

TRANSFORM OR DIE?

SWA Jahresmeeting 2019.



Der Tod

Chief Extermination Officer
Brands and Communications
DACH Region

dertod@tod.ch
+41 79 666 666





GEN Z





WORK WORK WOR
WORK WORK WOR
WORK WORK WOR
WORK WORK WOR

Transform or die?

Transform or die?

Transform or die!

Transform and die!

6





**DIE GÖTTER
MÜSSEN
STERBEN.**

**DIE WERBUNG
MUSS
STERBEN.**

**DIE ANGST
MUSS
STERBEN.**

**DIE IDIOTEN
MÜSSEN
STERBEN.**

**DIE KULTUR
MUSS
STERBEN.**

**DIE
ZIELGRUPPE
MUSS
STERBEN.**



**DIE GÖTTER
MÜSSEN STERBEN.**





Conclusión



VOM KREATIV-DIREKTOR ZUM KREATIV-MODERATOR



**DIE IDIOTEN
MÜSSEN STERBEN.**

RC	Regine Cavicchioli 360° Kampagnen, Adobe, Airline...	118% 39 hrs + 8 off	115% 46 hrs	104% 41.5 hrs	119% 47.5 hrs	99% 31.5 hrs + 8 off	49% 11.5 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off					20% 0 hrs + 8 off	
RS	Rene Schwarz Englisch, Geschäftsführung, Gesc...	100% 0 hrs + 40 off				20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off			100% 0 hrs + 40 off	20% 0 hrs + 8 off		
RH	Rob Hartmann Ambient, Anzeigen/Print, Art BuyL...	121% 32.5 hrs + 16 off	125% 34 hrs + 16 off	125% 42 hrs + 8 off	89% 27.5 hrs + 8 off	108% 27 hrs + 16 off	88% 19 hrs + 16 off	120% 8 hrs + 40 off	56% 6.5 hrs + 16 off	30% 4 hrs + 8 off	40% 8 hrs + 8 off	40% 8 hrs + 8 off	65% 10 hrs + 16 off	35% 6 hrs + 8 off	
RH	Roman Hirsbrunner Chief Executive Officer, Englisch, ...	20% 0 hrs + 8 off	10% 4 hrs			20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
RW	Romana Weber Beauty, Botschaften, Dienstleistu...	110% 36 hrs + 8 off	150% 52 hrs + 8 off	103% 41 hrs	110% 44 hrs	138% 47 hrs + 8 off	130% 44 hrs + 8 off	153% 53 hrs + 8 off	138% 47 hrs + 8 off	103% 33 hrs + 8 off	143% 57 hrs	83% 33 hrs	83% 25 hrs + 8 off	33% 13 hrs	
SI	Sabrina Izumi Airline, Auge fürs Detail, Auto, Bil...	140% 40 hrs + 16 off	95% 30 hrs + 8 off	103% 33 hrs + 8 off	80% 24 hrs + 8 off	100% 24 hrs + 16 off	100% 24 hrs + 16 off	100% 24 hrs + 16 off	40% 0 hrs + 16 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	40% 0 hrs + 16 off	20% 0 hrs + 8 off	
