



Universität St.Gallen

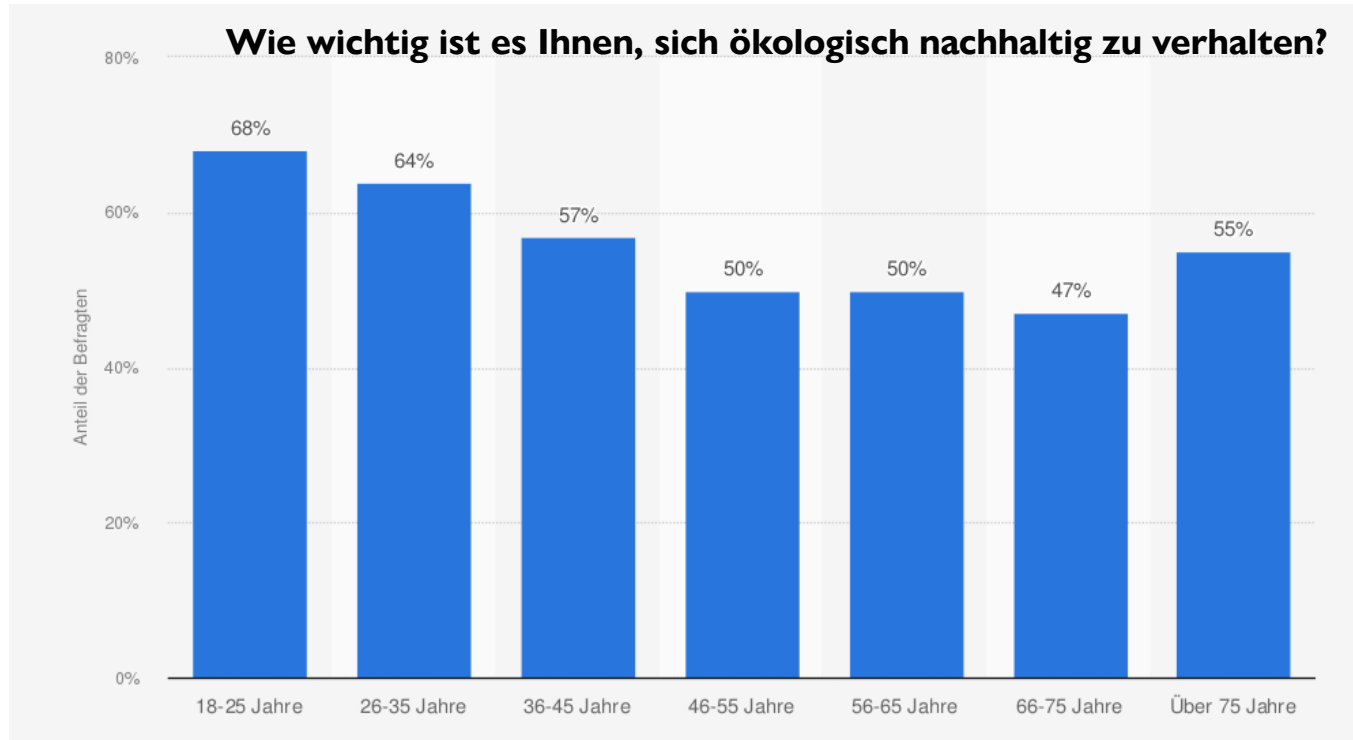
Institut für Marketing und Customer Insight

# NACHHALTIGKEIT

Prof. Dr. Johanna Gollnhofer

From insight to impact

# “Oberflächliche“ Umfragen liefern ein einstimmiges Bild!





Nachhaltigkeit ist wichtig!

Ich will kein Mikroplastik für meine Kinder in den Meeren haben.

Nachhaltigkeit ist wichtig!

Ich will die lokale Community stärken.

Nachhaltigkeit ist wichtig!

Zusatzstoffe in Lebensmitteln sind mir ein Graus.



