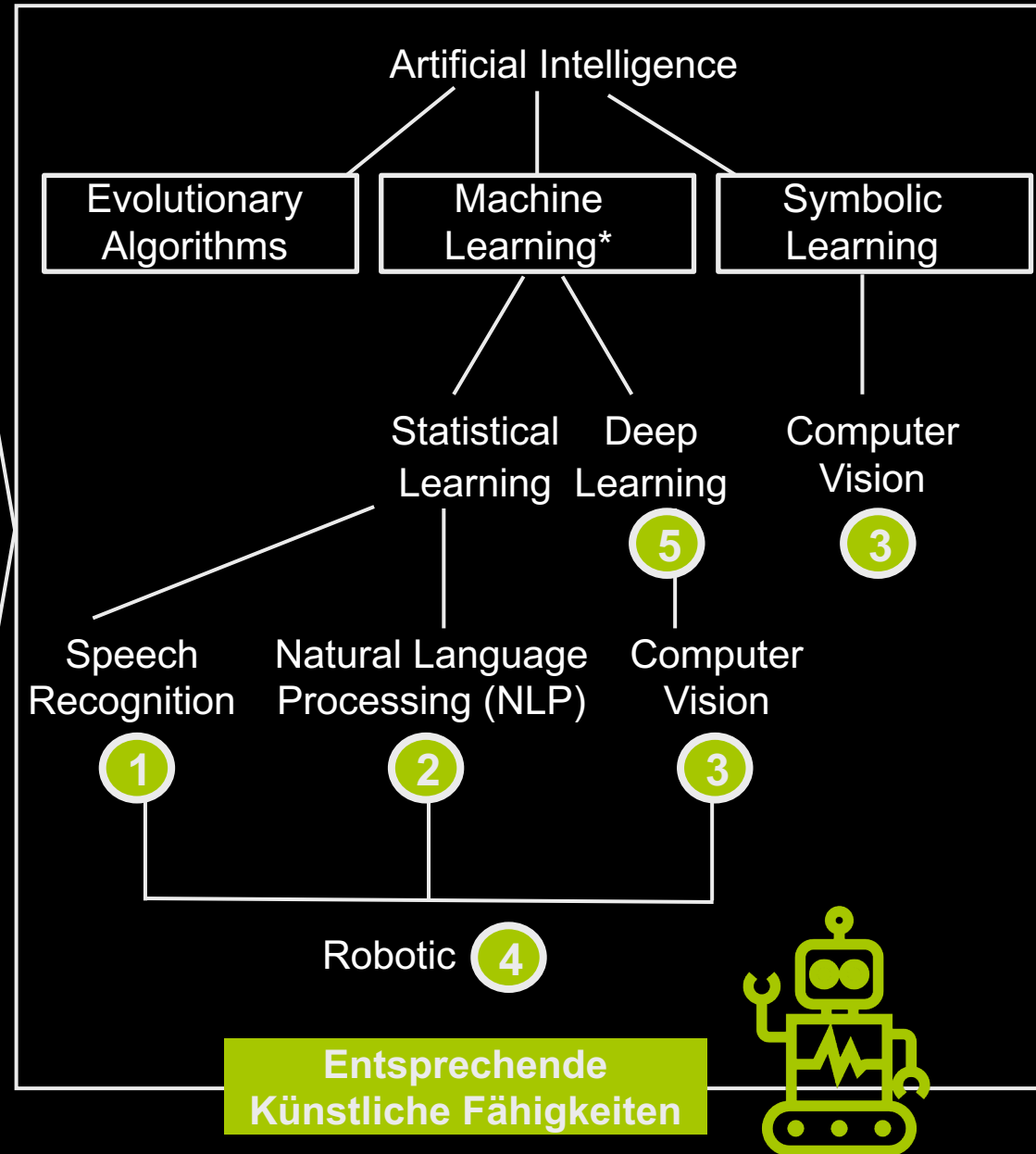
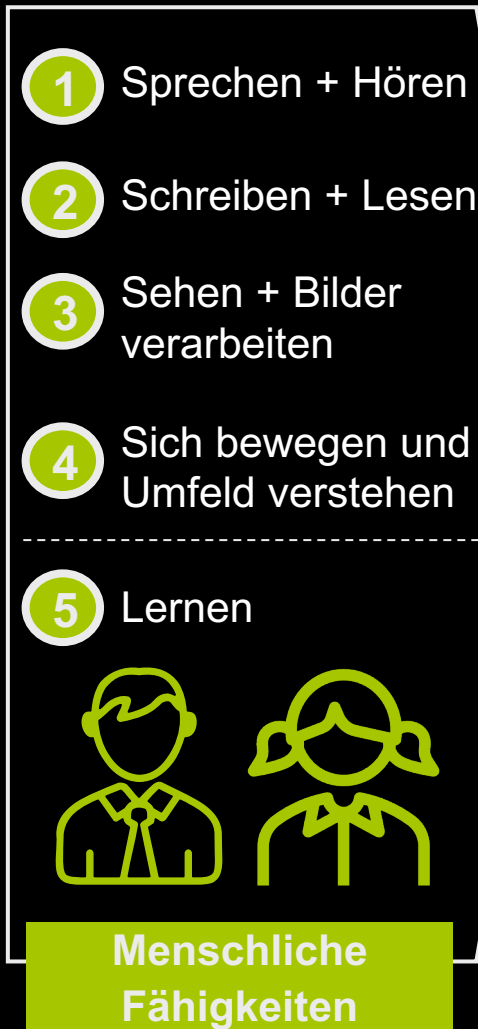
● KI-im-Marketing-
Studie 2023

Quiz: Wann wurde "ChatGPT" in der Schweiz zum ersten Mal gegoogelt?



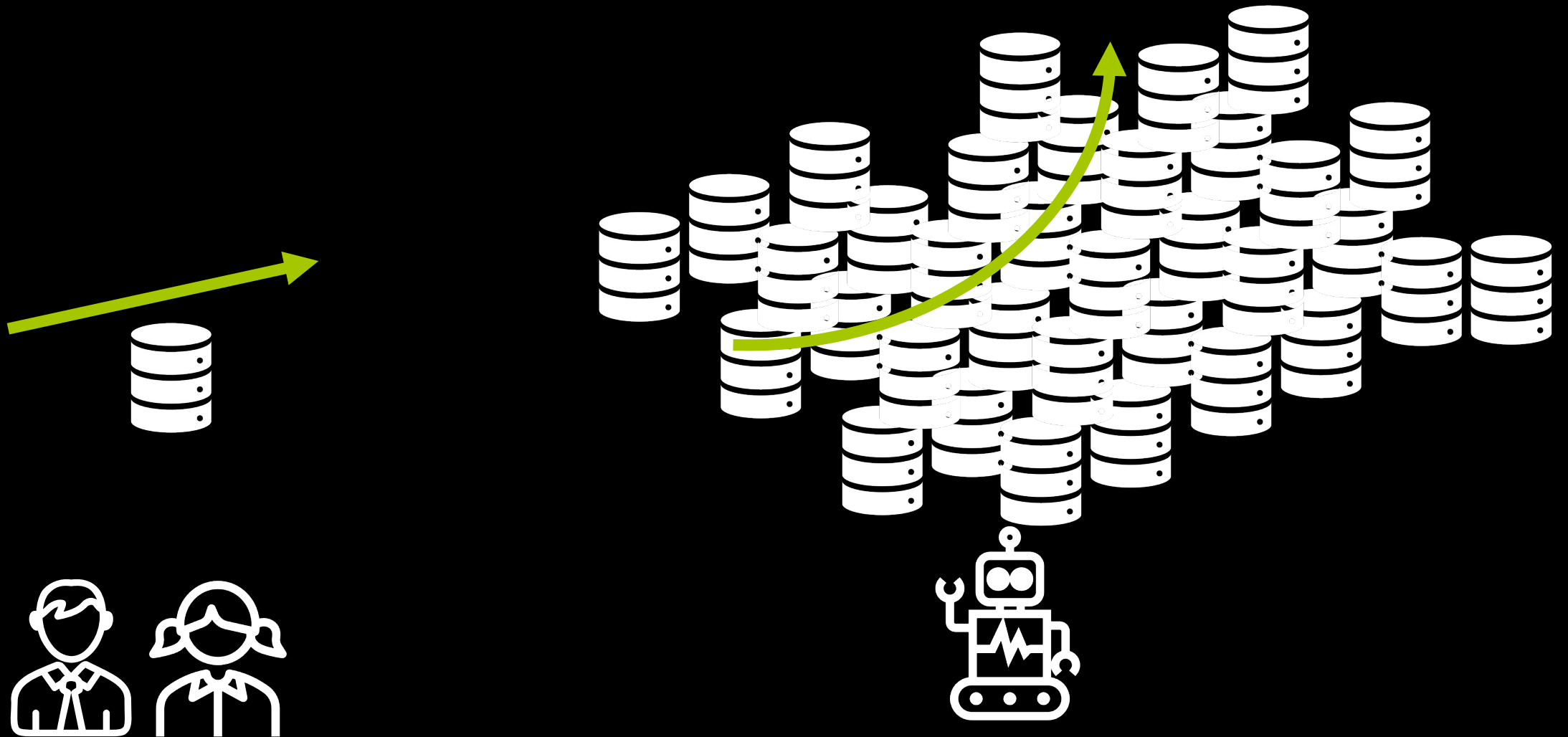


12/2022



* In den drei Ausprägungen: Überwachtes Lernen, unbeaufsichtigtes Lernen, verstärkendes Lernen

Konsequenz 1: KI wächst schneller, als wir denken



AGENDA

Status Quo

KI als Wirtschaftstreiber – immer wieder schneller als wir denken

1

Zukunft

So geht es mit KI weiter oder: eine Reise in ein fernes Land

2

Mensch oder Maschine

Wie wir in Zukunft arbeiten werden - vom „machen“ zum „managen“

3

Quiz

Welche Region wird führend bei KI?

- **USA**
- **Europa**
- **China**
- **Indien**

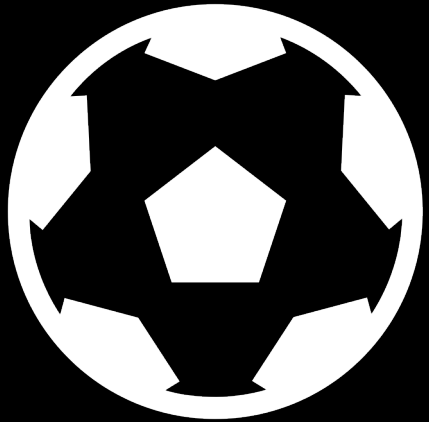
China wird bei KI führend sein

A 1,4 Milliarden Menschen in China sind „bereit“, Daten zu teilen – „mobil only“

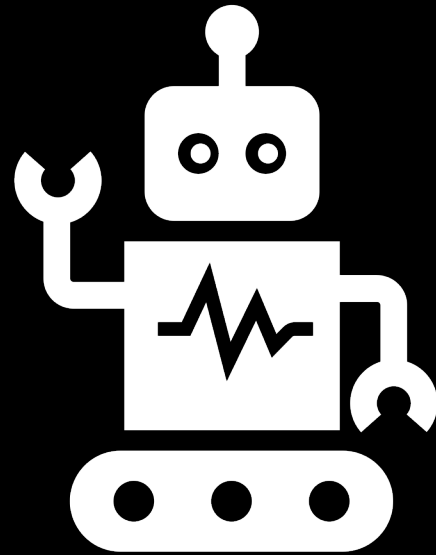
B Daten dürfen verknüpft analysiert werden – aufgrund anderer Gesetze

