

Accenture Interactive

Mensch oder Maschine?

Künstliche Intelligenz in
Marketing und Kommunikation

Thomas Ruck
SWA-Jahresmeeting 2022



WARUM **nutzen wir KI?**





**KI kann gut
mit Daten umgehen**

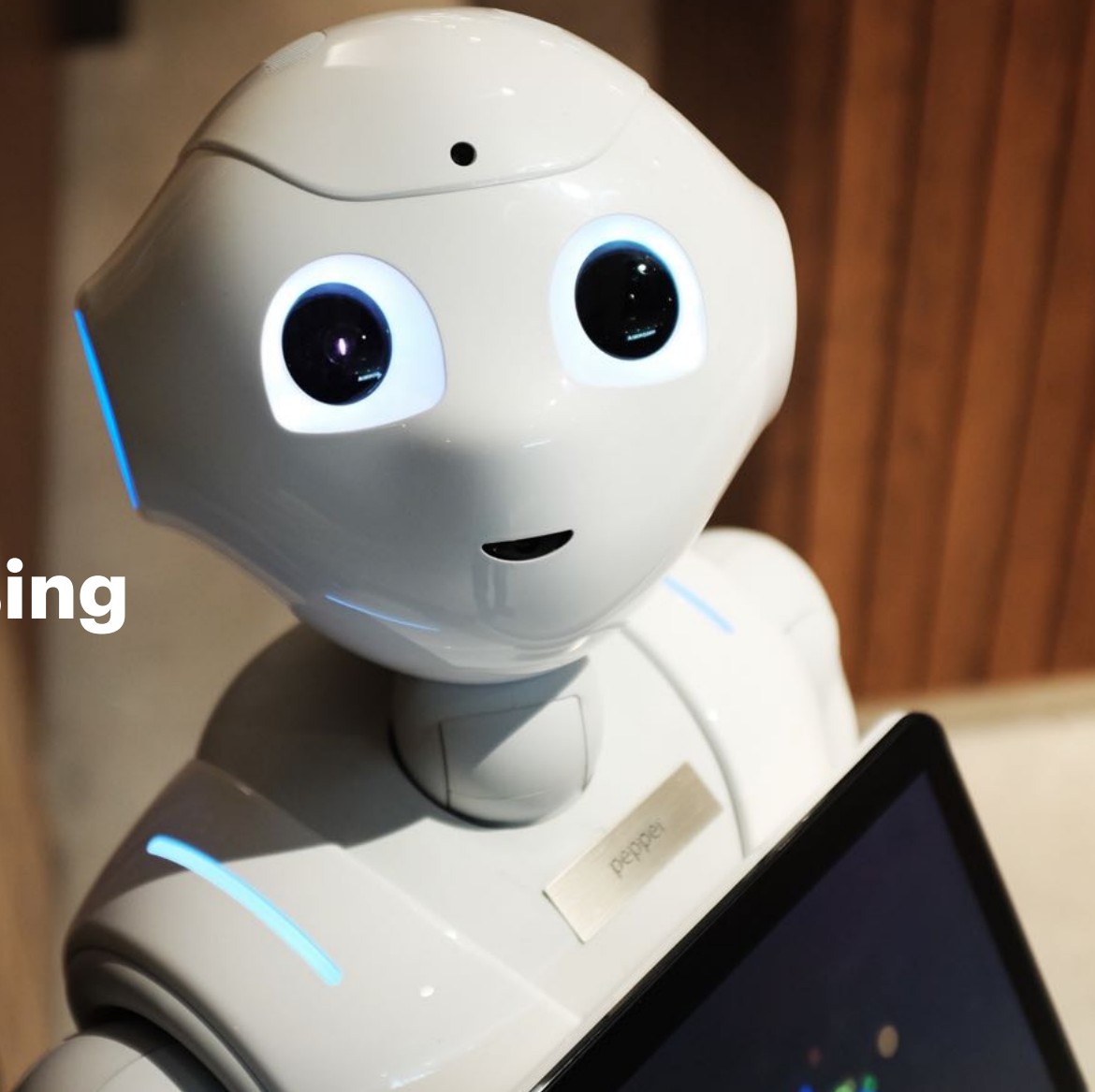


Übermenschlich gut

- **Mikro-Segmentierung**
- **Targeting**
- **Marketing Automation**
- **Preissetzung**
- **Attributions-Modellierung**
- ...

Menschlich immer besser

- **Chatbots**
- **Conversational
Commerce & Advertising**
- **Content-Erstellung**
- ...







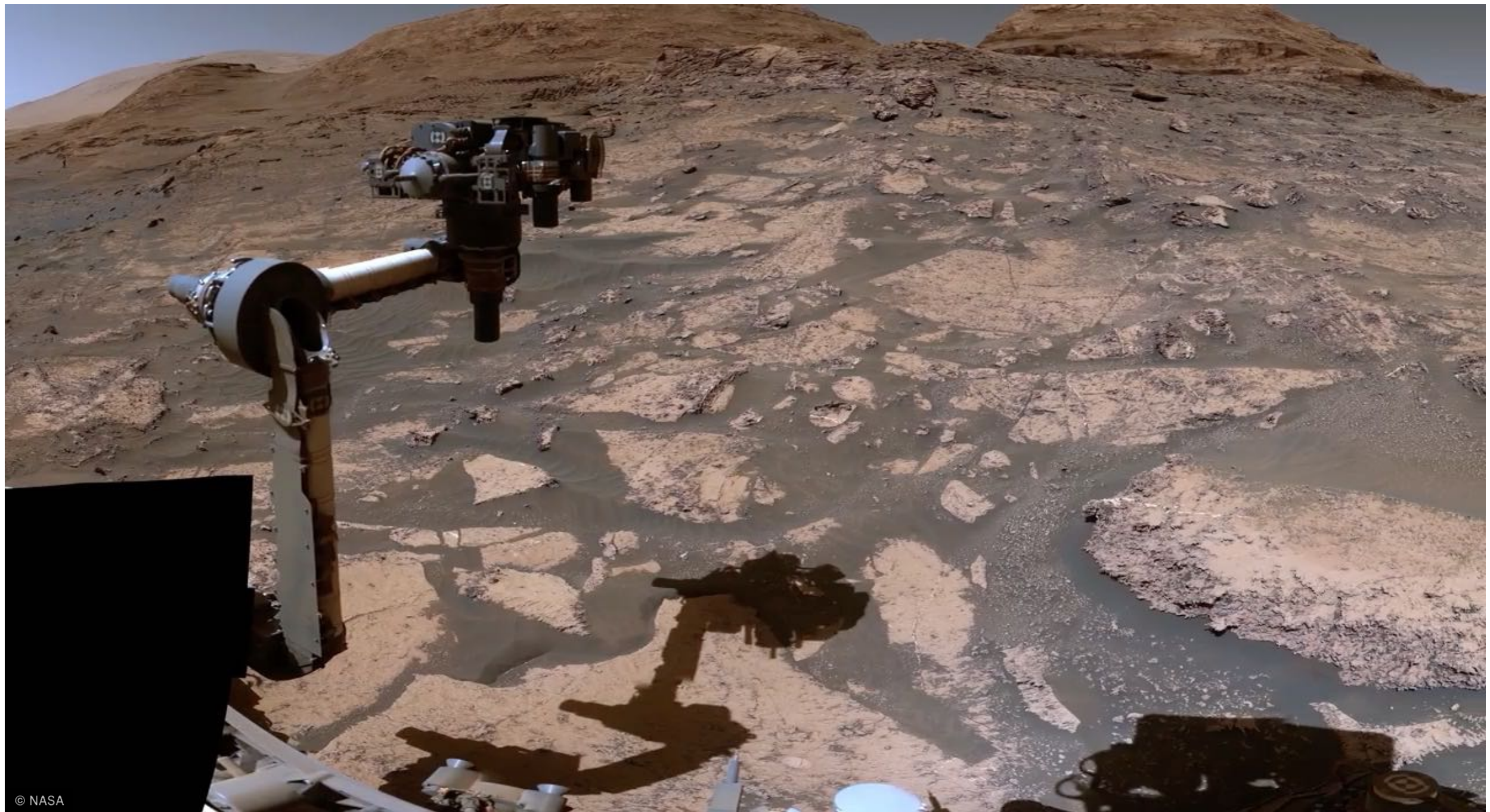
WOFÜR
nutzen wir KI?