SA	Sara Antunes _UX Consultant, Big Data, Custo...	110% 36 hrs + 8 off	130% 52 hrs	130% 52 hrs	90% 32 hrs + 4 off	125% 26 hrs + 24 off	100% 28 hrs + 12 off	85% 18 hrs + 16 off	95% 30 hrs + 8 off	10% 0 hrs + 4 off	10% 0 hrs + 4 off	10% 0 hrs + 4 off	50% 0 hrs + 20 off	19% 0 hrs + 4 off	
SK	Sarah Kohl Freelance Text, Sarah Kohl, Troja 3	100% 32 hrs + 8 off	70% 28 hrs	50% 20 hrs	38% 15 hrs	58% 15 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
SV	Sibylle von Fischer Apps, Art Buying, Bank, Beratung...	133% 45 hrs + 8 off	148% 59 hrs	148% 59 hrs	113% 45 hrs	113% 37 hrs + 8 off	103% 33 hrs + 8 off	100% 0 hrs + 40 off	100% 0 hrs + 40 off	13% 5 hrs	13% 5 hrs	13% 5 hrs	33% 5 hrs + 8 off	13% 5 hrs	
SB	Simon Bietenhader 360° Kampagnen, Agile Prozesse...	125% 42 hrs + 8 off	125% 40 hrs	100% 40 hrs	113% 45 hrs	83% 17 hrs + 16 off	33% 5 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	93% 29 hrs + 8 off	113% 45 hrs	98% 39 hrs	13% 5 hrs	53% 5 hrs + 16 off	13% 5 hrs	
SH	Sophie Hofmeister Assistent GL, Geschäftsleitung, S...	33% 5 hrs + 8 off	13% 5 hrs	3% 1 hrs	3% 1 hrs	40% 0 hrs + 16 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
SS	Sören Schröder Creative Director, Kreation, Team ...	115% 38 hrs + 8 off	116% 46.5 hrs	161% 64.5 hrs	131% 52.5 hrs	111% 36.5 hrs + 8 off	98% 31 hrs + 8 off	73% 21 hrs + 8 off	66% 18.5 hrs + 8 off	55% 22 hrs	80% 32 hrs	31% 12.5 hrs	60% 16 hrs + 8 off	50% 20 hrs	
SN	Stefan Naef Englisch, Executive Planning Dire...	25% 2 hrs + 8 off	30% 12 hrs	40% 16 hrs	11% 4.5 hrs	31% 4.5 hrs + 8 off	42% 8.75 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	23% 1 hrs + 8 off	18% 7 hrs	3% 1.25 hrs	13% 5.25 hrs	23% 1 hrs + 8 off	3% 1.25 hrs	
SS	Stephan Schmid (X)HTML, Adobe, Agile Prozesse...	103% 33 hrs + 8 off	73% 29 hrs	73% 29 hrs	73% 29 hrs	93% 29 hrs + 8 off	53% 13 hrs + 8 off	73% 21 hrs + 8 off	43% 9 hrs + 8 off	3% 1 hrs	3% 1 hrs	3% 1 hrs	23% 1 hrs + 8 off	3% 1 hrs	
SG	Szymon Gregorzcyk 180hb	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
TS	Thomas Steiner Ambient, Anzeigen/Print, Beratun...	25% 2 hrs + 8 off		10% 4 hrs	15% 6 hrs	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	60% 0 hrs + 24 off	120% 0 hrs + 48 off				20% 0 hrs + 8 off		
TK	Timo Kahlert Vertec Wizard	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
