

GREEN POWER FOR ADVERTISERS

Nachhaltigkeit in Marketing und Kommunikation



Intro Trailer



Transform or die?





GREEN POWER FOR ADVERTISERS



Am Anfang
ist das Wort

A high-resolution image of Earth from space, showing the Americas and the Atlantic Ocean. The Earth is illuminated from the left, creating a bright horizon and casting the right side into shadow. The text "Nach HALT igkeit" is overlaid in the center in a bright yellow font.

Nach **HALT** igkeit

SHEIN





Jetzt braucht es **HALTUNG!**



Creativity is
KING



The Time is **NOW**



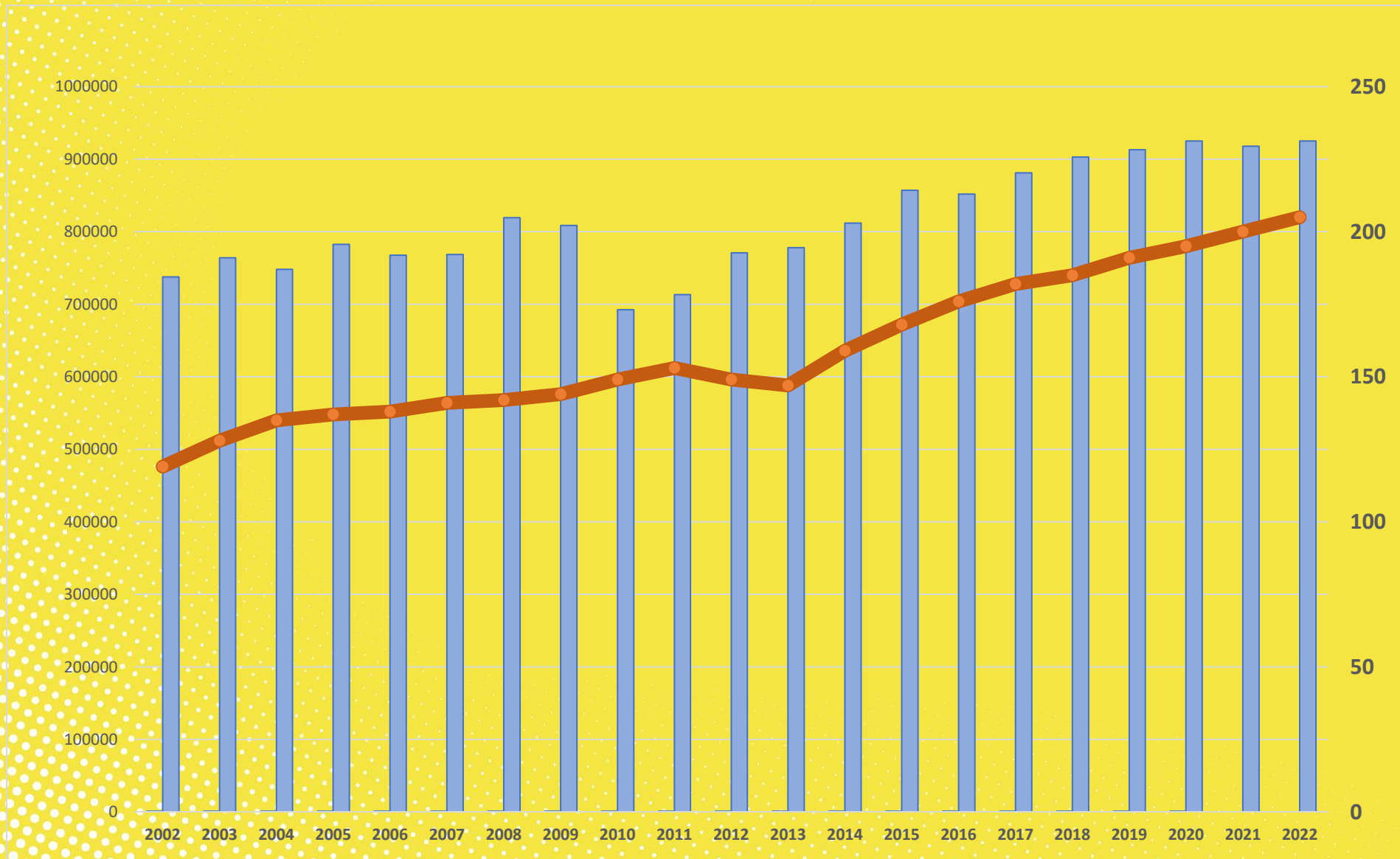
Dream big - do big

GREEN POWER FOR ADVERTISERS

Nachhaltigkeit in Marketing und Kommunikation



Mitglieder- und Beitragsentwicklung



Neue Mitglieder im 2022