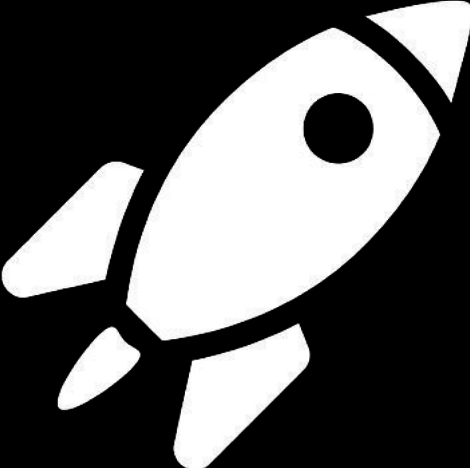
Bestehendes
besser tun





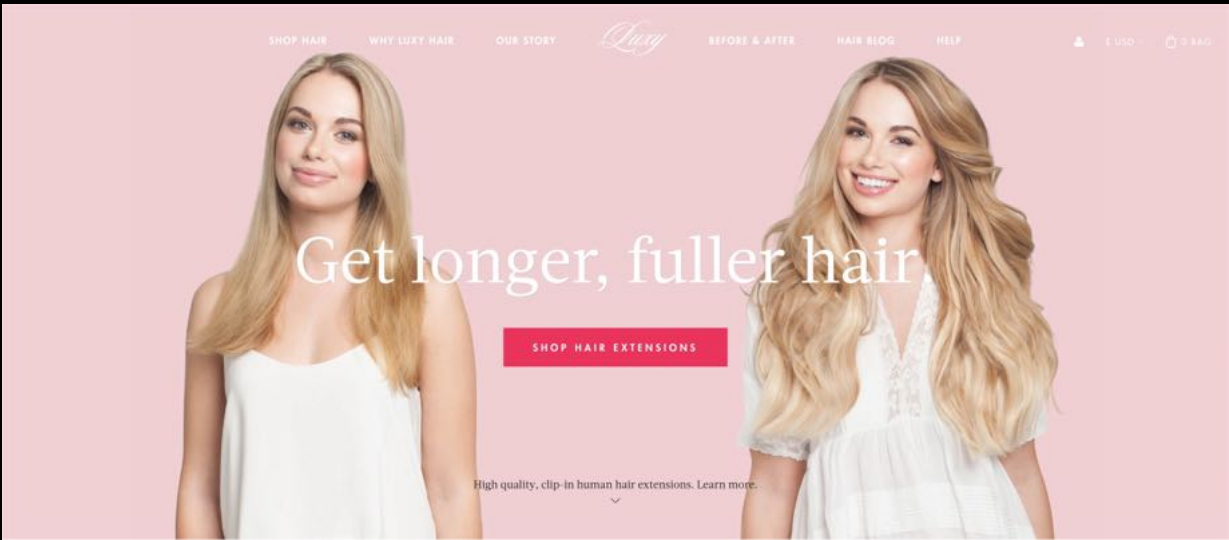
Neues
tun





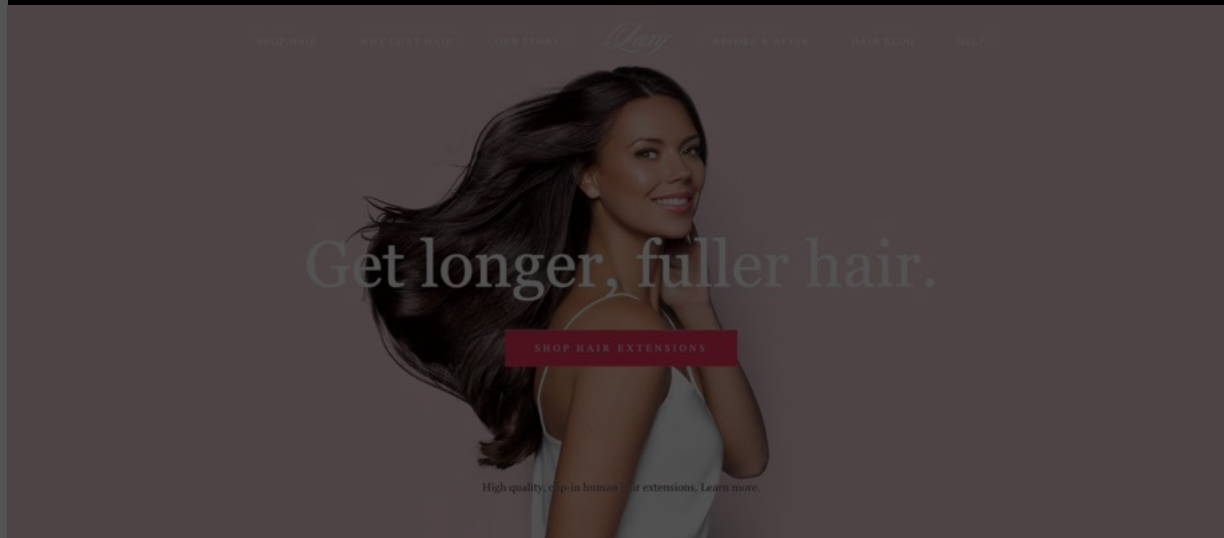


Links