C Regierung mit Fokus auf KI

C Chinese Dream



2050



2030



CHINA

20,04 \$

DEUTSCHLAND

6,37 \$

* Daten für die Schweiz liegen nicht vor

CHINA

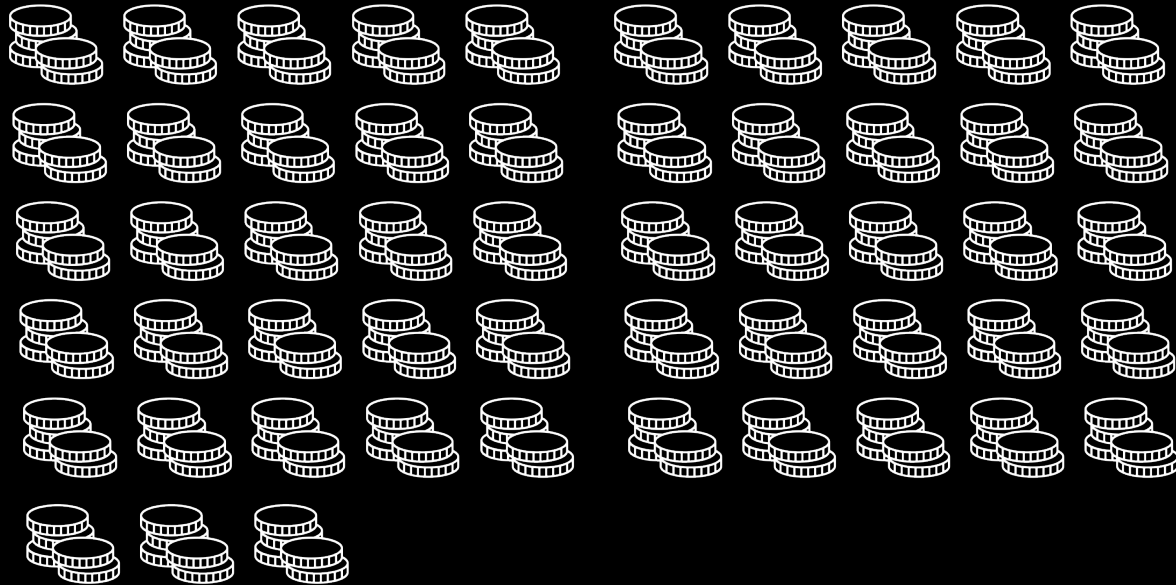
17

DEUTSCHLAND

1

CHINA

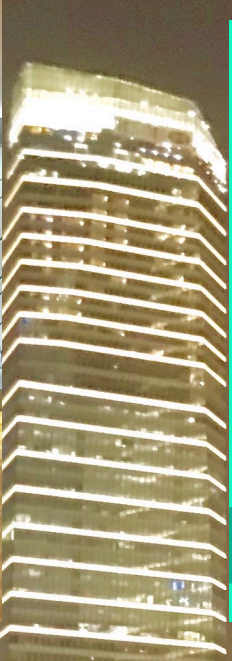
DEUTSCHLAND

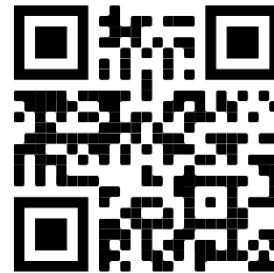


28,3 Mrd. US-\$

0,5 Mrd. US-\$

**EIN PAAR EINDRÜCKE AUS
CHINA VON
VOR EINIGEN WOCHEN**





Artikel zu KI



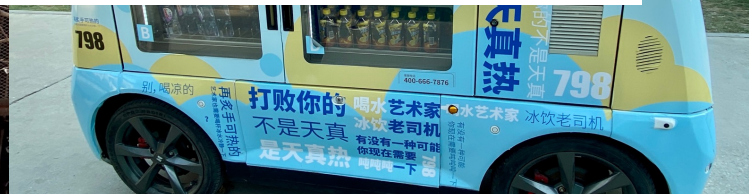
Oktober 2023



Artikel on AI



Convenience auf Rädern



Online merge offline



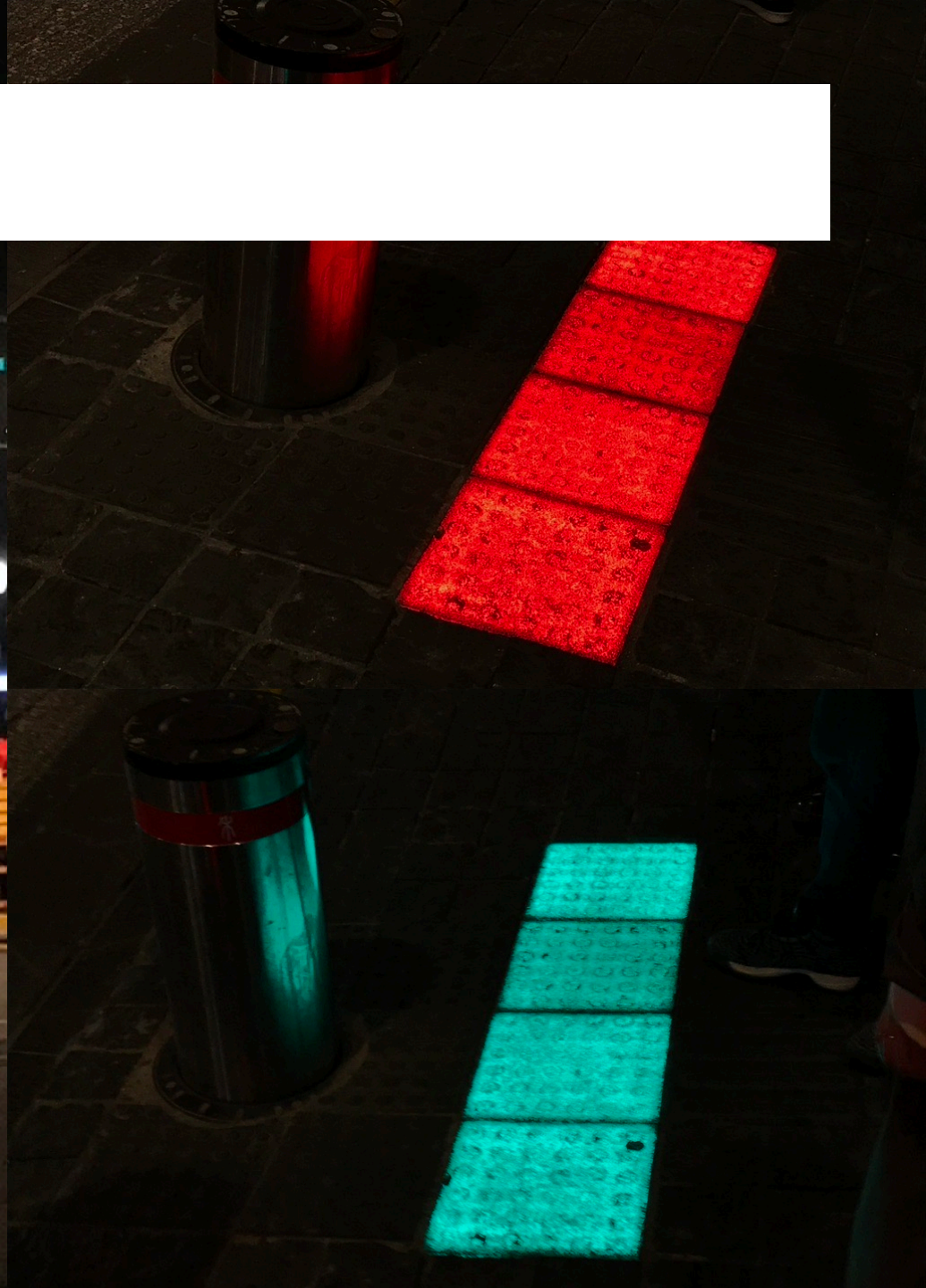
= New
Retail



Bezahlen im Supermarkt



Fussgänger-Überweg



Was ist das?