TB	Tina Bloetjes Grafik, Kreation, Team CaJa, Troj...	101% 32.5 hrs + 8 off	113% 45 hrs	33% 13 hrs	13% 5 hrs	30% 4 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	33% 5 hrs + 8 off	13% 5 hrs	13% 5 hrs	13% 5 hrs	33% 5 hrs + 8 off	13% 5 hrs	
VV	Valeria Vuckovic Agile Prozesse, Anzeigen/Print, A...	116% 38.5 hrs + 8 off	100% 40 hrs	104% 41.5 hrs	120% 46 hrs	120% 40 hrs + 8 off	114% 37.5 hrs + 8 off	120% 40 hrs + 8 off	83% 25 hrs + 8 off	31% 12.5 hrs	45% 18 hrs	31% 12.5 hrs	45% 10 hrs + 8 off	31% 12.5 hrs	
VE	Valérie Eckard Anzeigen/Print, Beratung, Brosch...	104% 17.75 hrs + 24 off	91% 16.25 hrs + 20 off	88% 15 hrs + 20 off	81% 12.5 hrs + 20 off	101% 12.5 hrs + 28 off	89% 7.5 hrs + 28 off	89% 7.5 hrs + 28 off	20% 0 hrs + 8 off				20% 0 hrs + 8 off		
VA	Vanessa Anderegg Ambient, Anzeigen/Print, B2B, Ba...	98% 23 hrs + 16 off	110% 28 hrs + 16 off	109% 35.5 hrs + 8 off	73% 21 hrs + 8 off	70% 12 hrs + 16 off	120% 0 hrs + 48 off	55% 6 hrs + 16 off	53% 5 hrs + 16 off	33% 9 hrs + 8 off	13% 5 hrs	13% 5 hrs	33% 5 hrs + 8 off	13% 5 hrs	
VS	Vanessa Savi Art Direction, Art Director, Junior ...	110% 36 hrs + 8 off	113% 45 hrs	113% 45 hrs	113% 45 hrs	130% 44 hrs + 8 off	133% 45 hrs + 8 off	113% 5 hrs + 40 off	53% 5 hrs + 16 off	13% 5 hrs	53% 5 hrs + 16 off	33% 5 hrs + 8 off	73% 5 hrs + 24 off	13% 5 hrs	
VF	Vast Forward 1 (Tiago) Entwicklung, Troja 4	20% 0 hrs + 7 off		23% 8 hrs		20% 0 hrs + 7 off	40% 0 hrs + 14 off	60% 0 hrs + 21 off	40% 0 hrs + 14 off				20% 0 hrs + 7 off		
VR	Vera Riemeler Berater, Beratung, Beratungsgru...	80% 24 hrs + 8 off	54% 21.5 hrs	36% 14.5 hrs	15% 6 hrs	25% 2 hrs + 8 off	83% 9 hrs + 24 off	62% 0.75 hrs + 24 off	23% 1 hrs + 8 off	2% 0.75 hrs			20% 0 hrs + 8 off		
VP	Vitalii Peters Academy Student, Kreation, Tea...	85% 26 hrs + 8 off	105% 42 hrs	54% 21.5 hrs	19% 7.5 hrs	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off		20% 8 hrs		20% 0 hrs + 8 off		
WB	Wolfgang Bark 360° Kampagnen, Ambient, Anze...	110% 36 hrs + 8 off	83% 33 hrs	75% 30 hrs	50% 20 hrs	45% 10 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	40% 0 hrs + 16 off				20% 0 hrs + 8 off	20% 0 hrs + 8 off	