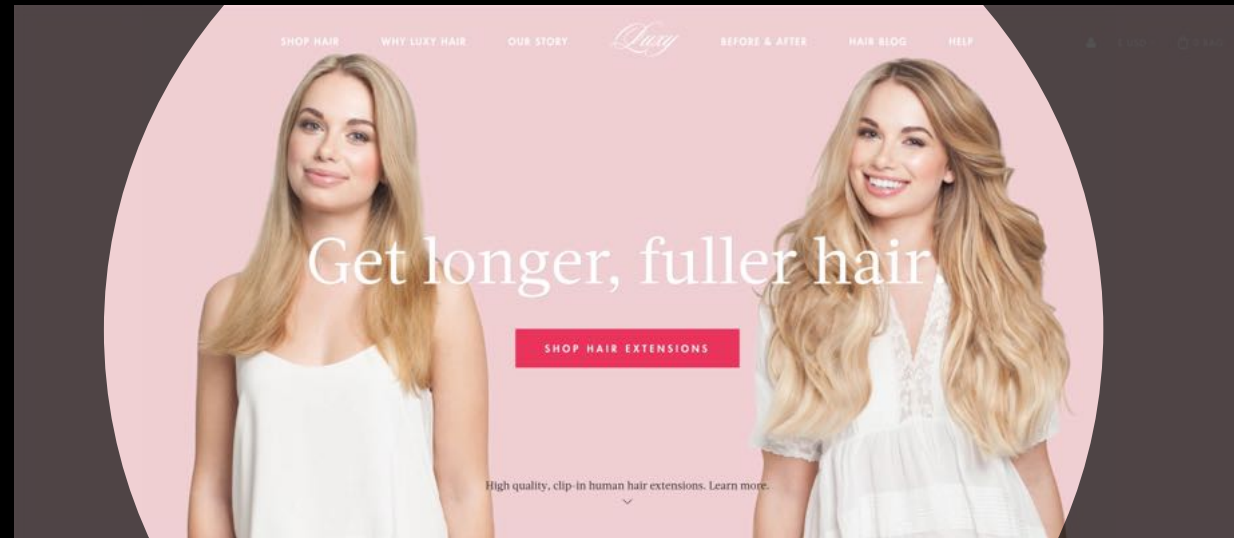


Rechts

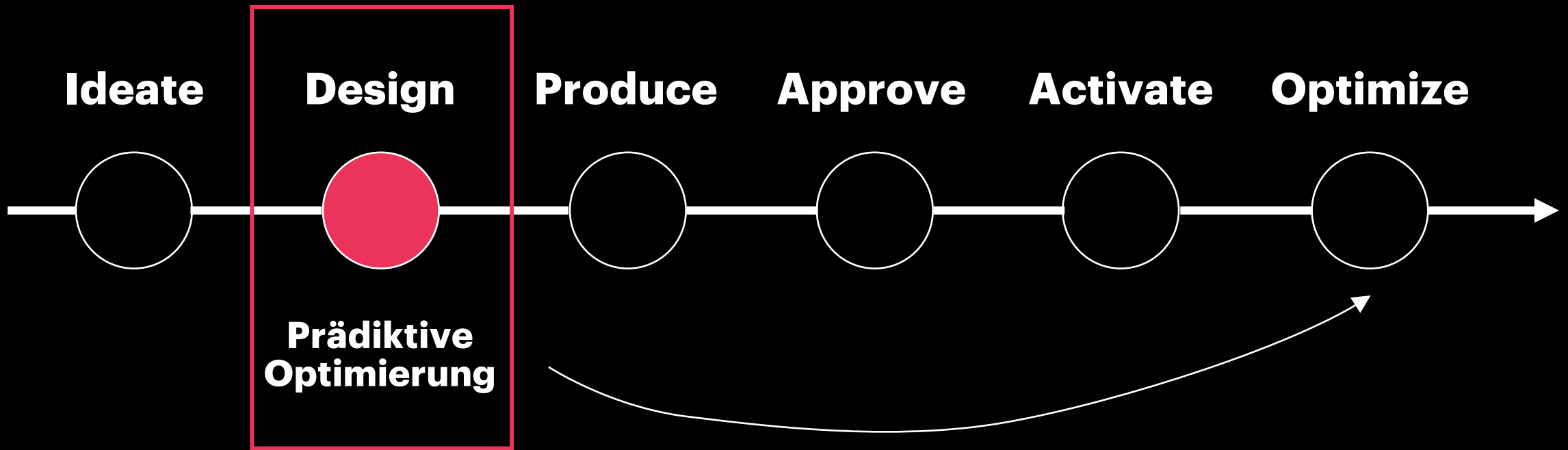
+8% Conversion



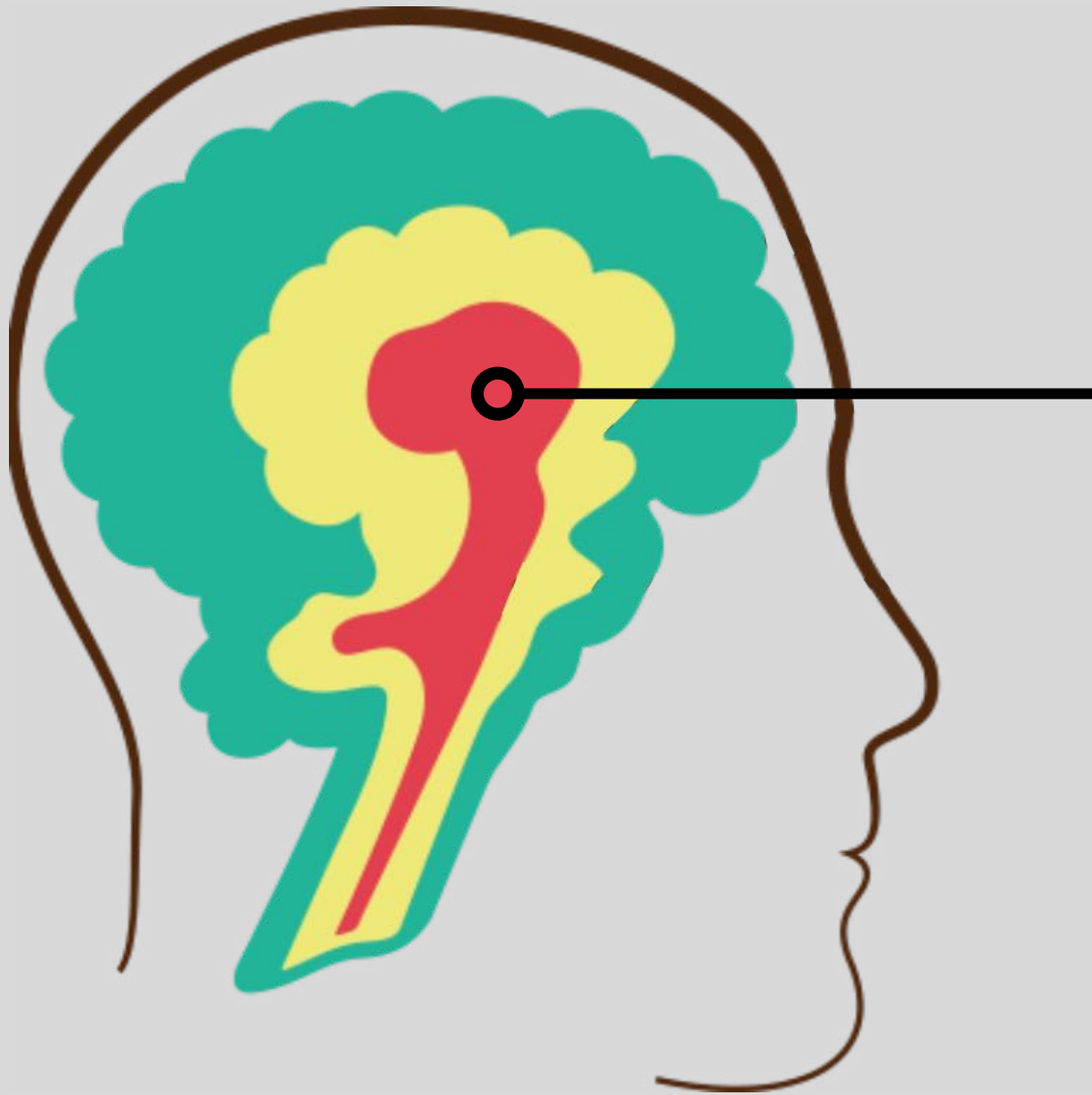
Links