请您注视这里 ○ 三秒自动出纸

LOOK HERE TO TAKE PAPER

人脸识别供纸机 V2.0.7

本机已取用
987

取用总人数
26623695

微信扫一扫

面部识别取纸
请您取用

鼠年吉祥·新春快乐

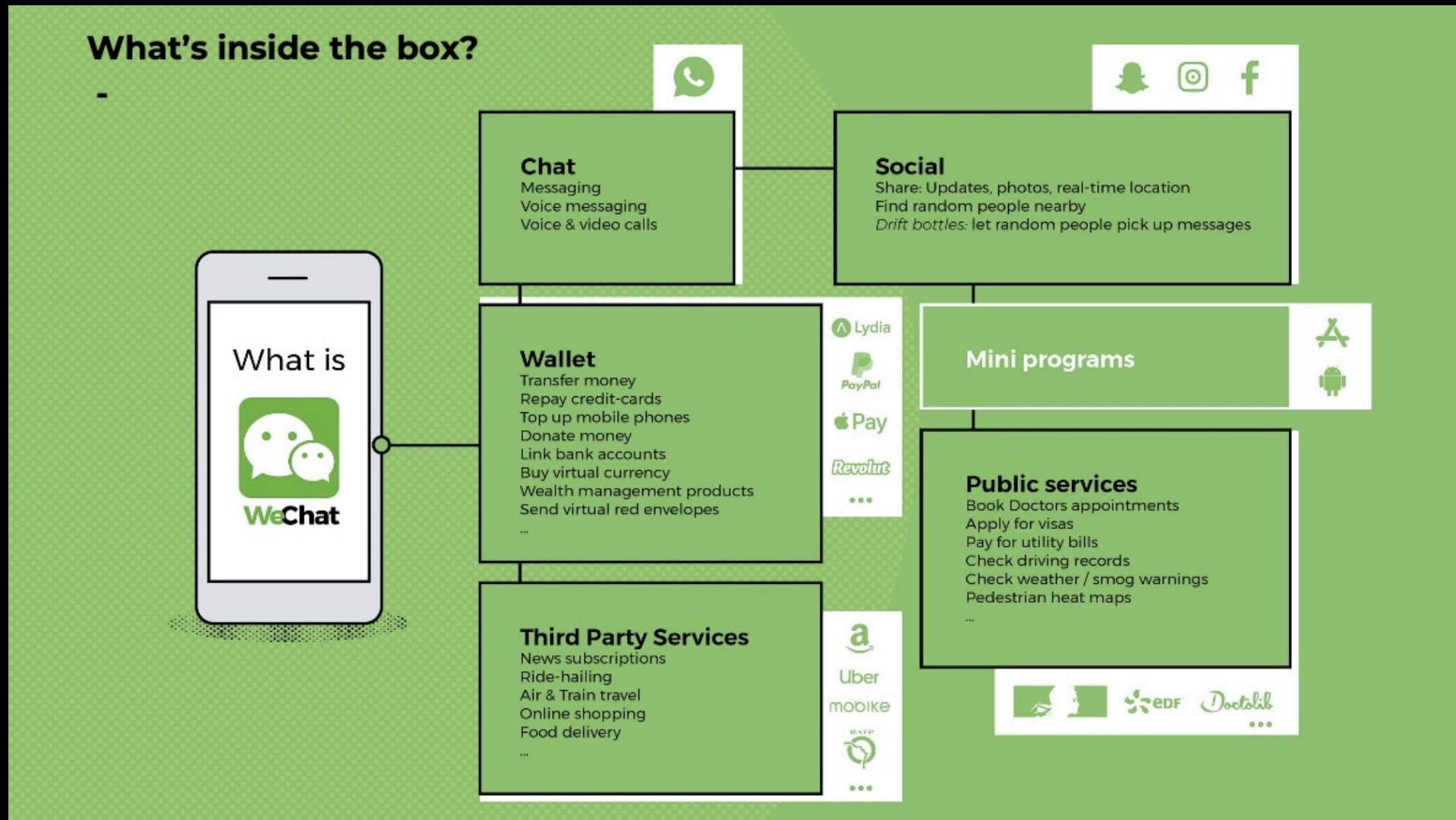
春节

福

福

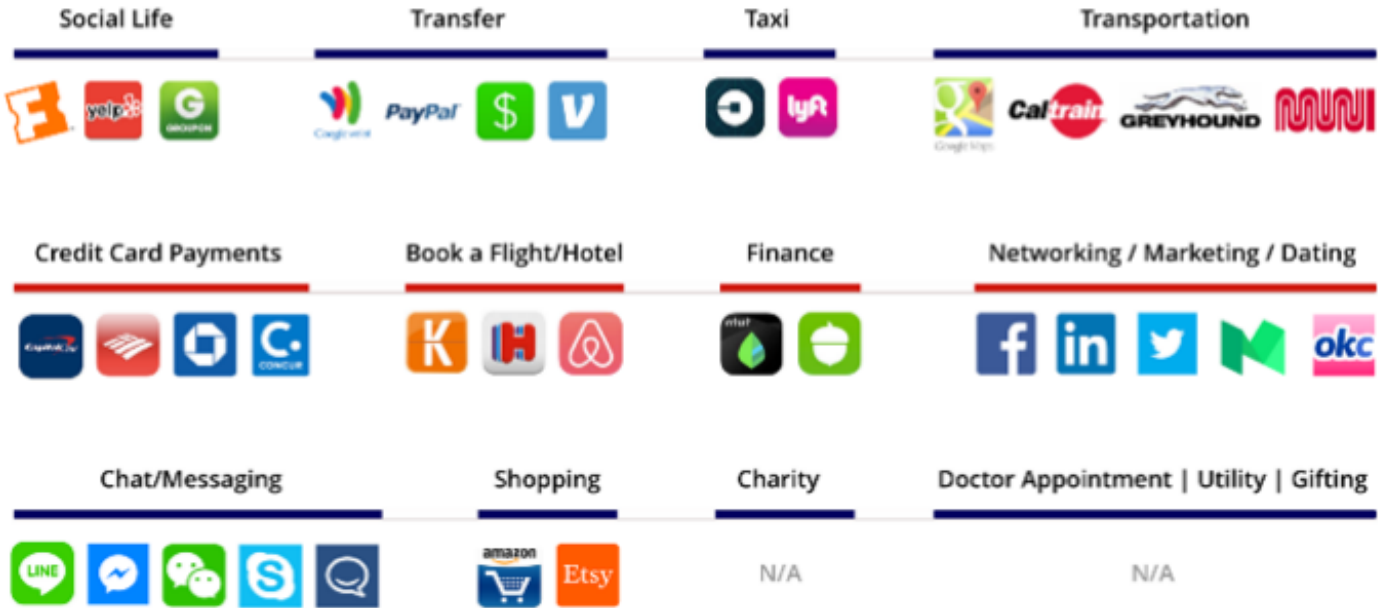
出纸口

APPS SIND ECO-PLATTFORMEN, DIE ASSISTIEREN, 24/7 PRIVAT UND DIENSTLICH





America



China

One app covers all categories above



WeChat

Alles aus einer Hand

Source: <https://www.labelium.com/blog/de/wechat-chinesischer-verbraucher/>

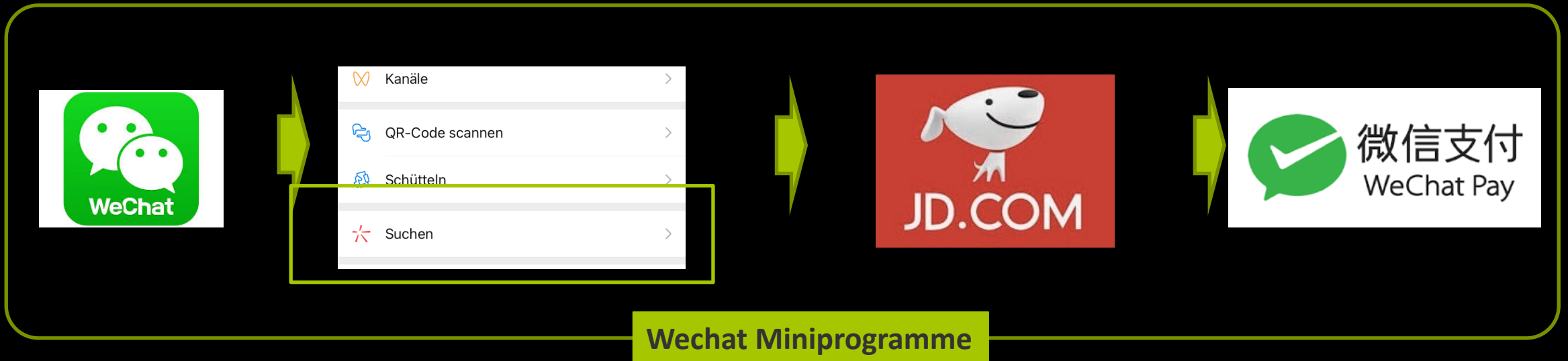
KI ändert die Customer Journey

Empfehlung

Suche

Kauf

Bezahlen



KI ändert die Erwartung



Kunden werden anspruchsvoller, da sie bekommen ...

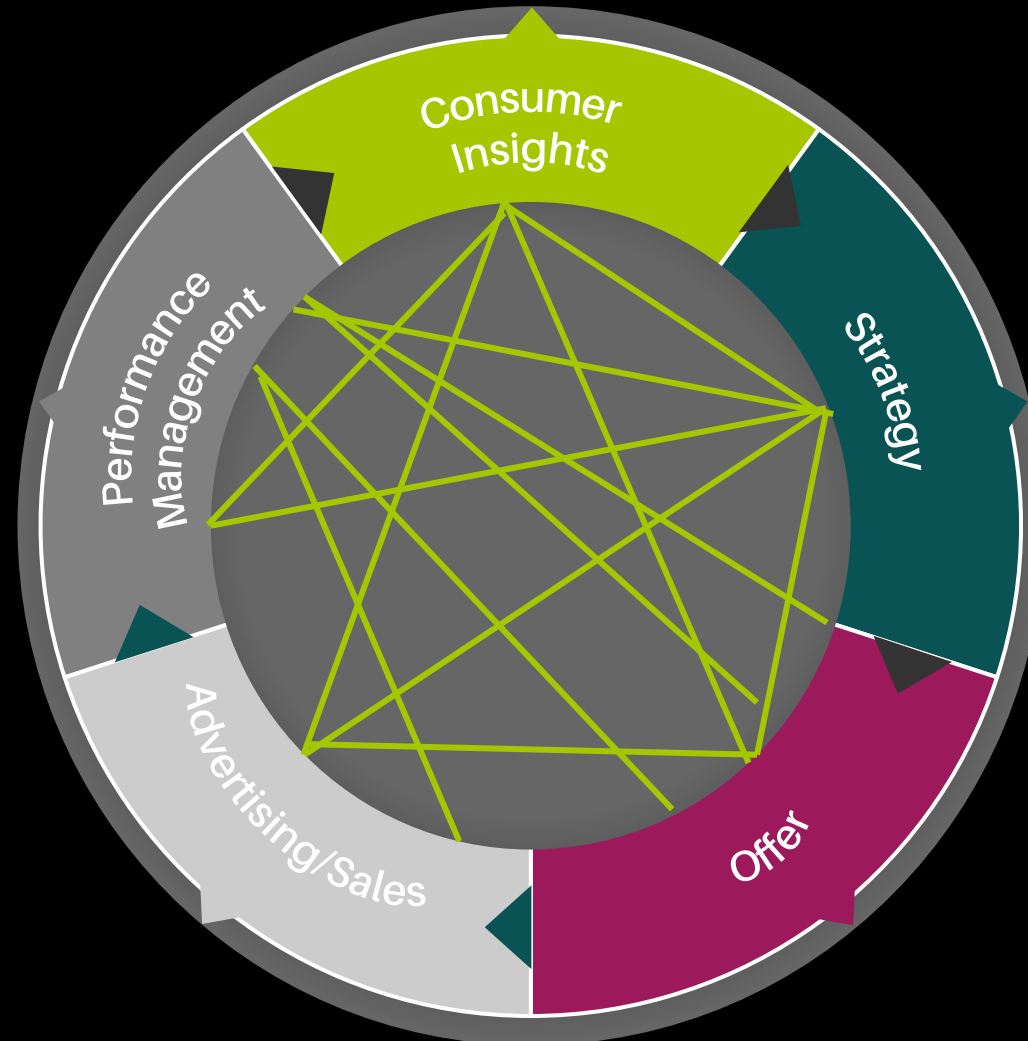
... was sie wollen

... wann sie es wollen

... zu einem Preis, den sie zu zahlen bereit sind

KI ändert unsere Arbeitsweise

Marketing in Echtzeit = New Marketing



Super!

- Die relevantesten Angebote
- Basierend auf präzisen Verbraucherbedürfnissen
- Kein Streuverlust
- Perfekte CRM-Angebote



Nicht so super!

- Mitbewerber können das Gleiche tun
- Zu viele Angebote
- VerbraucherInnen und KundInnen werden anspruchsvoller und wollen persönlich angesprochen werden



Was wir heute in China sehen, wird auch in anderen Märkten passieren




Heute

Zukunft

Beispiel TEMU in der Schweiz

watson DE | FR

Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Spass Digital Wissen Blogs Quiz Videos Promotionen



Die Shopping-App Temu ist definitiv in der Schweiz angekommen. bild: imago-images.de

Umstrittene Billig-App Temu aus China schlägt in der Schweiz Wurzeln – aus Gründen

Das populäre Shopping-Portal, das Produkte aus China zu Schleuderpreisen liefert, hat hierzulande eine Firma gegründet. Zudem liegt erstmals eine Schätzung für die Temu-Umsätze in der Schweiz vor.

[f](#) [v](#) [x](#) [e](#) [130](#) [News folgen](#)

© 18.01.2024, 16:47

TEMU-UMSATZ 2023

**300 Mio CHF
(geschätzt)**

Beispiel TEMU

Pop-up-Verkaufsaktion endet in **00 : 08 : 34**

Kaufe und erhalte 120€

DOWNLOAD "TINY PRINT" APP FROM

Pocket-Drucker-Thermopap...
3,89€ ~~7,09€~~

Kaufe und erhalte 120€

1 Stk., Schwarzer Laternen...
7,99€ ~~17,99€~~

Kaufe und erhalte 120€

Edelstahl Knoblauchpresse...
1,99€ ~~2,99€~~

Kaufe und erhalte 120€

2 Stk. Einlagepolster Ferse...
1,29€ ~~2,29€~~

Kaufe und erhalte 120€

Kaufen Sie 2 weitere für **120€**

✓ **Gratisversand** | ✓ **Preisänderung innerhalb von 30 Tagen**

Empfohlen Schönheit & Gesundheit Damenbekleidung

DBTdeal | Endet in 02:09:19:51

Sicherheits-LED-Hundehalsband für...
Nur 2 übrig hat gerade gekauft
★★★★★ (17.500)
3,47€ 25K+ verkauft

BLACK FRIDAY | **70% Rabatt**

7 Oz Wattestäbchen-Pad-Halter, G...
hat zum Warenkorb hinzugefügt
★★★★★ (3.780)
2,51€ 1K+ verkauft

BLACK FRIDAY | **91% Rabatt**

Heavy Duty Militärgürtel Mit Autom...
vor 30 Min. mit 5 Sternen bewertet
★★★★★ (1.947)
1,47€ 23K+ verkauft

BLACK FRIDAY | **44% Rabatt**

1pc Abflusstopfen, Durch Abflu...
hat gerade gekauft
★★★★★ (5.658)
0,71€ 5,4K+ verkauft

Warenkorb

✓ **Gratisversand** | ✓ **Preisänderung innerhalb von 30 Tagen**

Empfohlen Schönheit & Gesundheit Damenbekleidung

BLACK FRIDAY | **47% Rabatt**

Tragbarer Kabelloser Bass-Lautpre...
hat gerade gekauft
★★★★★ (12.492)
Direkt von T&G
14,58€ 43K+ verkauft

BLACK FRIDAY | **51% Rabatt**

Optical Flow Positioning, Dual HD C...
Fast ausverkauft
★★★★★ (3.099)
26,98€ 316 verkauft

Easy to use
One-click access to your health information
wireless and lightweight

Tragbarer Mini-Oximeter zur Messu...
vor 4 Min. mit 5 Sternen bewertet
★★★★★ (2.834)
2,39€ 18K+ verkauft

BLACK FRIDAY | **74% Rabatt**

Gepäckwaage, Elektronische Waag...
vor 1 Min. gekauft
★★★★★ (1.657)
4,04€ 4.7K+ verkauft

Warenkorb

Beispiel TEMU



0.315in(8mm)

