



Jetzt nachhaltig statt irgendwann

Michel Siegenthaler, Head of Commercial & Marketing Management



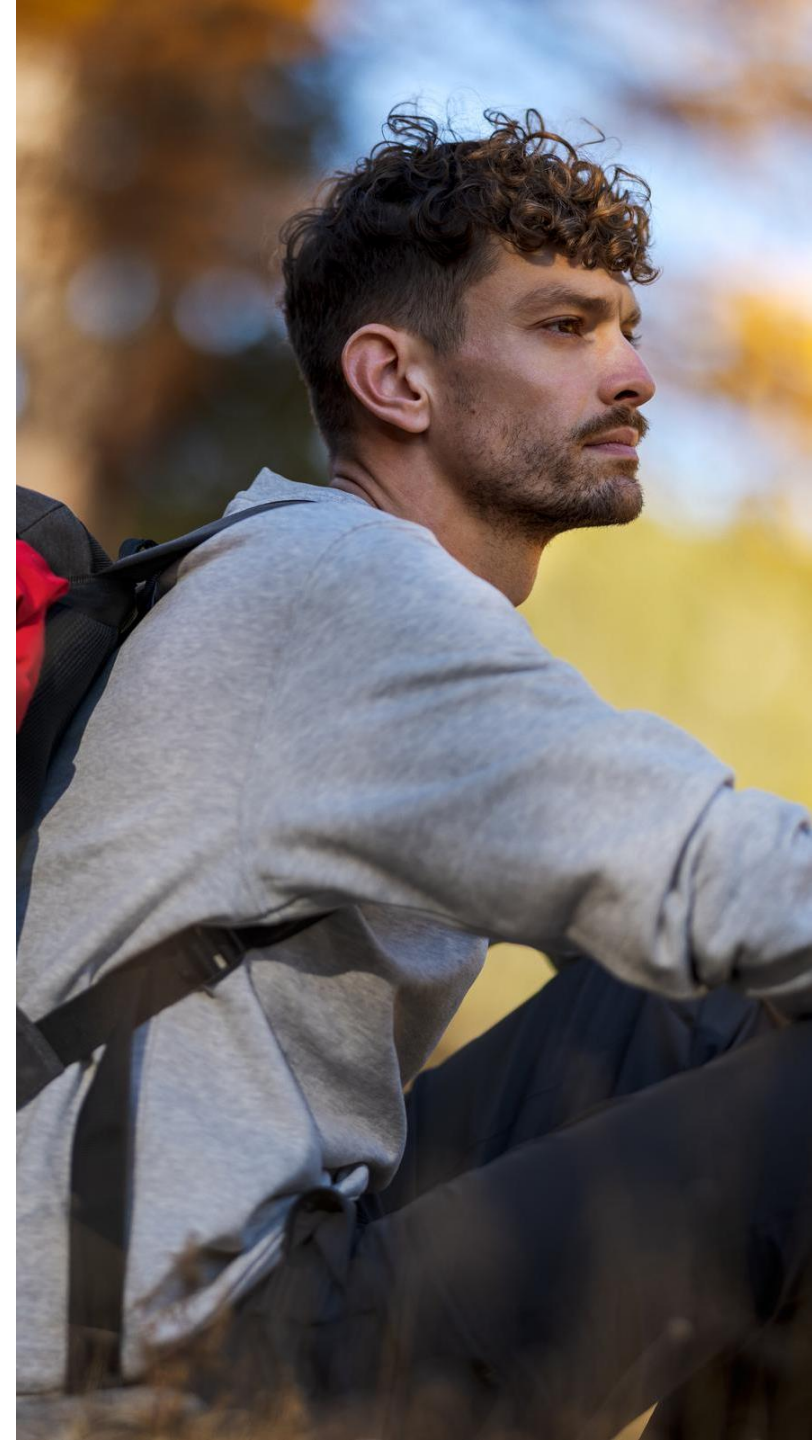




Jetzt mit Nachhaltigkeit werben?

Risiko sich dem Vorwurf von **Greenwashing** auszusetzen

Risiko ein wichtiges Feld der **Konkurrenz** zu überlassen





Jetzt statt irgendwann

Als Swisscom wollen wir vorangehen
und Nachhaltigkeit als 1. Telco besetzen



**Klimawandel ist ein
dringendes Problem
und höchst relevant**



**Wir haben Antwort auf 3K
Kredibilität, Kreativität
und Kommerzialität**



Kredibilität

Kein Trend wo wir aufspringen, sondern seit 25 Jahren Teil der DNA

1998

1. Telco mit Zert.
Umweltgmt.

2010

100% Strom aus
erneuerbarer E.

2012

Handy Second
Life Programm

2018

Energieeffiziente
Kühlsysteme

2020

Betrieb wird
klimaneutral

2022

Klimaneutrales
Abos & Geräte



Kredibilität

Konsequent, kein Greenwashing

Nicht nur einzelne Feigenblattmassnahmen,
stattdessen kontinuierliche Verbesserung der
Nachhaltigkeit in allen Belangen.



Energieeffizienz Massnahmen



100% erneuerbare Energien



Rückkauf alter Smartphones



Refurbished Smartphones



CO₂ Kompensation Endgeräte



Kreativität

Distinctive statt Einheitsbrei

Statt Öko-Persil-Einheitsbrei
eine differenzierende
Botschaft und Mood.





Kreativität


Durchgängigkeit bis in die Touchpoints

Kampagnen Botschaft und Beweisführungen werden 360° Grad aktiviert, im TV, Display, SoMe, Website, bis in die Shops.