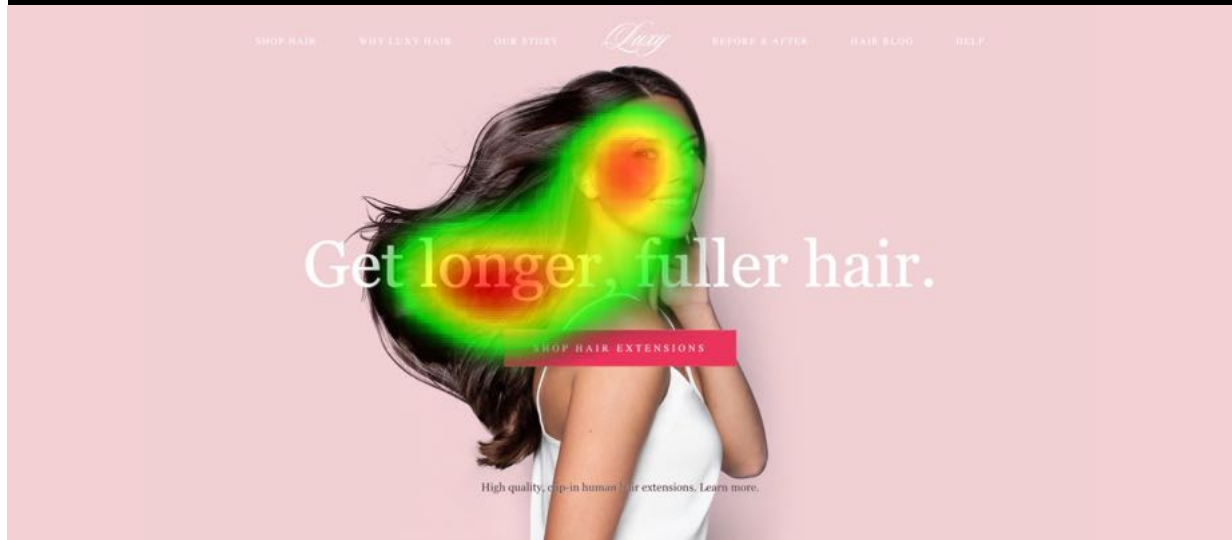
Rechts



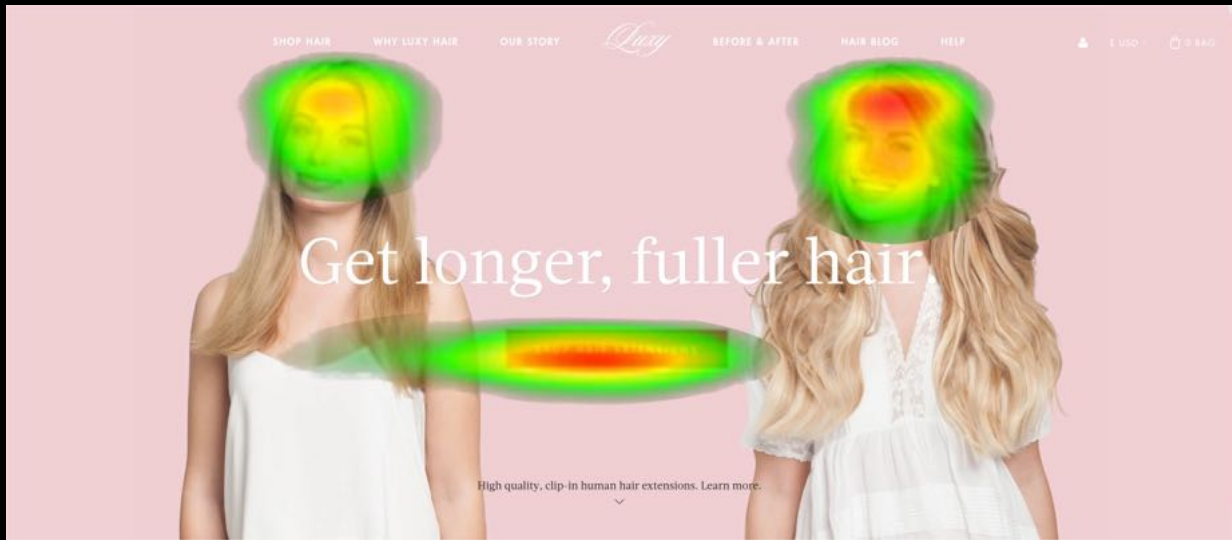




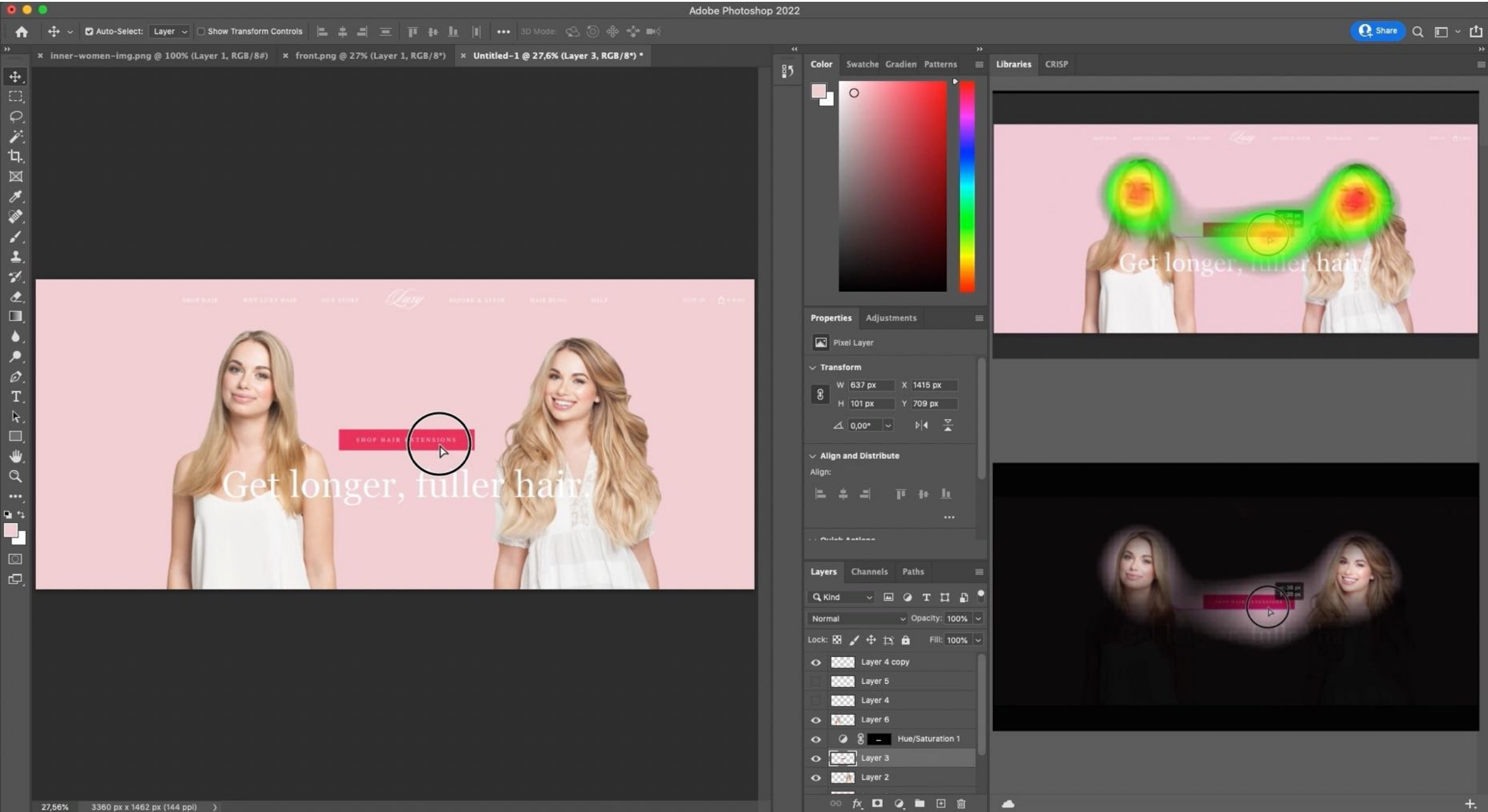
**Reptilisches
Gehirn**



Links



Rechts





Plakat?