Zur Kasse gehen

Erhalte 200€ Gutschein-Paket

3,49€

+50€

Du Glücklicher! Du bekommst

50€ Bonus für den 2. Pick

15,99€

8,49€

Summe 36,98€

Temu-Geschenkbox

Hier ist dein Preis

Alles unter 5,99€

+extra 0,02€ Credit

Jetzt holen

*Rabatt nur auf dieser Seite gültig

Gutschein-Bündel

Kaufe 3 Artikel zu erhalten

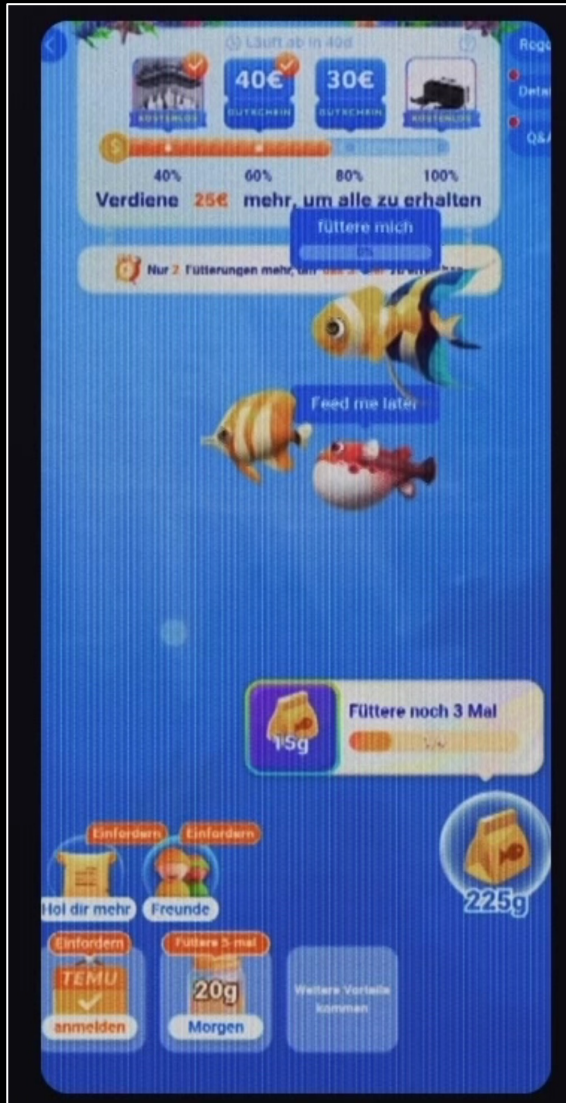
100€

Gutscheine

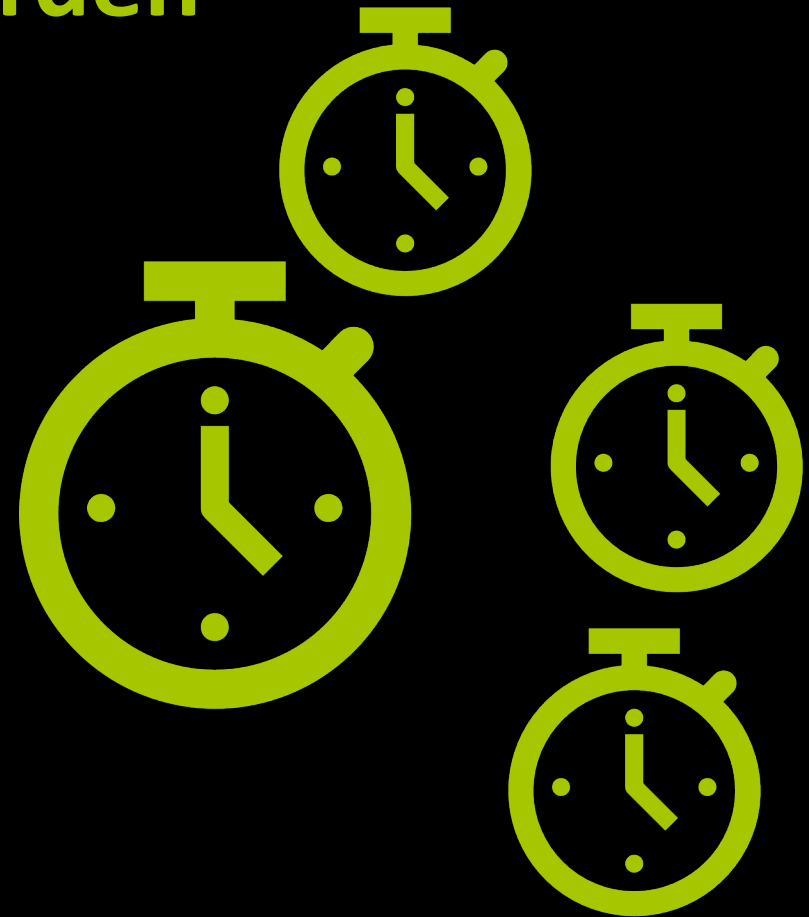
Endet in 03 : 59 : 35 . 6

Jetzt auswählen

Beispiel TEMU



Konsequenz 2: Kunden werden anspruchsvoller und wir müssen (noch) schneller werden



AGENDA

Status Quo

KI als Wirtschaftstreiber – immer wieder schneller als wir denken

1

Zukunft

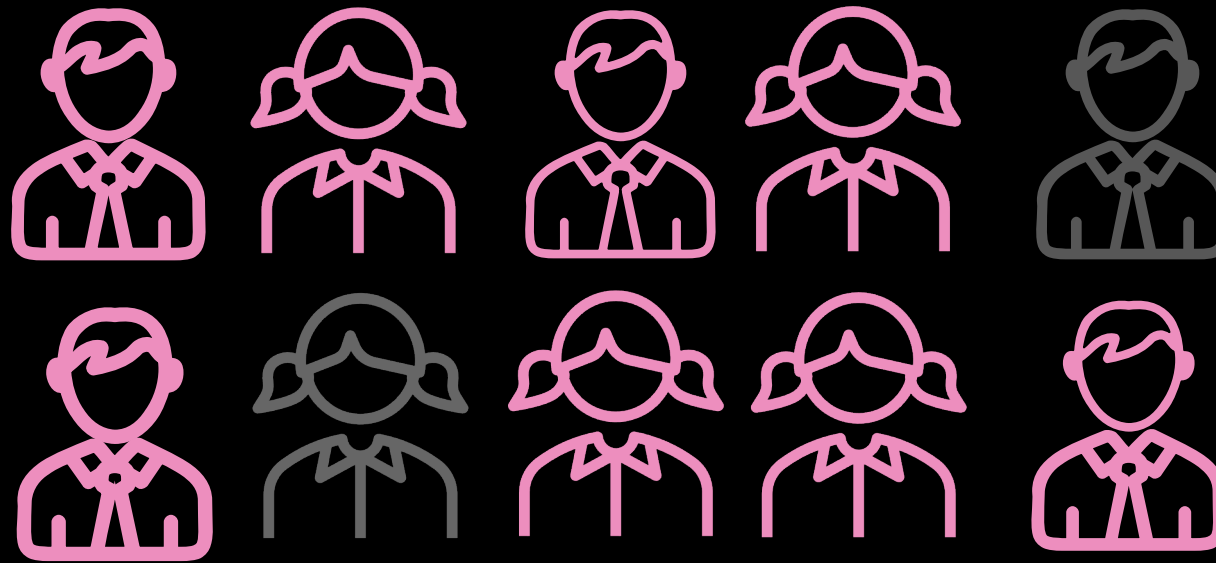
So geht es mit KI weiter oder: eine Reise in ein fernes Land