**REDUZIERT  
LEBENSMITTEL-  
VERSCHWENDUNG**

**REDUZIERT  
PLASTIK-  
ABFALL**





Wer ist für Nachhaltigkeit  
verantwortlich?

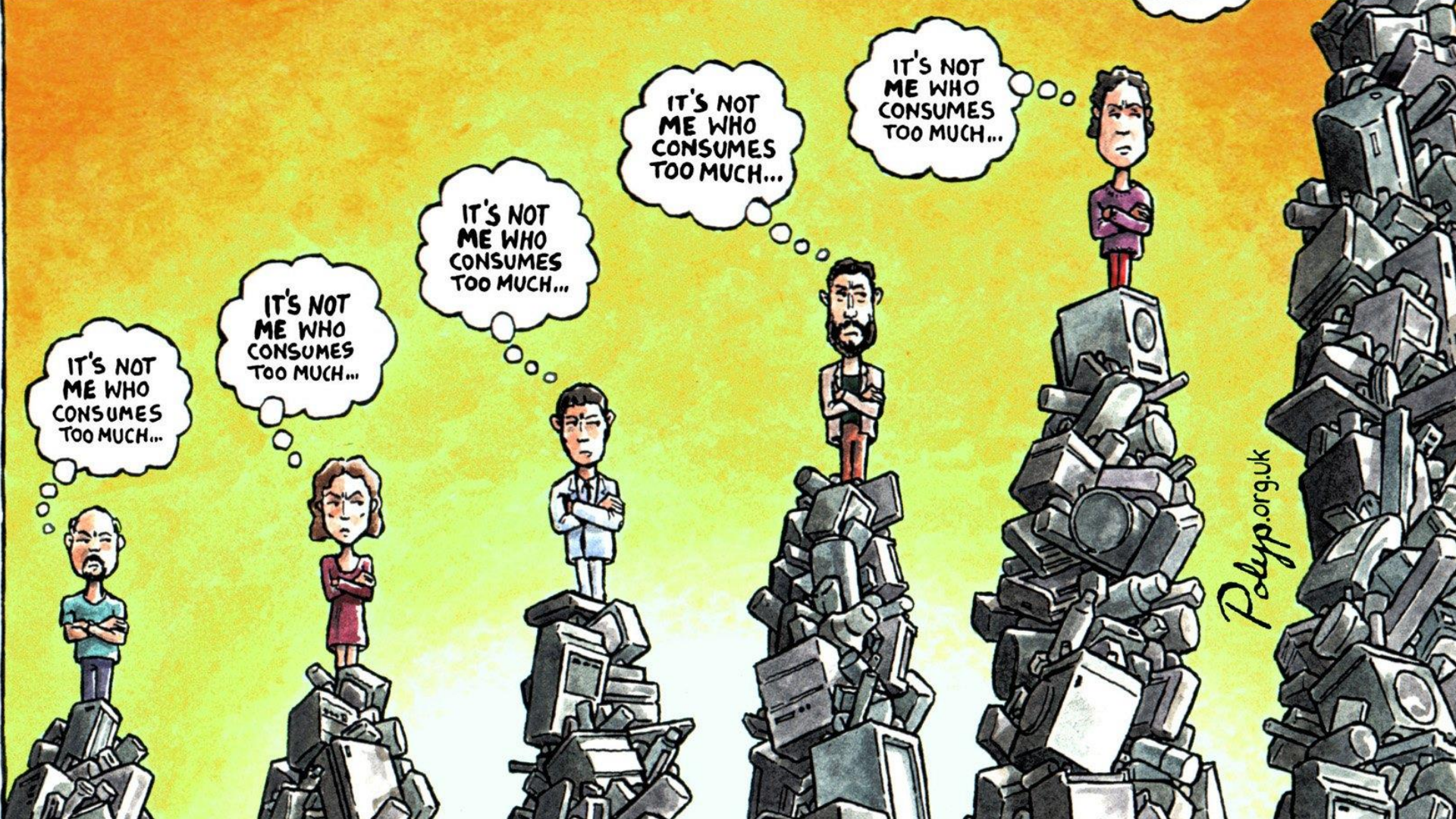
Marken/  
Unternehmen



Politik

KundIn





IT'S NOT  
ME WHO  
CONSUMES  
TOO MUCH...