Roger Harlacher

Präsident SWA



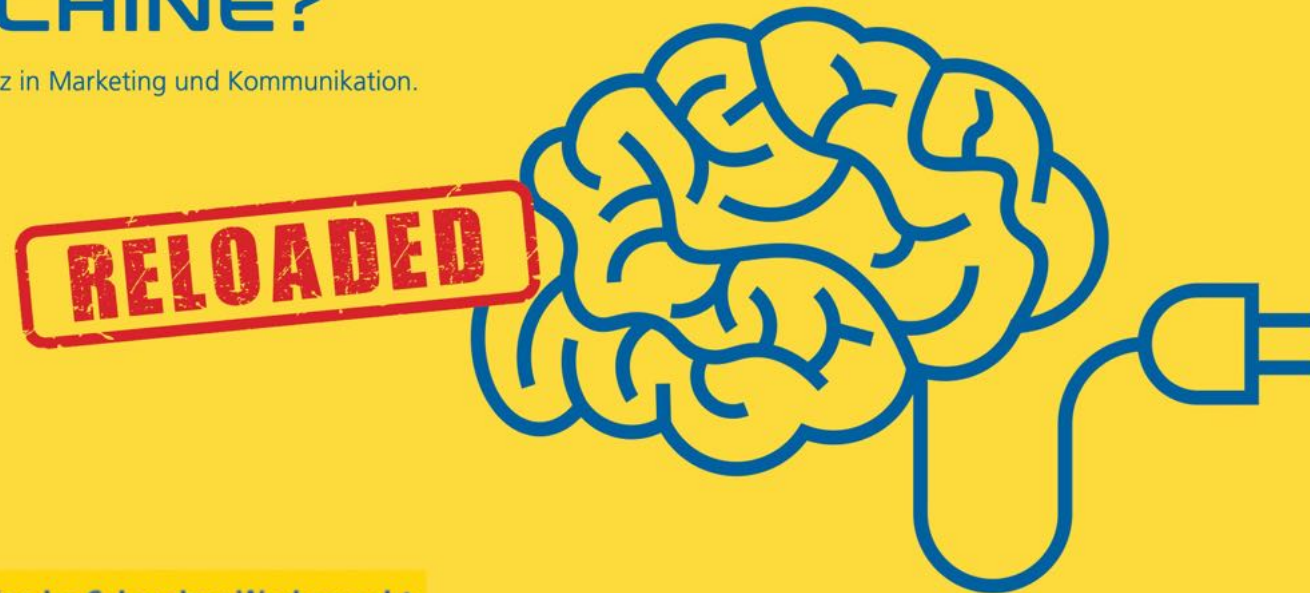
Plakat!

Roland Ehrler

Direktor SWA

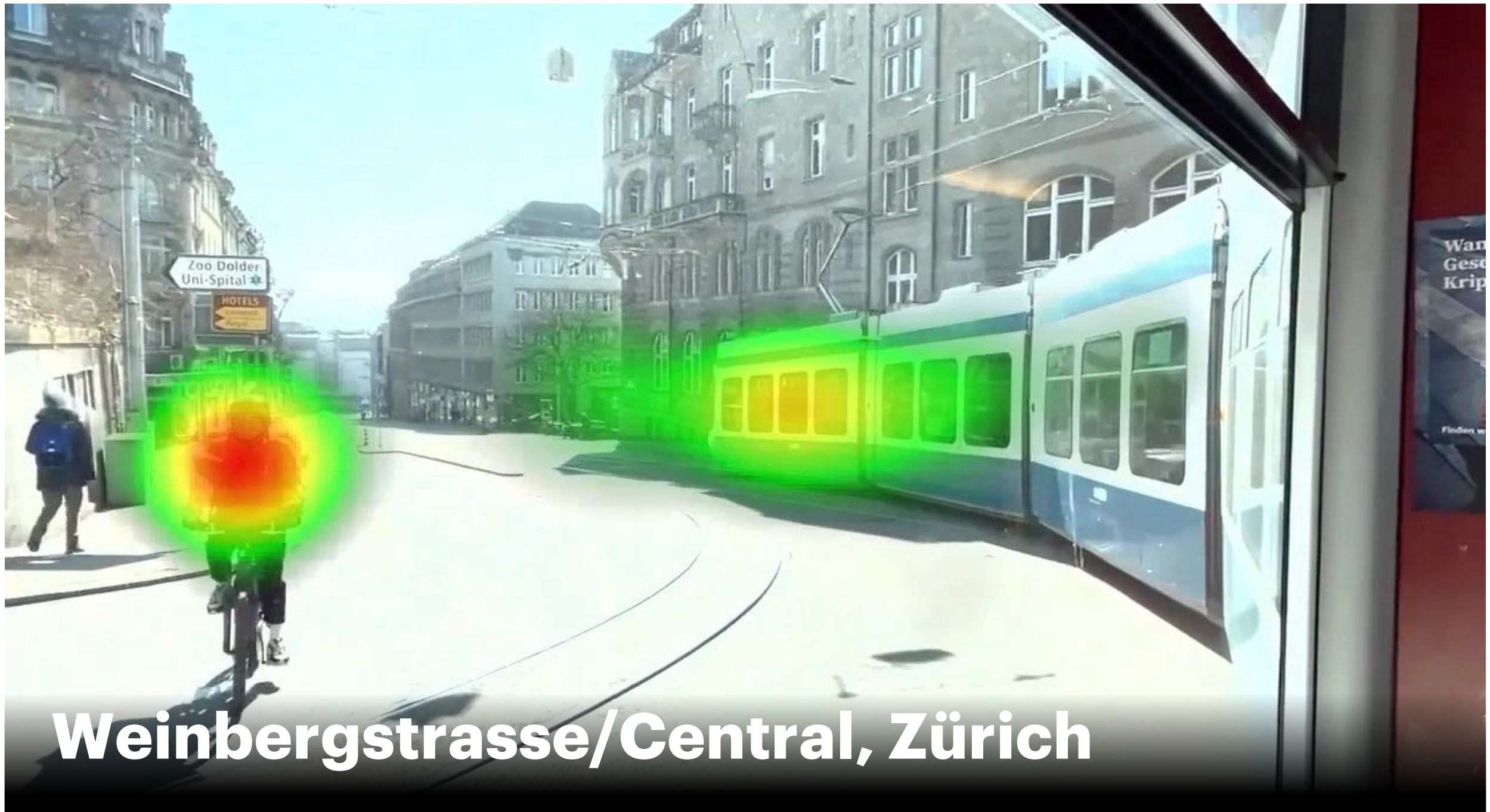
MENSCH ODER MASCHINE?

Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation.



Das Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt
16. März 2022 Zürich-Oerlikon StageOne

Das Plakat, das es nie gab



Weinbergstrasse/Central, Zürich



Weinbergstrasse/Central, Zürich

DURCH UND DURCH EFFIZIENT.
0,9 % LEASING ALF AUSGEWÄHLTE MODELLE

WIR HABEN ÜBER 700 FRISCHE-PRODUKTE ZUR AUSWAHL.
WER FRISCHE LIEBT, LIEBT LIDL.

typlink-lidl.ch

ITS COOP TRAVEL

FÜR 100% FERIE-GLÜCK
SICHER & SORGLOS VORTEILE

ZEIT FÜR EINFACH WIR.
EINFACH SORGLOS BUCHEN | ITSCOOP.CH

LIEBE STÄRKT KINDER MIT SELTENEN KRANKHEITEN

www.kimak.ch

**MENSCH ODER
MASCHINE?**

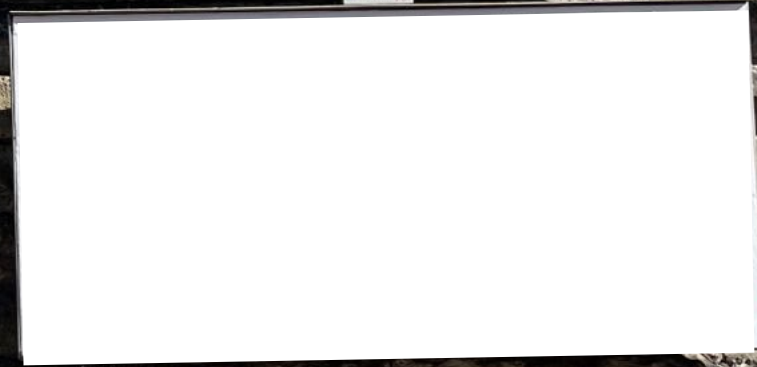
Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation

RELOADED



SWA
ASA

Das Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt
16. März 2022 Zürich-Oerlikon StageOne



MENSCH ODER MASCHINE?

Können wir die Kontrolle über unsere Maschinen übernehmen?

RELOADED

SWA ASA

Das Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt
16. März 2022 Zürich-Oerlikon StageOne

WIR HABEN ÜBER 700 FRISCHE-PRODUKTE ZUR AUSWAHL.

WER FRISCHE LIEBT, LIEBT LIDL.

LIDL

typisch-lidl.ch

ITS COOP TRAVEL

FÜR 100% FERIEN-GLÜCK

SICHER & SORGLOS VORTEILE

ZEIT FÜR EINFACH WIR.

EINFACH SORGLOS BUCHEN [ITS COOP.CH](https://www.itscoop.ch)

PROJEKT FÜR EIN KINDESSCHICKSEL MIT SELTENEN KRANKHEITEN

Über 300 000 Kinder und Jugendliche sind so die Schweiz von einer seltenen Krankheit betroffen. Dank Ihrer Spende organisieren wir fingerdicke Dornenstäbe und fördern den Austausch zwischen betroffenen Familien.

LIEBE STÄRKT KINDER MIT SELTENEN KRANKHEITEN

www.kmsk.ch



Weinbergstrasse/Central, Zürich

**Unser Netz:
Immer überragend.**

Bestes Internet der Schweiz für zuhause
Übertragendes Mobilnetz zum 6. Mai in Folge
Meistausgewähltes 3G-Netz in Europa



sunrise.ch/netzwerke

Sunrise

BIJOUTERIA
Schmuck & Piercings Online



Jetzt portofrei bestellen.
Morgen bei Dir! ❤️❤️❤️

Unser Netz: Immer überragend.

Bestes Internet der Schweiz für zuhause:
«Überragendes» Mobilnetz zum 6. Mal in Folge.
Meistausgezeichnetes 5G-Netz in Europa.




sunrise.ch/netzwerke

Sunrise

MENSCH ODER MASCHINE?

Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation.