SWA-Schlüsselthemen

1. Werbefreiheit
2. Transparenz und Fairplay
3. Werbemittelforschung und Statistik
4. Fachwissen und Support für Mitglieder
5. Preise und Leistungen

SWA-Expertengruppen

- Integrated Marketing Committee
- Media Committee
- Digital Committee
- Sponsoring Committee
- Regulation Committee
- Groupe Romand

SWA-Vorstand

Wiederwahl



Karin Held

Director Marketing, PR &
Sponsoring
Jaguar Land Rover

Neu im Vorstand



Laura Loos

Head of Marketing
Coca-Cola Schweiz

NEU

Neu im Vorstand



Urs Odermatt

Country Manager
L'Oréal Suisse SA

NEU

SWA-Vorstand

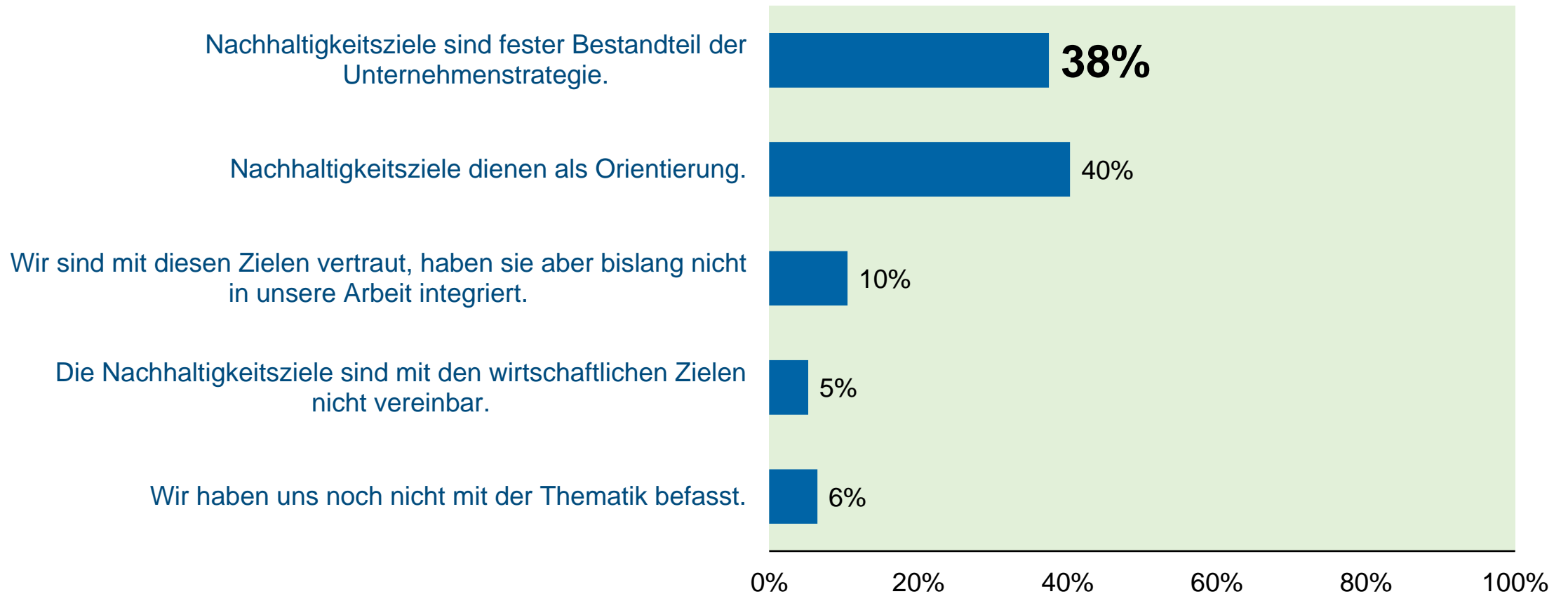




Swiss Sustainability Benchmark Studie 2023 - ZHAW

Sind die Nachhaltigkeitsziele (z.B. ESG oder SDG) in Ihrer Unternehmensstrategie verankert?