2

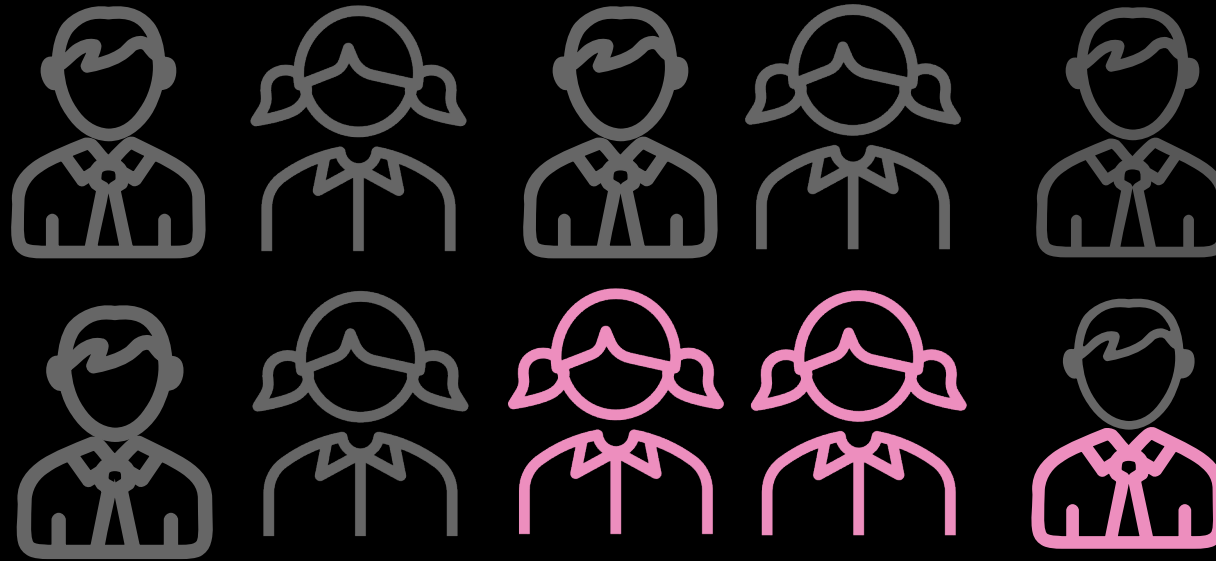
Mensch oder Maschine

Wie wir in Zukunft arbeiten werden - vom „machen“ zum „managen“

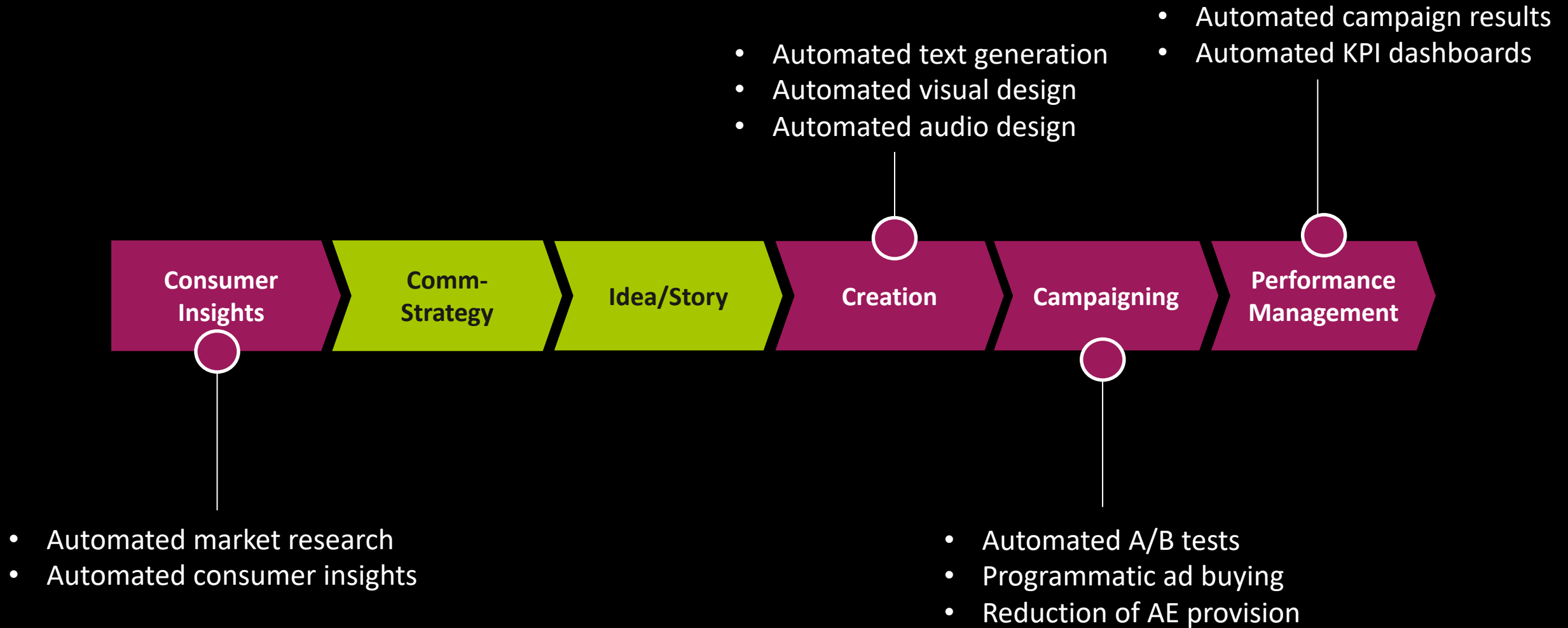
3



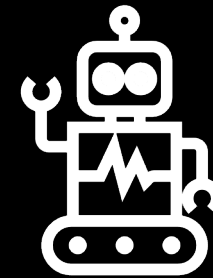
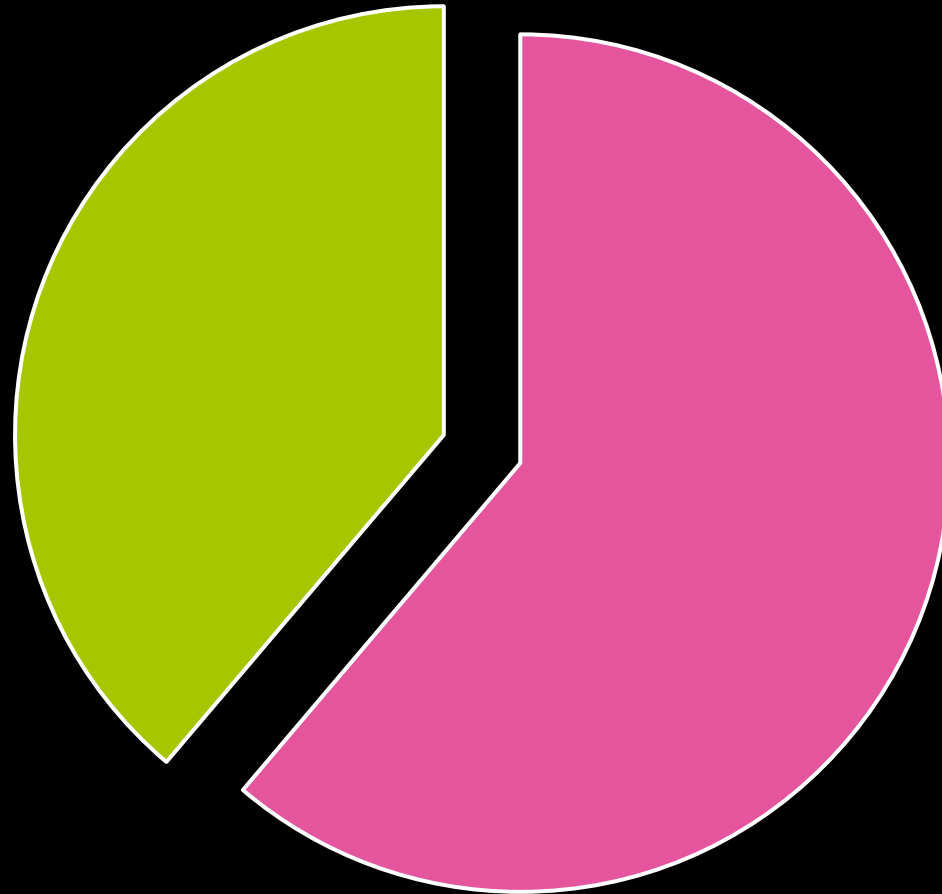
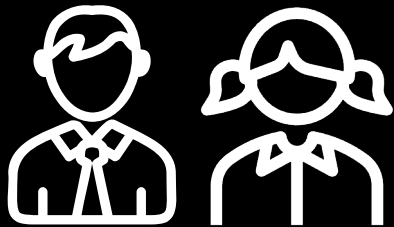
80 %



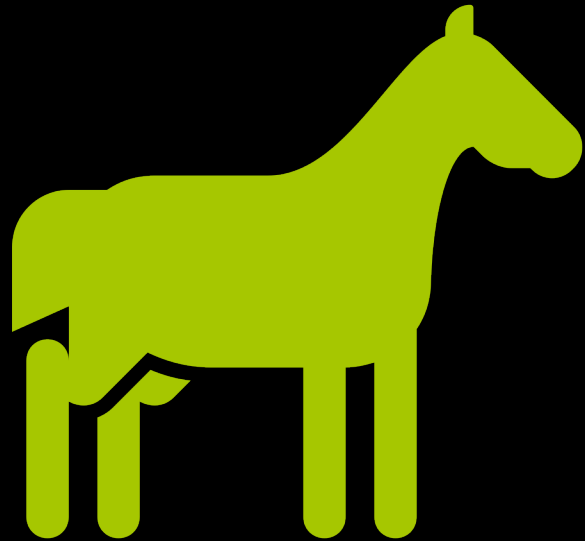
25 %



Konsequenz 3: Gehen Sie davon aus, dass Teile Ihrer Aufgaben in Zukunft von einer KI erledigt werden



Denn das haben neue Technologien immer bewirkt





**Jetzt könnte man
verzweifeln**

Nicht alle Tätigkeiten sind gleich betroffen



<https://t1p.de/f0f15>



Handelsblatt

Nicht alle Tätigkeiten sind gleich betroffen

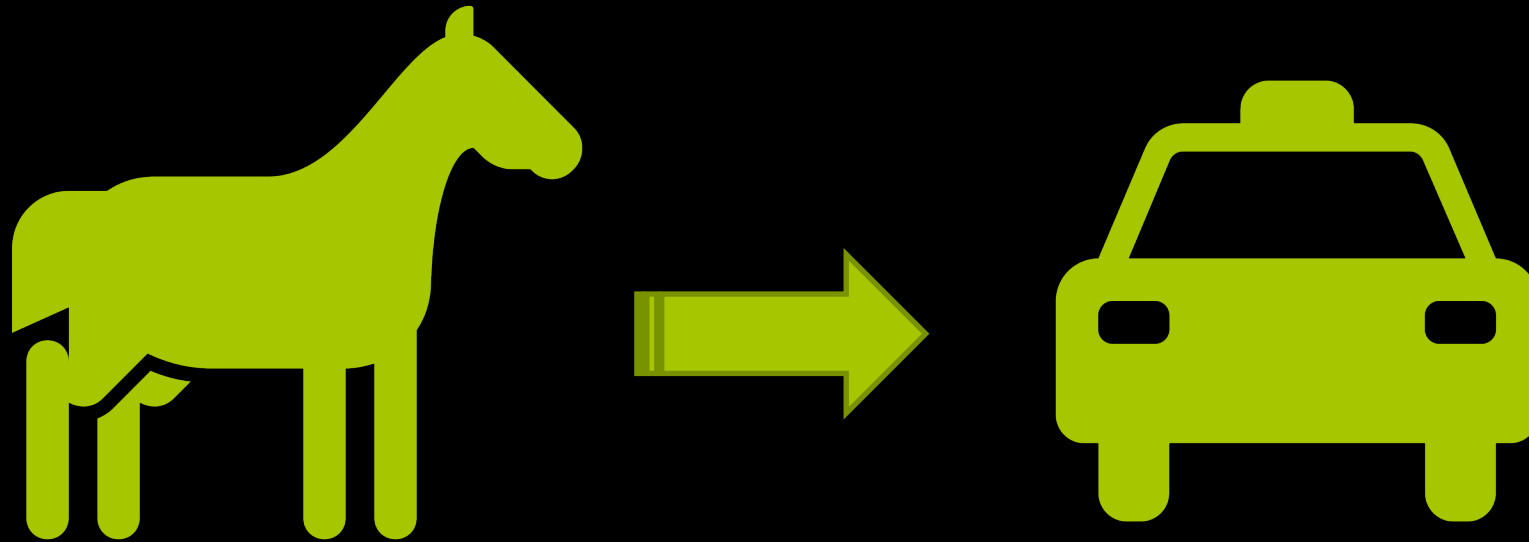


<https://t1p.de/f0f15>

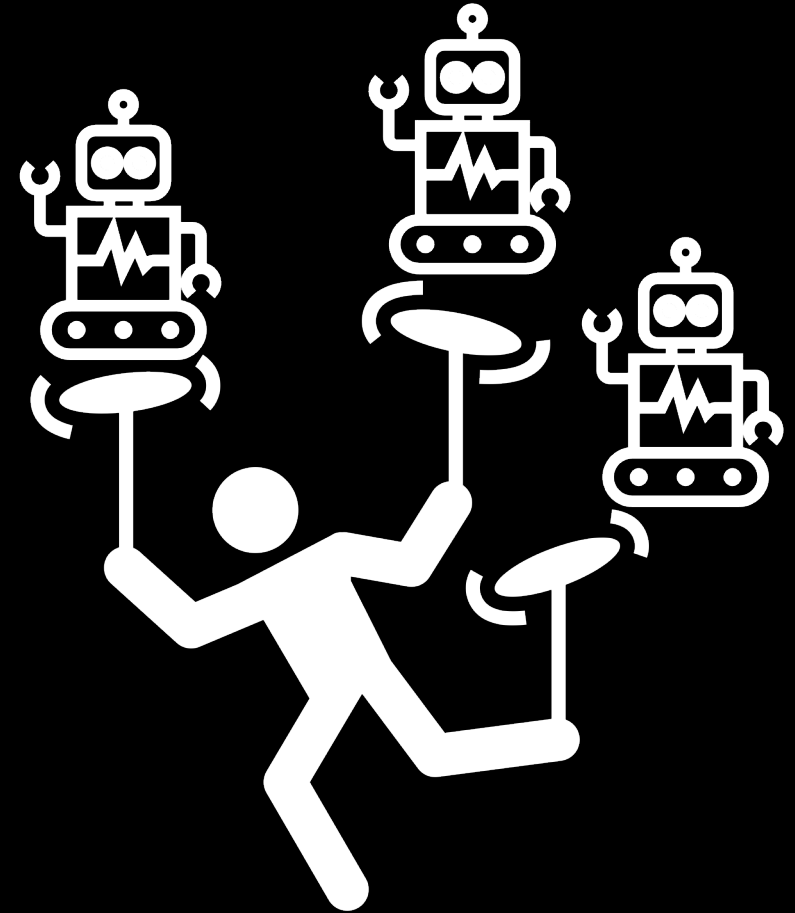
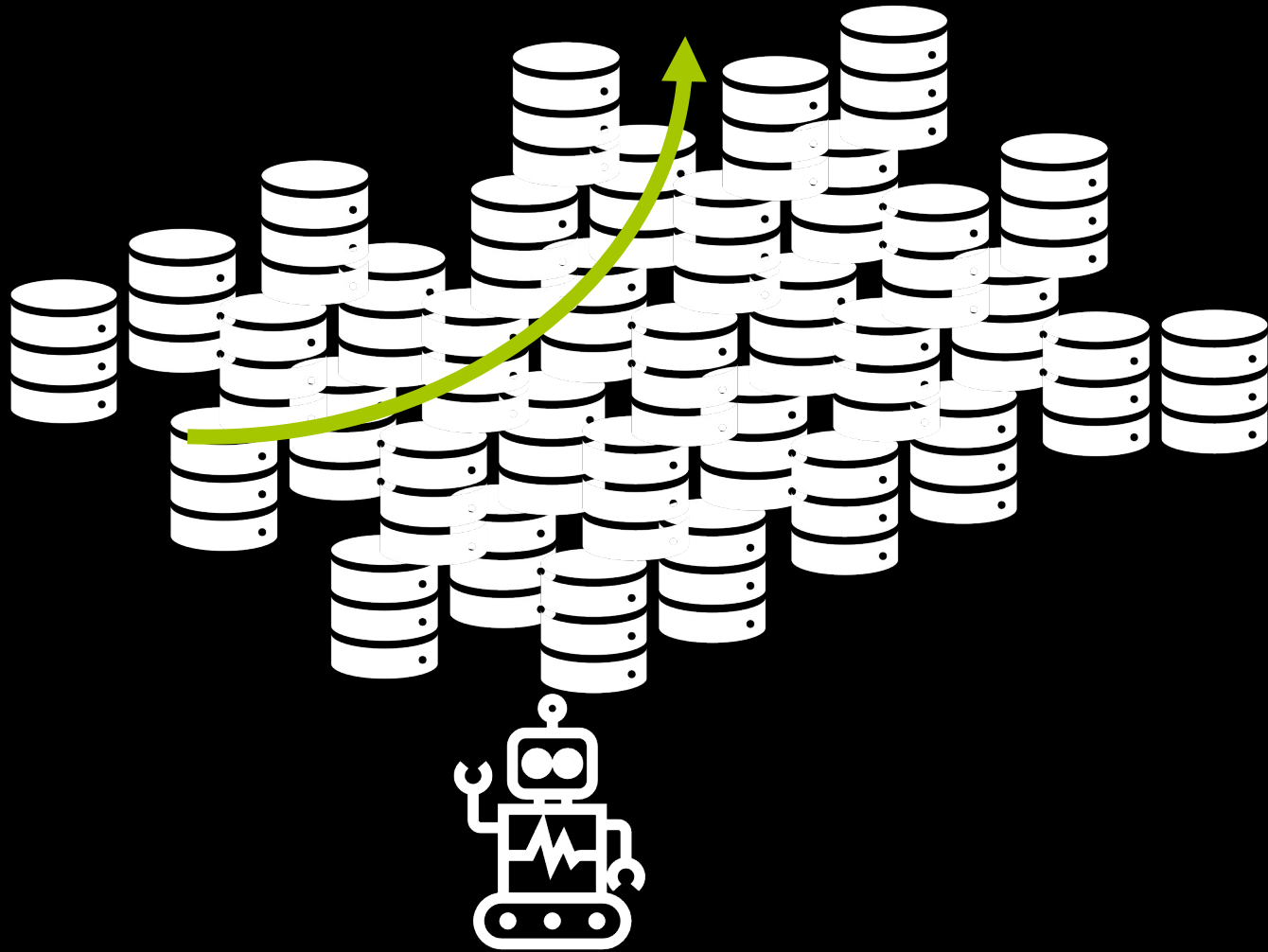