**SWA
ASA**

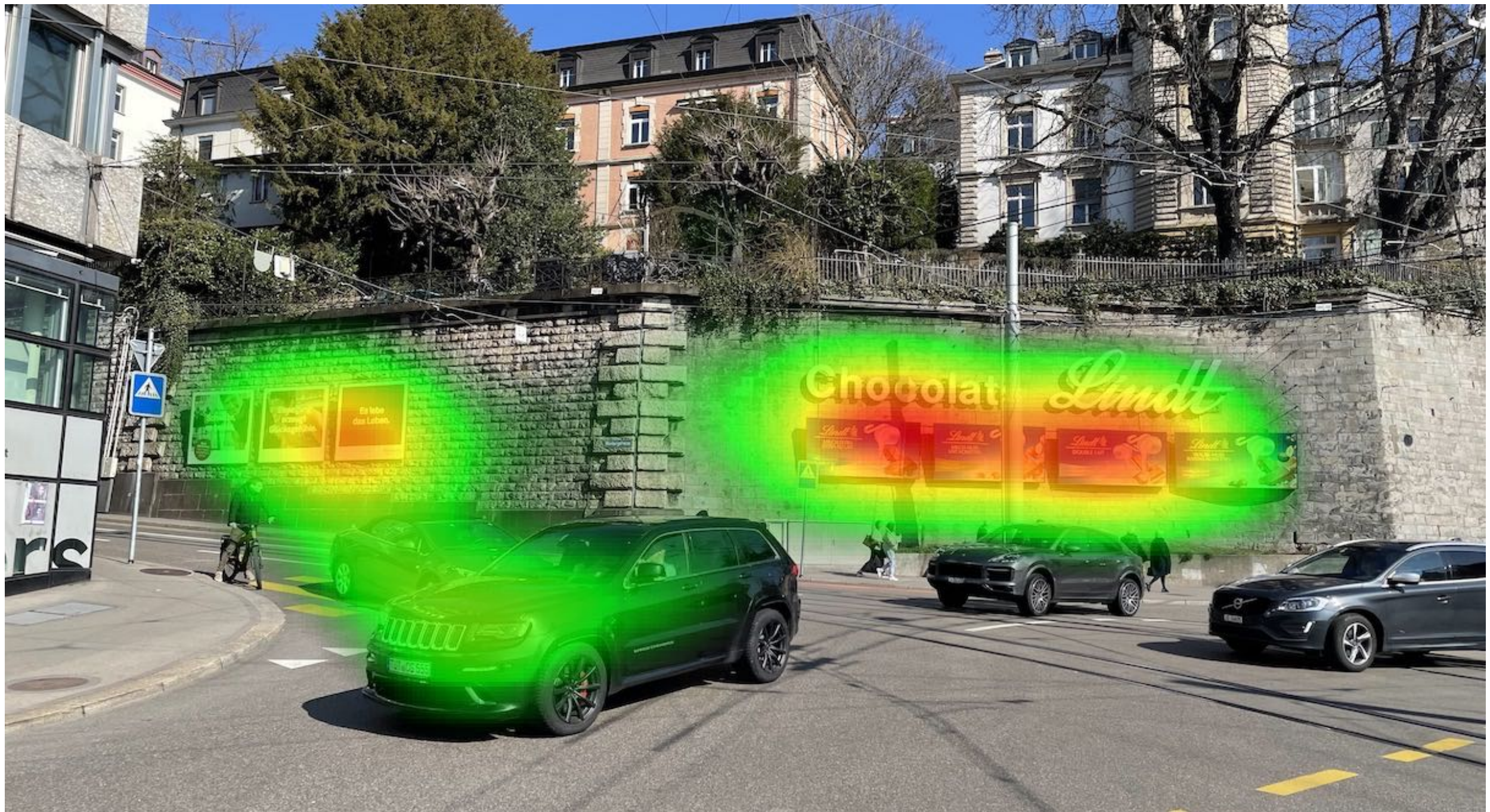
Das Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt
16. März 2022 Zürich-Oerlikon StageOne



Chocolat

Lindt





Three small digital ad panels on the left side of the wall. The first panel shows a chocolate bar. The second panel contains the text "Schokolade ist ein Genuss". The third panel contains the text "Da leben das Leben".

Large digital advertisement for Lindt chocolate. The word "Schokolade" is written in a large, white, serif font. To its right, the word "Lindt" is written in a large, white, cursive font. Below the text are four smaller panels, each showing a different Lindt chocolate product.

Visuelle Einprägsamkeit



Neocortex

Visuelle Einprägbarkeit



Visuelle Einprägsamkeit



Visuelle Einprägsamkeit

JFK UNSILENCED



Redaktionelle
Reichweite:

59 Länder

1.1 Mrd. Menschen



1x Grand Prix

1x Gold

3x Silver

2x Bronze

A close-up portrait of an elderly woman with short, wavy white hair. She is wearing black-rimmed glasses and a dark top with a colorful beaded necklace. The background is blurred, showing what appears to be a window with light coming through. The overall tone is soft and intimate.

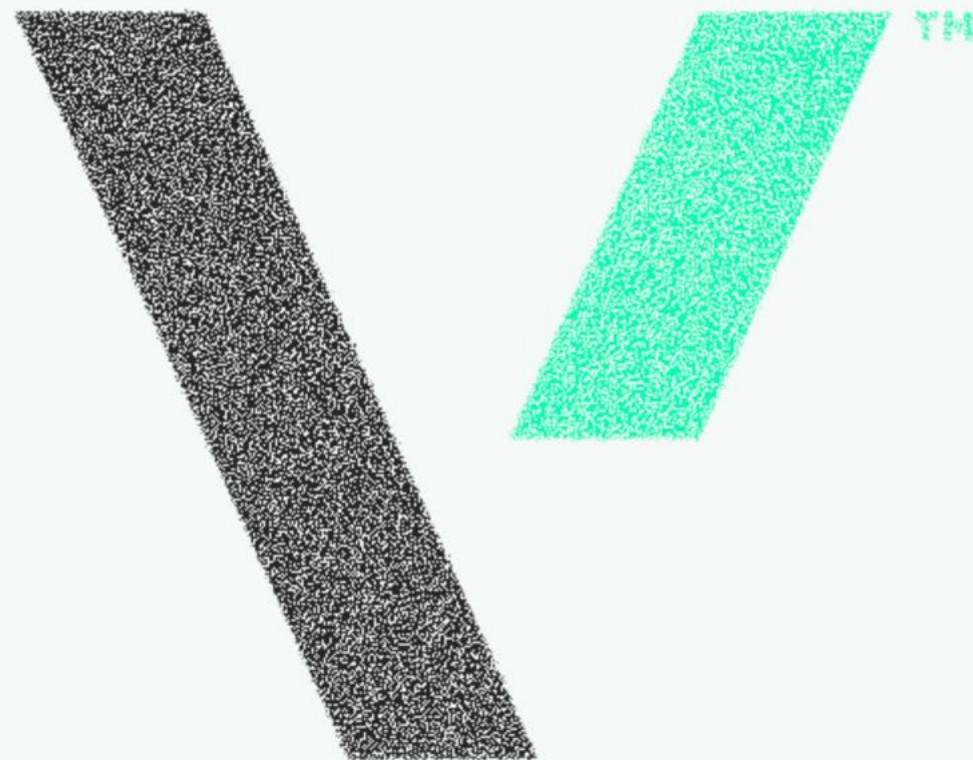
Jerrie Smith

Attendee at the Dallas Trade Mart in 1963

Hi there, we are IDenTV.
We are scientists who understand video.

Video AI and machine learning solutions for security applications.

IDenTV provides advanced video analytics based on AI capabilities powered by computer vision, automated speech recognition and textual semantic classifiers.

[→ IDENTV REAL-TIME VIDEO ANALYTICS](#)[CONTACT US](#)

learning solutions for security applications.

IDenTV provides advanced video analytics based on AI capabilities powered by computer vision, automated speech recognition and textual semantic classifiers.

[→ IDENTV REAL-TIME VIDEO ANALYTICS](#)

[CONTACT US](#)



They Would Be First

Three Gone from Alcatraz Cells, May Have Escaped

John W. Anglin, 32, and Clarence Anglin, 28, brothers from Montgomery, Ala., and Frank A. Morris, 35, of New Orleans,



WALB NEWS 10
Jim Wallace
f @JimWallaceWALB

ALCATRAZ

JOHN ANGLIN CLARENCE ANGLIN FRANK MORRIS

NEW TECHNOLOGY

11:20 | 66°

WALB NEWS 10

HEADLINES DEERFIELD-WINDSOR SCHOOL WILL BE CLOSED THURSDAY.

Sunbelt
Energy. Air. Water. Solutions.