n = 248

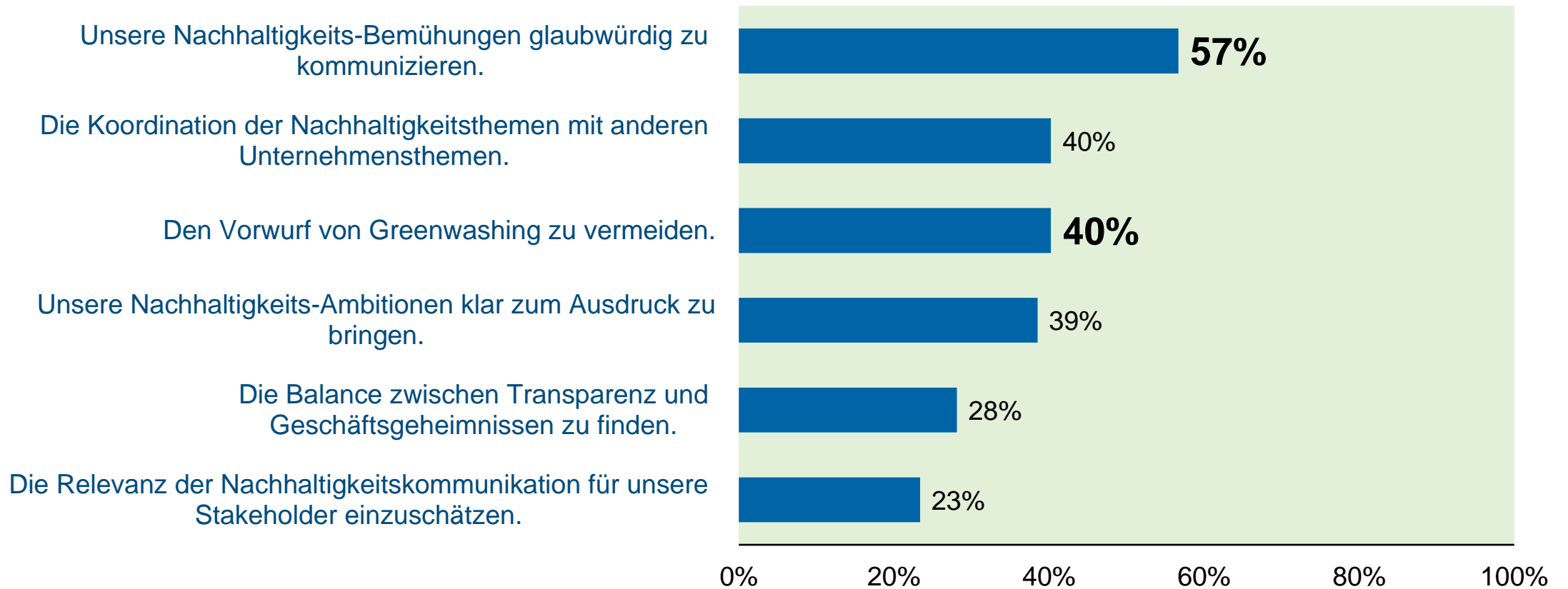


Swiss Sustainability Benchmark Studie 2023 - ZHAW

Was sind die grössten Herausforderungen betreffend Kommunikation für Ihr Unternehmen? (Wählen Sie maximal 3 aus)

n = 231

Mehrfachnennungen möglich
(max. 3 Herausforderungen)





Jetzt braucht es **HALTUNG!**

https://www.linkedin.com/posts/amer-kayyal_work-smarter-not-harder-ugcPost-6891246259391266816-Vv3Y

GREEN POWER FOR ADVERTISERS

Nachhaltigkeit in Marketing und Kommunikation