So funktionieren
klimaneutrale
Abos.

> Zu den Facts

A person with long dark hair, wearing a light blue shirt, is holding a black smartphone. The phone's back is visible, showing a camera lens and a flash. A blue circular sticker is placed on the back of the phone, containing the German text 'Jetzt statt irgendwann.' in white, bold, sans-serif font. The background is a blurred wooden door with decorative panels.

**Jetzt statt
irgendwann.**



Kommerzialisierung Keine direkte Monetarisierung, Nachhaltigkeit ist für alle

~~100% erneuerbare Energie
und CO₂ Kompensation nur
gegen Aufpreis~~

Nachhaltigkeit in allen Abos
enthalten. Kunde muss kein
Trade-Off machen.



Nur
online

Klimaneutral



**blue
Mobile L**

innerhalb
Schweiz + EU
unlimitiert

Die ersten 6 Monate ab

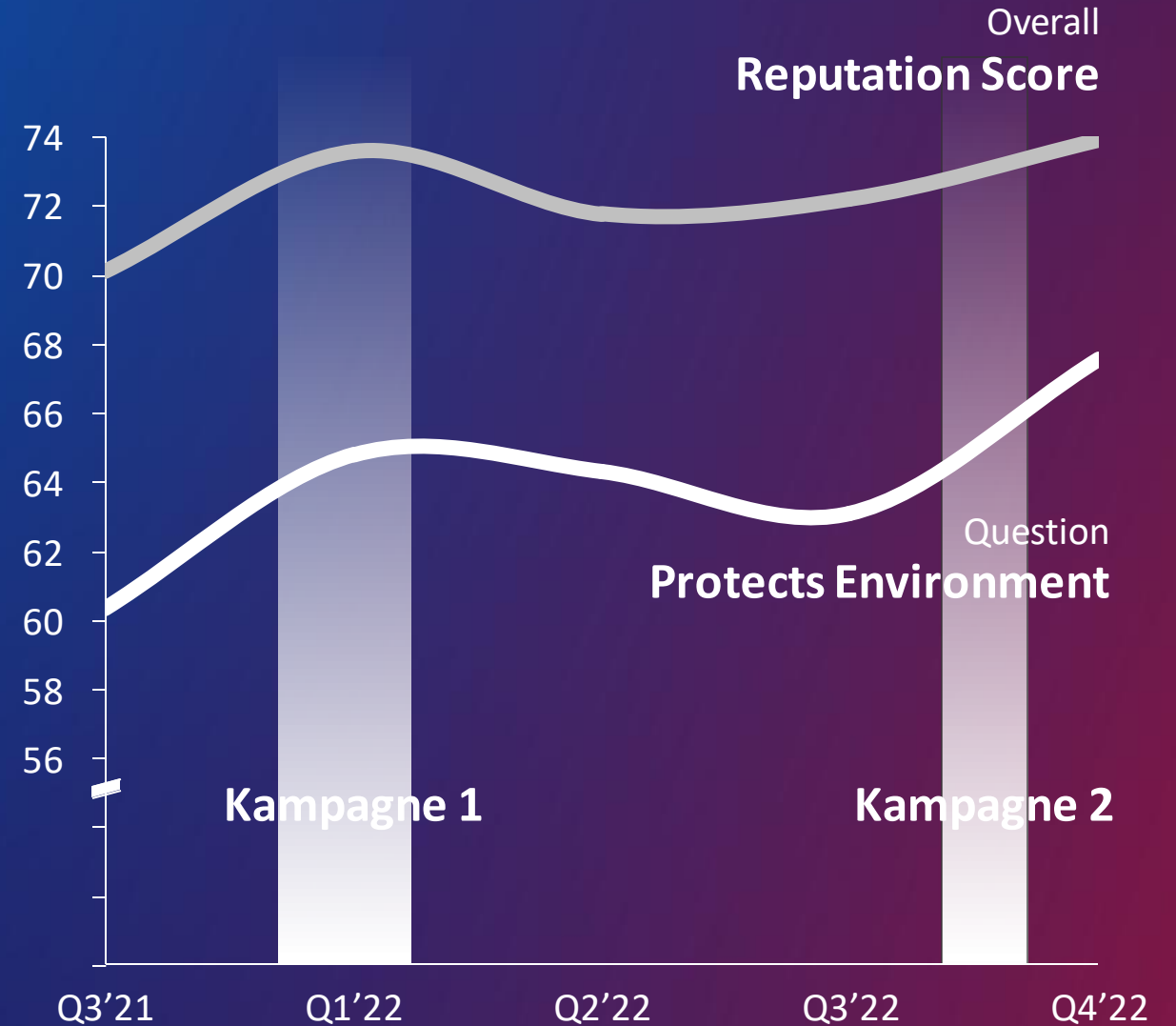
29.90 /Mt.



Kommerzialität

Positiver Impact auf Reputation

Absatzwirkung schwierig zu beziffern.
Impact auf Reputation ist aber
unmittelbar sichtbar und deutlich.





Kredibilität
Kreativität
Kommerzialität
+ Kontinuität

Neue Markenattribute werden nicht über Nacht aufgebaut. Kontinuität ist zentral.



**Dran bleiben lohnt sich
für die Marke ...**



**... und lohnt sich noch
mehr für die Umwelt**



Alle unsere Abos sind klimaneutral.
Jetzt statt irgendwann.

swisscom.ch/klimaneutral