Redaktionelle
Reichweite:

60'000'000
in 24h

Organische
Suche:

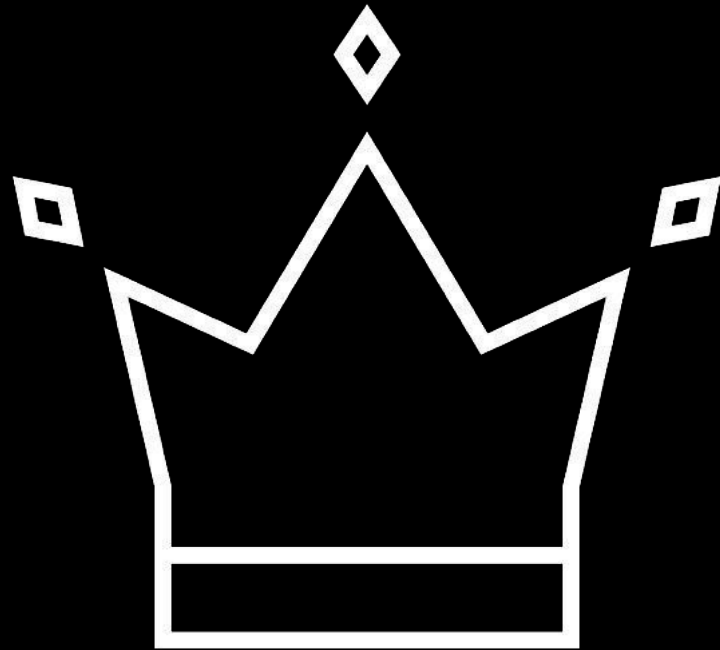
37 → 300'000
in einer Woche

MISSING CHILD



5 Years Old
3 Feet 8 Inches Tall
Brown Hair
Brown Eyes
Last Seen:
2800 Block of County
Road near Greyfield
Playground

Reported missing from her home neighborhood in the 2800 block of County Road 400 between 7:30 and 11:30 in the morning of November 14th. She may have been



Königsklasse



250.000 people live alone in Stockholm.





Ingegerd Brusewitz, 101



SAY -LISTS

THE BURGER BEARER
ROARED
the
RARER
WEARER
AROUND

A young boy with brown hair, wearing a white hoodie, is speaking into a professional microphone. The scene is framed by a blue border with a white scalloped edge.

IT'S BO

Redaktionelle
Reichweite:

42'500'000

Forbes

BBC

FOX
NEWS

ELMUNDO

The Telegraph

ADWEEK

ZDNet

YAHOO!
NEWS



1x Grand Prix

1x Gold

1x Bronze

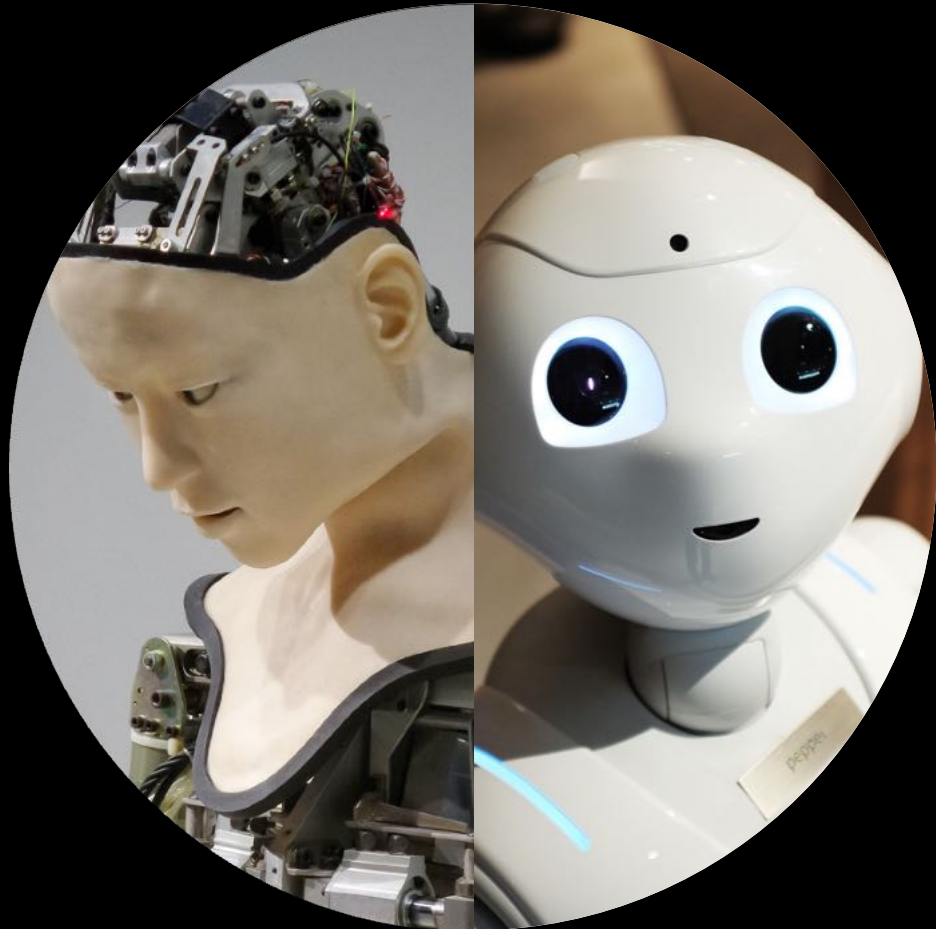


Empfohlen
für die Verwendung
im Unterricht



**UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE**

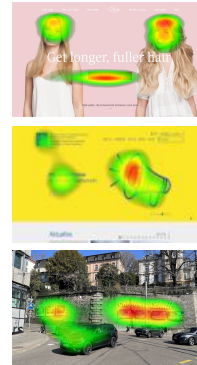
Bestehendes
verbessern



+

Neues
tun

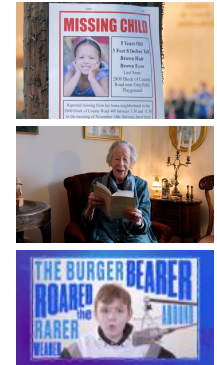
Neues
sehen



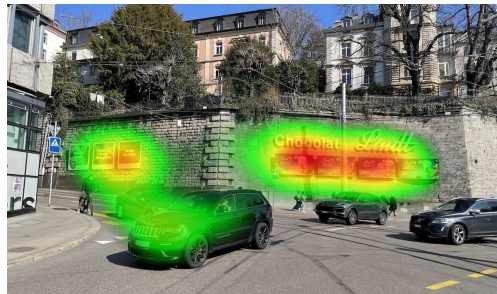
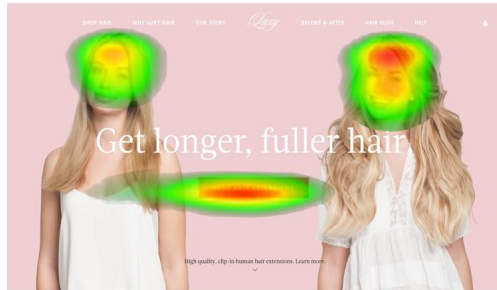
Neues
erleben



Neues
bewirken



Neues sehen



Neues bewirken



Neues erleben



Neugierde

Verständnis

Courage





Gehören
Sie
auch dazu?

Vielen Dank