Handelsblatt

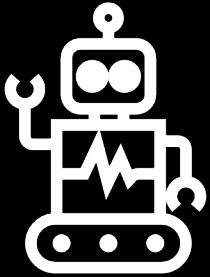
Nicht Berufe, sondern Tätigkeiten werden ersetzt



Wir werden andere Dinge tun

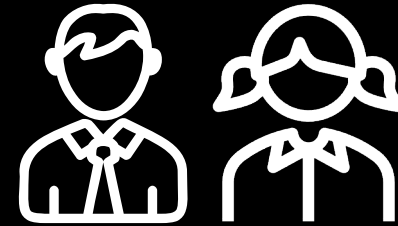


Konsequenz 4: KI wird “machen”, wir werden managen



- Daten analysieren
- Empfehlungen vorschlagen
- Content entwickeln
- Automatisch umsetzen

Machen



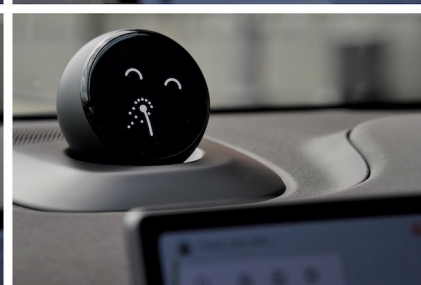
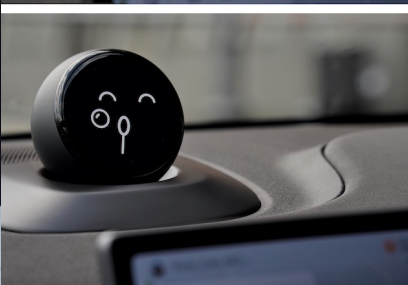
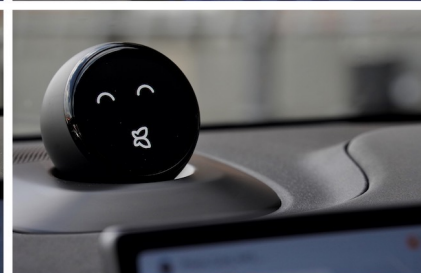
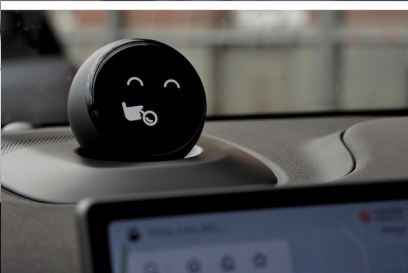
- Strategie entwickeln
- KI-Werkzeuge bedienen
- Ergebnisse kontrollieren

Managen

Die KI wird zur Teamassistentin



Genau wie in anderen Bereichen auch



Apple hatte dazu 1987 schon eine Idee



Dafür brauchen wir mehr digitale Kompetenzen

From

Mad Man

long data gathering

target group clustering

guts feeling

To

Math Man

real time analyses

dynamic segmentation

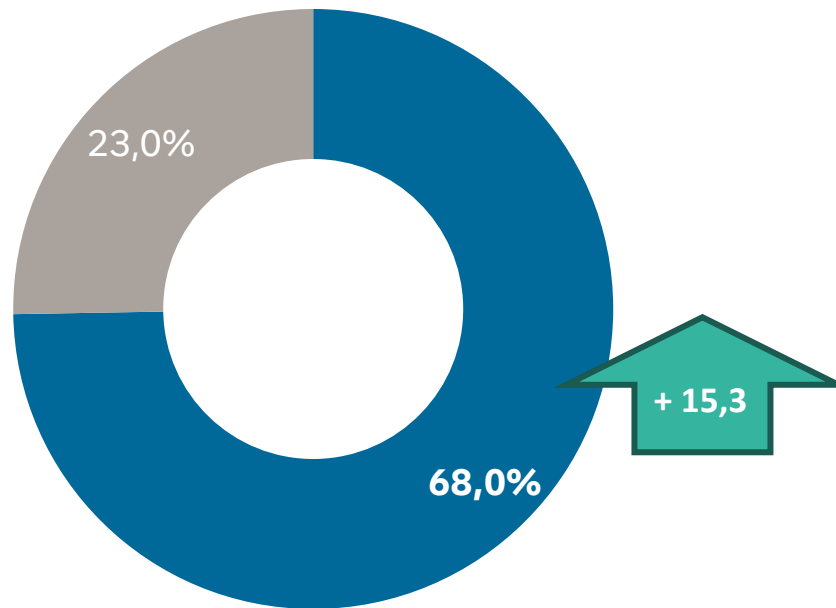
based on facts

Konsequenz 5: Wir werden unser Leben lang lernen



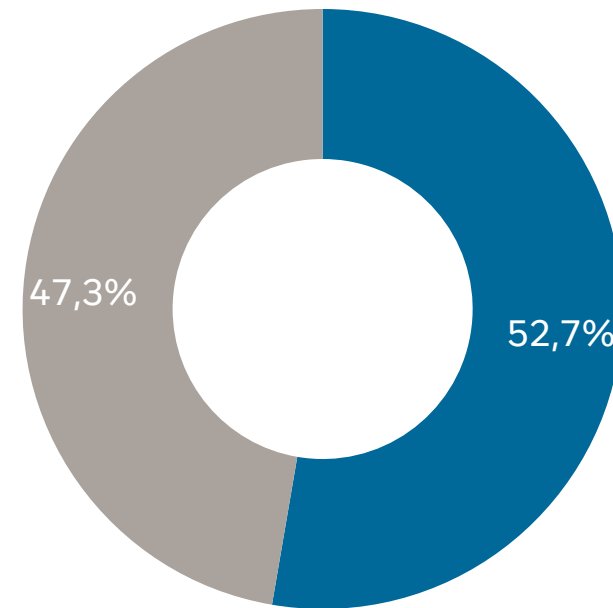
Die gute Nachricht 1

Unternehmen, die KI einsetzen



- Erfolgreicher als die meisten oder Marktführer
- Durchschnittlich oder weniger erfolgreich als die meisten

Unternehmen, die KI NICHT einsetzen



- Erfolgreicher als die meisten oder Marktführer
- Durchschnittlich oder weniger erfolgreich als die meisten

Die gute Nachricht 2

The most commonly reported uses of generative AI tools are in marketing and sales, product and service development, and service operations.

Share of respondents reporting that their organization is regularly using generative AI in given function, %¹



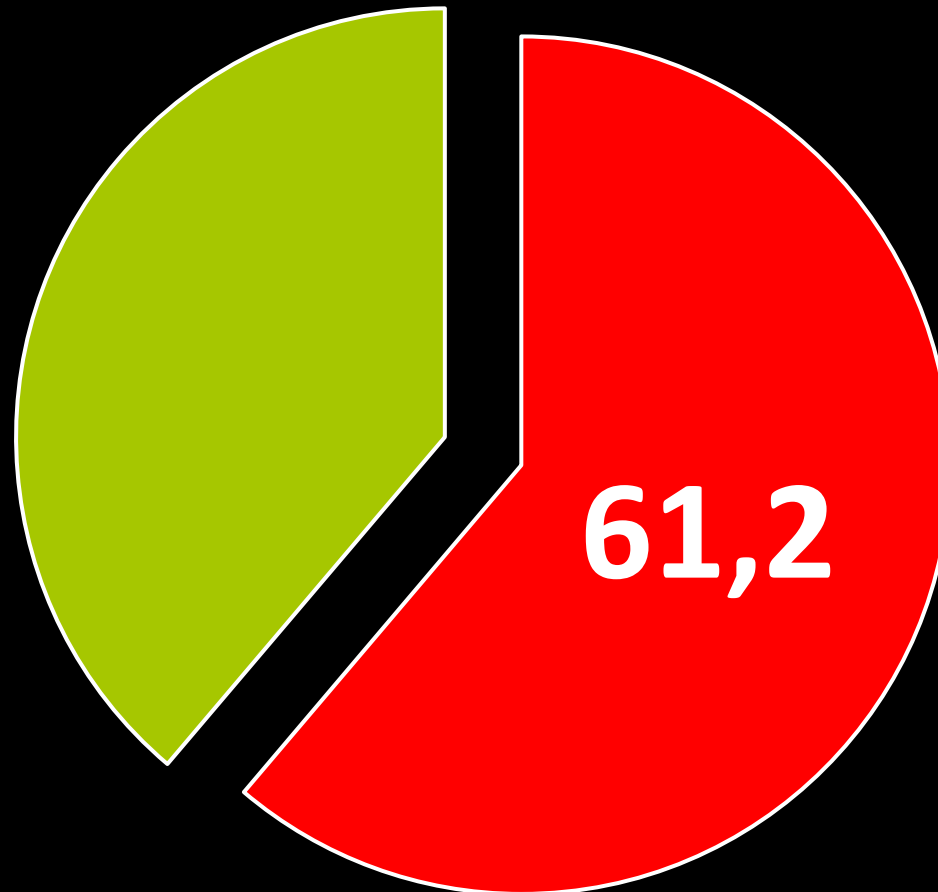
Most regularly reported generative AI use cases within function, % of respondents

Marketing and sales	Product and/or service development	Service operations
Crafting first drafts of text documents 9	Identifying trends in customer needs 7	Use of chatbots (eg, for customer service) 6
Personalized marketing 8	Drafting technical documents 5	Forecasting service trends or anomalies 5
Summarizing text documents 8	Creating new product designs 4	Creating first drafts of documents 5

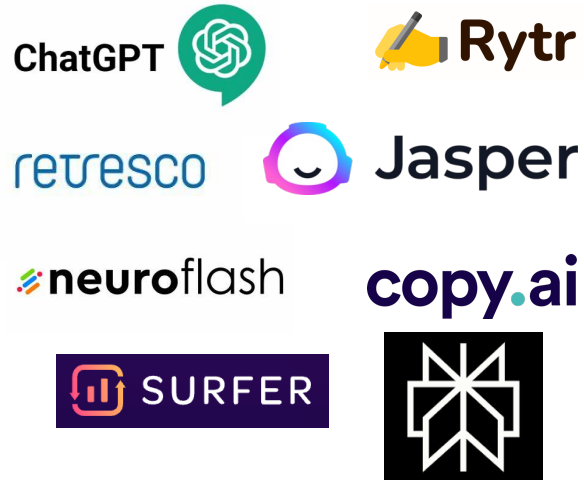
¹Questions were asked of respondents who said their organizations have adopted AI in at least 1 business function. The data shown were rebased to represent all respondents.

Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,684 participants at all levels of the organization, April 11–21, 2023

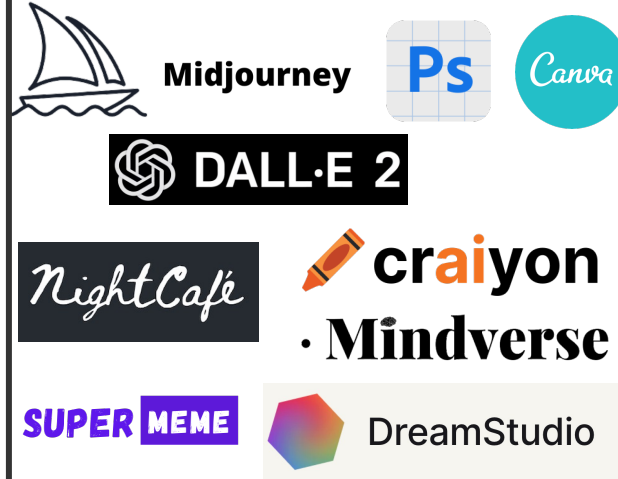
KI-Schulungen von MitarbeiterInnen werden eine Herausforderung



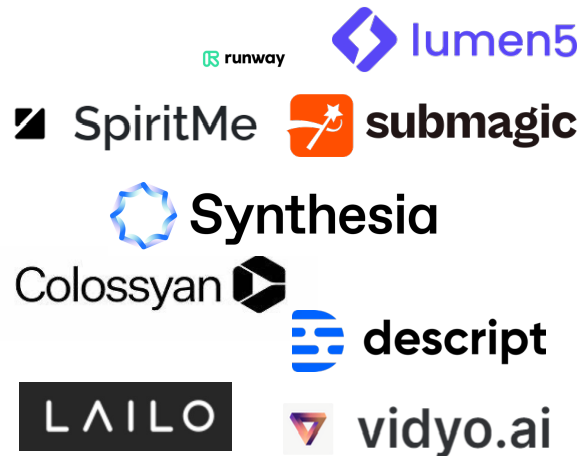
Text + Recherche



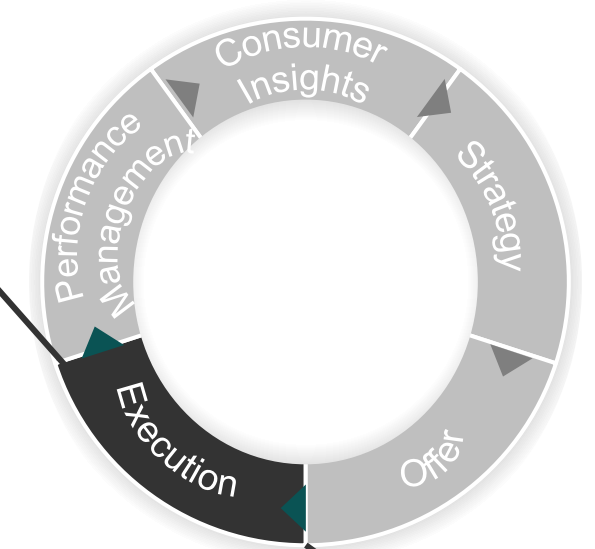
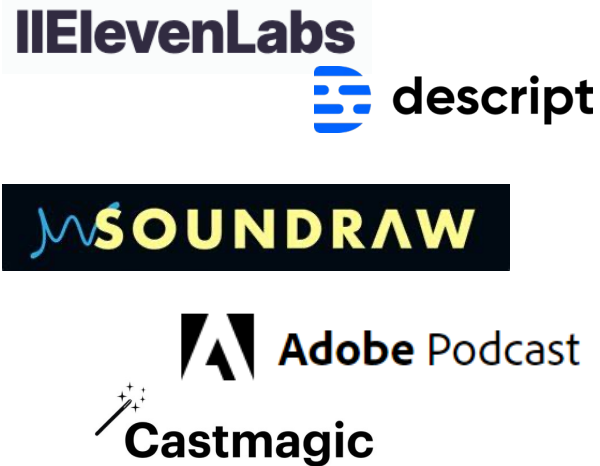
Bild



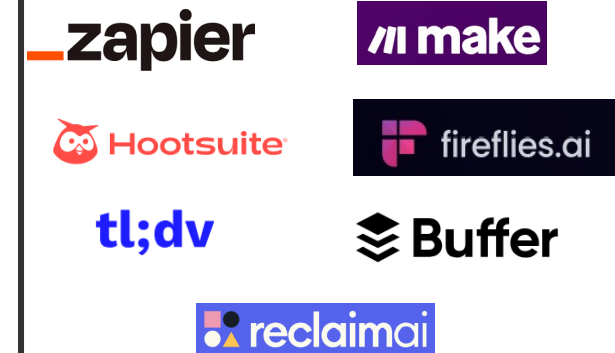
Bewegtbild



Audio



Meta-Automatisierung



Guter Überblick zu digitalen Tools

The screenshot displays the Cogniwerk website, which is a hub for generative AI models for creatives. The page features a search bar at the top with filters for 'I want to...', 'from...', and 'to...'. Below the search bar, there is a grid of 12 tool cards, each representing a different AI model. Each card includes a brief description, a list of capabilities or limitations, and a visual example of the tool's output. The tools shown are ChatGPT, Stable Diffusion, Midjourney, Adobe Firefly, Analog Diffusion, GFGAN, Papercut diffusion, ControlNET, and DiffusionBee. The Cogniwerk logo is visible in the top left corner, and a 'Login' link is in the top right corner.

I want to...	from...	to...
Transform: 48	Image: 86	Image: 112
Generate: 52	Text: 10	Text: 38
Recognize: 36	Audio: 10	Audio: 23
	Video: 24	Video: 41
	3D: 1	3D: 18

188 models found

- ChatGPT**: A large language model developed by OpenAI. Capabilities: Explain quantum computing in simple terms, Remember what user said earlier in the conversation, Get any creative ideas for a 10 year old's birthday, Allow user to provide follow-up corrections, How do I make an HTTP request in JavaScript, Trained to decline inappropriate requests. Limitations: May occasionally generate incorrect information, May occasionally produce harmful instructions or biased content, Limited knowledge of world and events after 2021.
- Stable Diffusion**: A machine learning model that... Ready To Use.
- Midjourney**: A state-of-the-art text2image model... External Service.
- Adobe Firefly**: A family of creative generative... External Service.
- Analog Diffusion**: External Service.
- GFGAN**: A practical face restoration algorithm... External Service.
- Papercut diffusion**: External Service.
- ControlNET**: Lyumin Zhang's. Do It Yourself!
- DiffusionBee**: A free tool for generating AI art on... External Service.



Der nächste KI-Tool-Workshop in Berlin

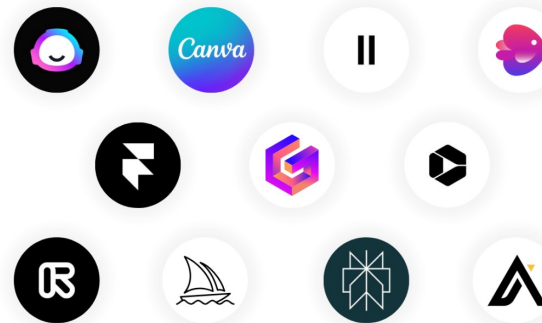
Berlin: 26. + 27.4.2024
KI-Workshop



Sie arbeiten im Marketing? Sie kennen ein paar KI-Tools - aber es fehlt Ihnen der Überblick? Dann sind Sie hier genau richtig!

Das erwartet Sie:

- 2 Tage Workshop mit anderen MarketingmanagerInnen
- Über 15 Tools kennenlernen und im Team praktisch ausprobieren
- Optimal ausgerichtet auf den Arbeitsalltag im Marketing



150 Euro netto Rabatt mit dem Code: KIFRIENDS

KI wächst schnell

**KundInnen werden
anspruchsvoller UND ...**

**... wir müssen schneller
werden**

**Teile unserer Aufgaben
fallen weg**

**KI wird "machen", der
Mensch wird managen**

**Wir werden alle
lebenslang lernen**



**Schauen Sie
sich KI mit
positivem
Interesse
an**

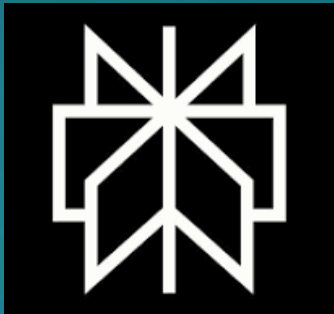




**Und haben Sie Spass,
Neues auszuprobieren**

Vielen Dank

Auch an die KI:



Workshopunterlage

03.+04.11.2023

KI-Workshop
Mallorca

KI aktiv erleben mit
Prof. Dr. Claudia Bunte



Und die MI:
Deena und Jan

Kontakt Kaiserscholle – Claudia Bünte



Prof. Dr. Claudia Bünte



Kaiserscholle GmbH
Center of Marketing Excellence
Baluschkeweg 43
13591 Berlin



hallo@kaiserscholle.com



www.kaiserscholle.com



(+49) 151/65444800

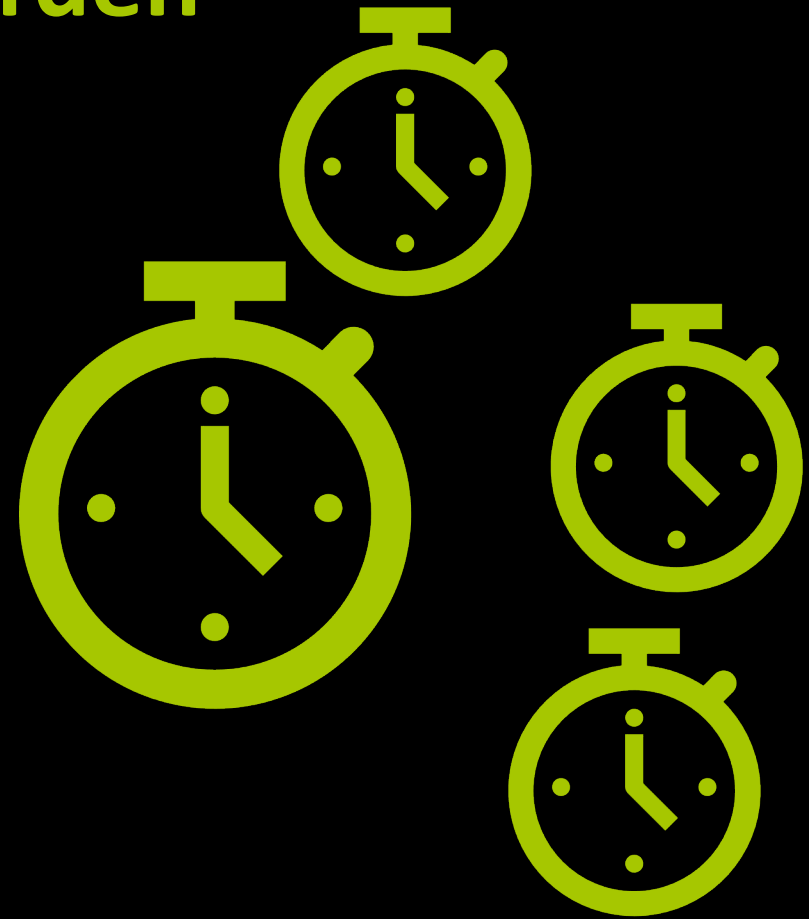


LinkedIn 



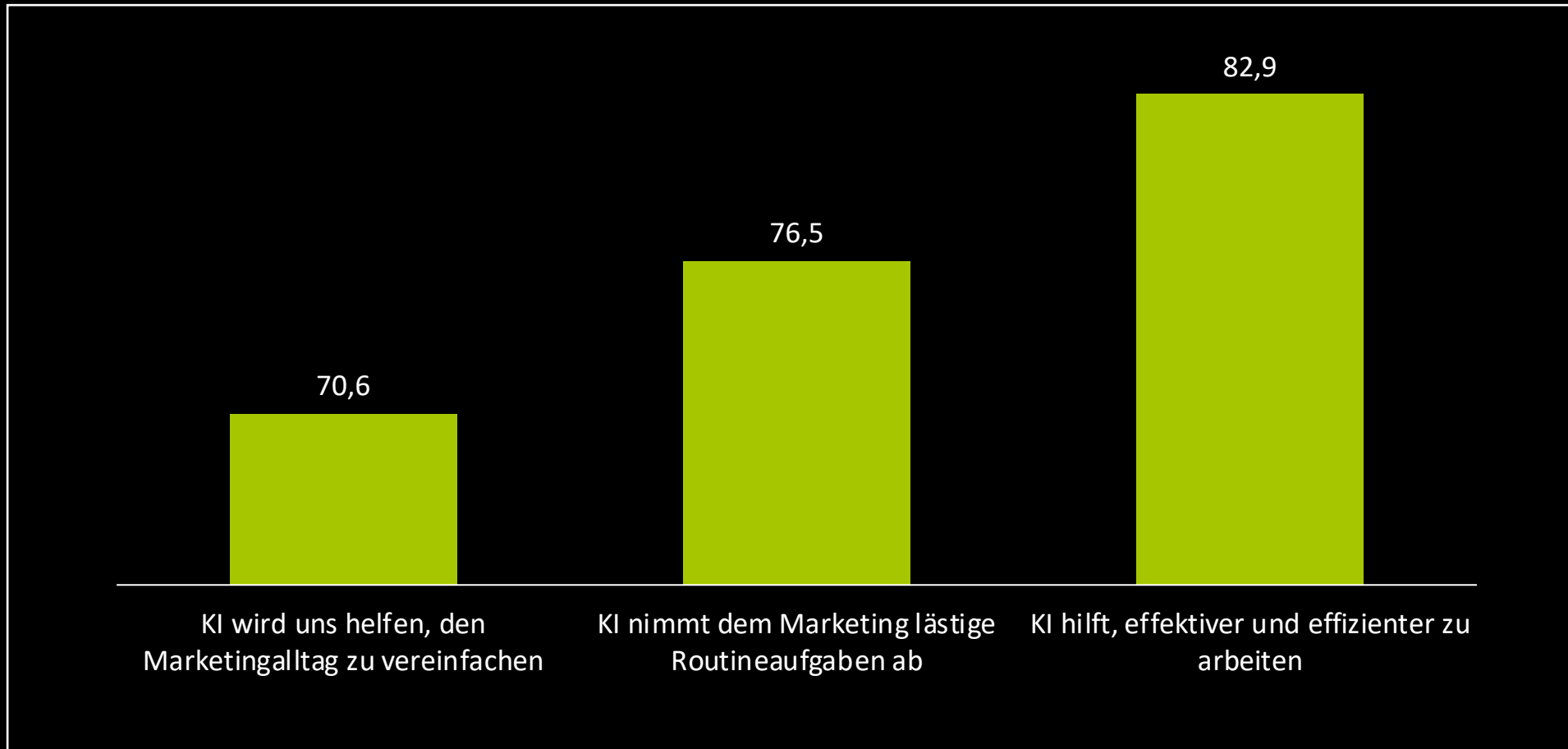
XING 

Konsequenz 3: Kunden werden anspruchsvoller und wir müssen (noch) schneller werden



MarketingmanagerInnen sehen Vorteile

Top 3-Box (Skala 5, 6, 7 in %)

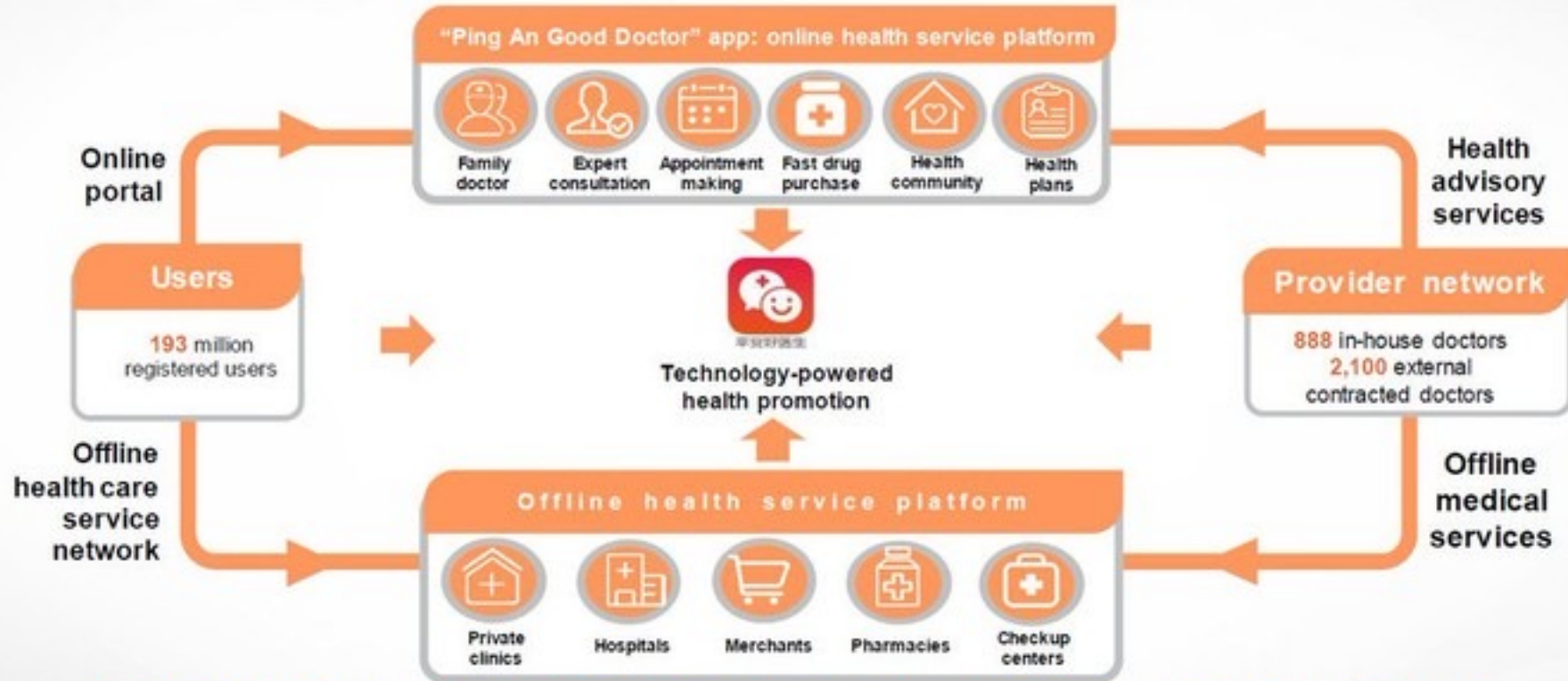


KI verändert Geschäftsangebote



Ping An: Online merge Offline

Ping An Good Doctor is committed to building the world's largest health care ecosystem

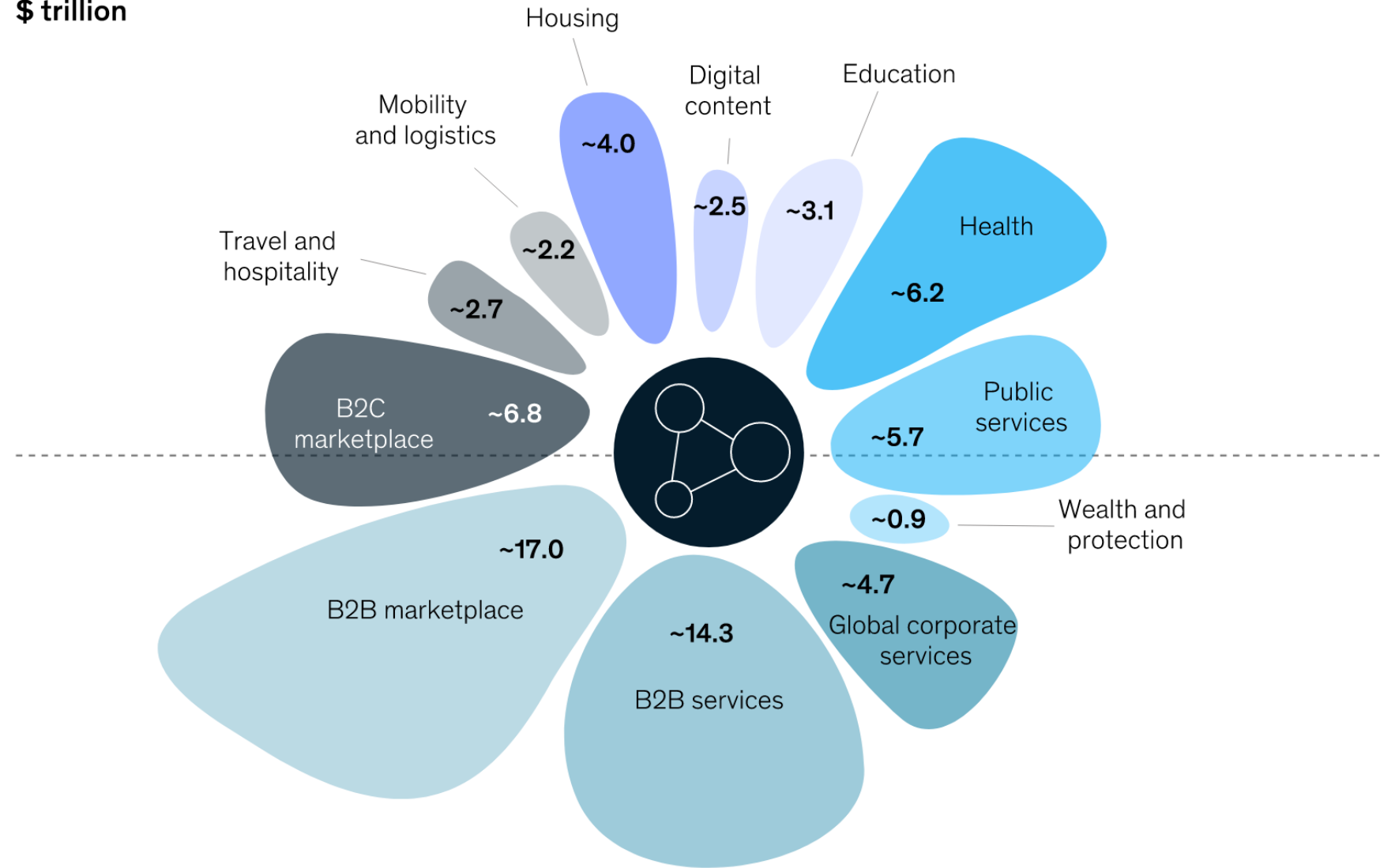


Ping An Good Doctor raised USD400 million by completing its pre-IPO financing at a post-money valuation of USD 5,400 million, and filed an IPO application with HKEx.

Plattform Ökosysteme 2030

Twelve distinct ecosystems have started to form within the integrated network economy.

\$ trillion



~\$70 trillion global revenue pool of integrated-network economy in 2030

The background is a vibrant teal color, densely populated with small, multi-colored rectangular confetti pieces in shades of pink, orange, yellow, and blue. Interspersed among the confetti are soft, out-of-focus circular bokeh lights in various colors, including white, yellow, and pink, creating a festive and celebratory atmosphere.

Ende