IT'S NOT  
ME WHO  
CONSUMES  
TOO MUCH...

IT'S NOT  
ME WHO  
CONSUMES  
TOO MUCH...

IT'S NOT  
ME WHO  
CONSUMES  
TOO MUCH...

IT'S NOT  
ME WHO  
CONSUMES  
TOO MUCH...

Polyp.org.uk



“

63% der KonsumentInnen weltweit erwarten, dass Marken Verantwortung und eine führende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel übernehmen.

”

Kantar Sustainability Sector Index 2021 (leicht adaptiert)

# Was machen Marken?

**DON'T BUY  
THIS JACKET**





# END PLASTIC WASTE





**Janin Ullmann (New Balance)**

*North Atlantic  
Ocean*





- Wrong claims
- Partial claims
- Claims without evidence
- Vague claims
- Irrelevant claims
- Distracting claims
- False-label claims

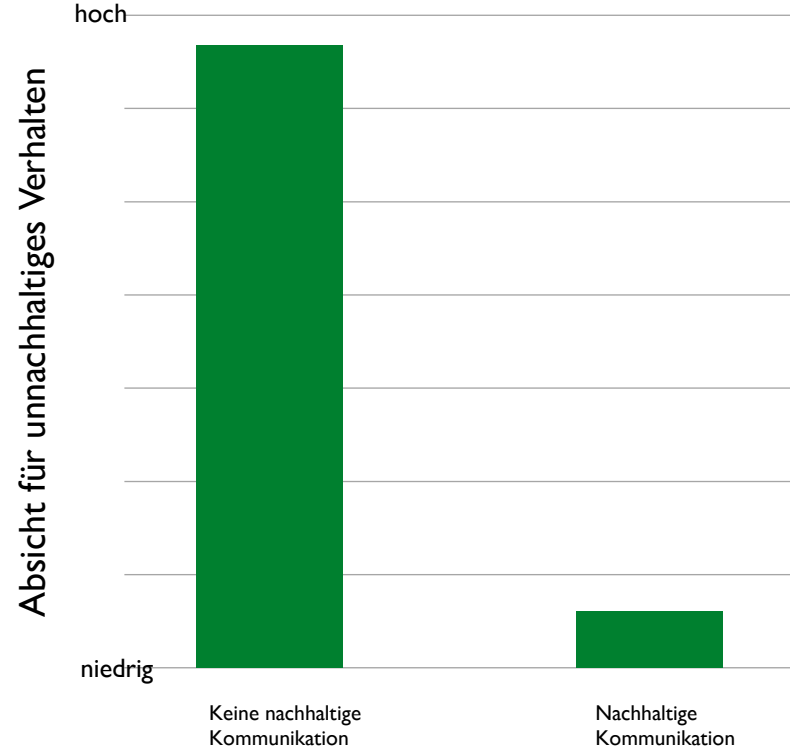




# Nicht zu kommunizieren ist jedoch auch keine Lösung!

**Keine nachhaltige Kommunikation:**  
Informationen über das Hotel.

**Nachhaltige Kommunikation:**  
We have installed solar panels on our roof to heat our water, but it is in your hands to use this precious resource responsibly. We only use ecologically compatible detergents, but it is up to you to decide how often you want your towels changed.





KLIMAWANDEL, LEICHT ERKLÄRT

# Thank you.

If you are further interested in sustainability topics,  
please follow **my newsletter** on LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/newsletters/6907958620978593792/>



Institut für Marketing und Customer Insight



**Prof. Dr. Johanna Gollnhofer**

Associate Professor for Marketing, University of  
St. Gallen; Director Institute for Marketing & C...