LÖS ES SPIELERISCH.



**STARTE EIN
EXPERIMENT.**



**MACH DEN
POS ZUM ERLEBNIS.**



**LÖS ES MIT EINEM
NEUEN PRODUKT.**



**STARTE MIT EINEM
COVER.**



**MACH DAS PROBLEM
ZUR LÖSUNG**



**MACHT EURE MARKE
ZUM HELDEN.**



**ERSCHAFFE EINEN
VERGLEICH.**



**ZELEBRIERE DIE
HERSTELLUNG.**



**MISSBRAUCHE
ERWARTUNGEN.**



**ENTWICKLE EINEN
180° TWIST.**



**WECHSELE DIE
PERSPEKTIVE**



Glaubst du, dass diese Arbeit das **Kundenziel** erfüllt?



Bist du **stolz** auf diese Arbeit und teilst sie?



Hat die Arbeit/Elemente der Arbeit Menschen **inspiriert** oder begeistert?



Wirkt die Arbeit für dich **frisch**?



Ist das eine Arbeit, wie sie JvM **zukünftig** machen soll?

**KEY
FRAGEN**

DAS BEWERTUNGSRASTER

1 2 3 4 5



Kundenziel

∅

0.0

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



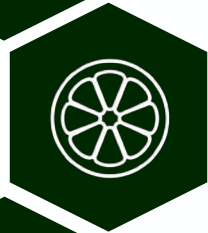
Stolz

0.0



Inspirierend

0.0



Frisch

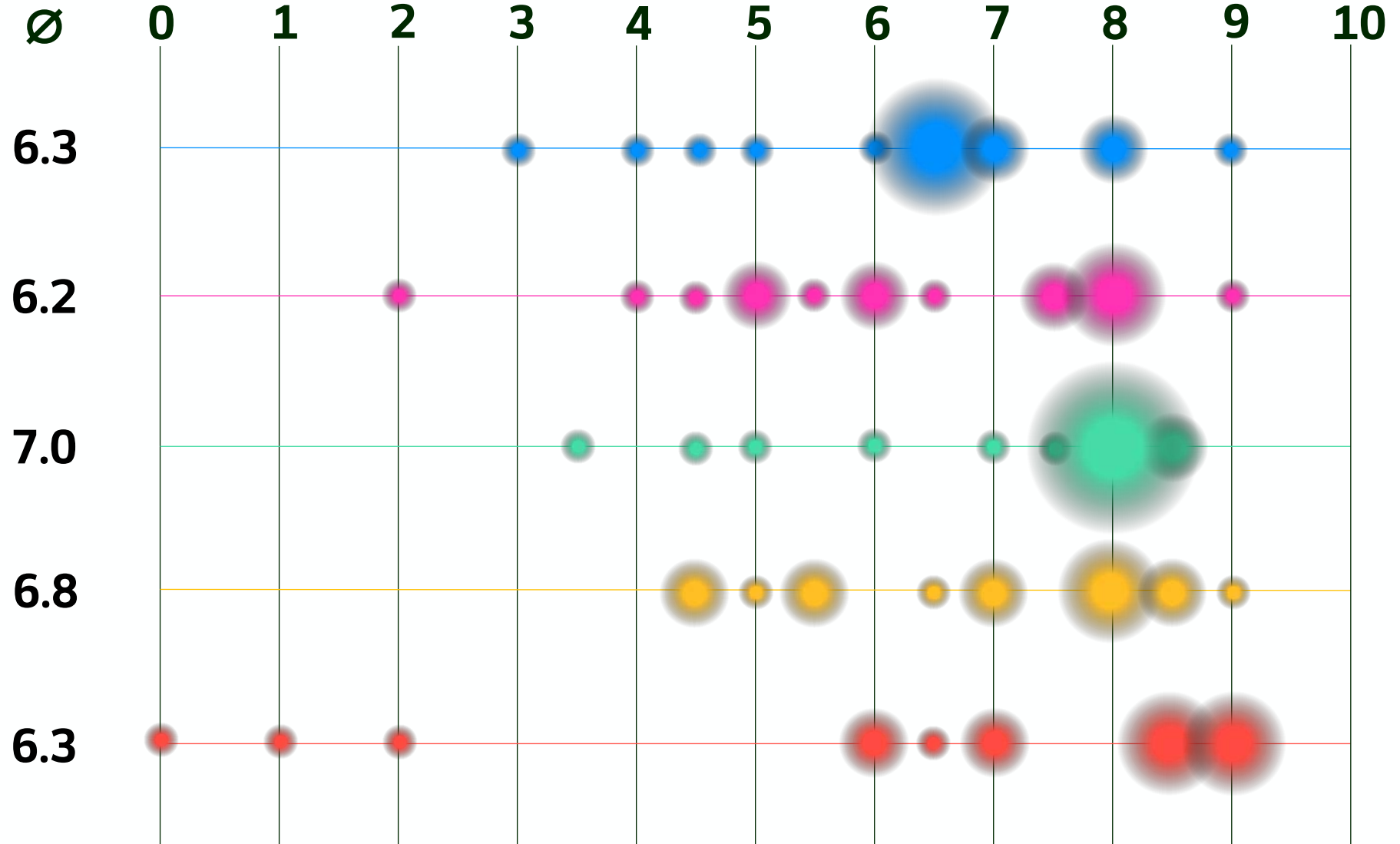
0.0



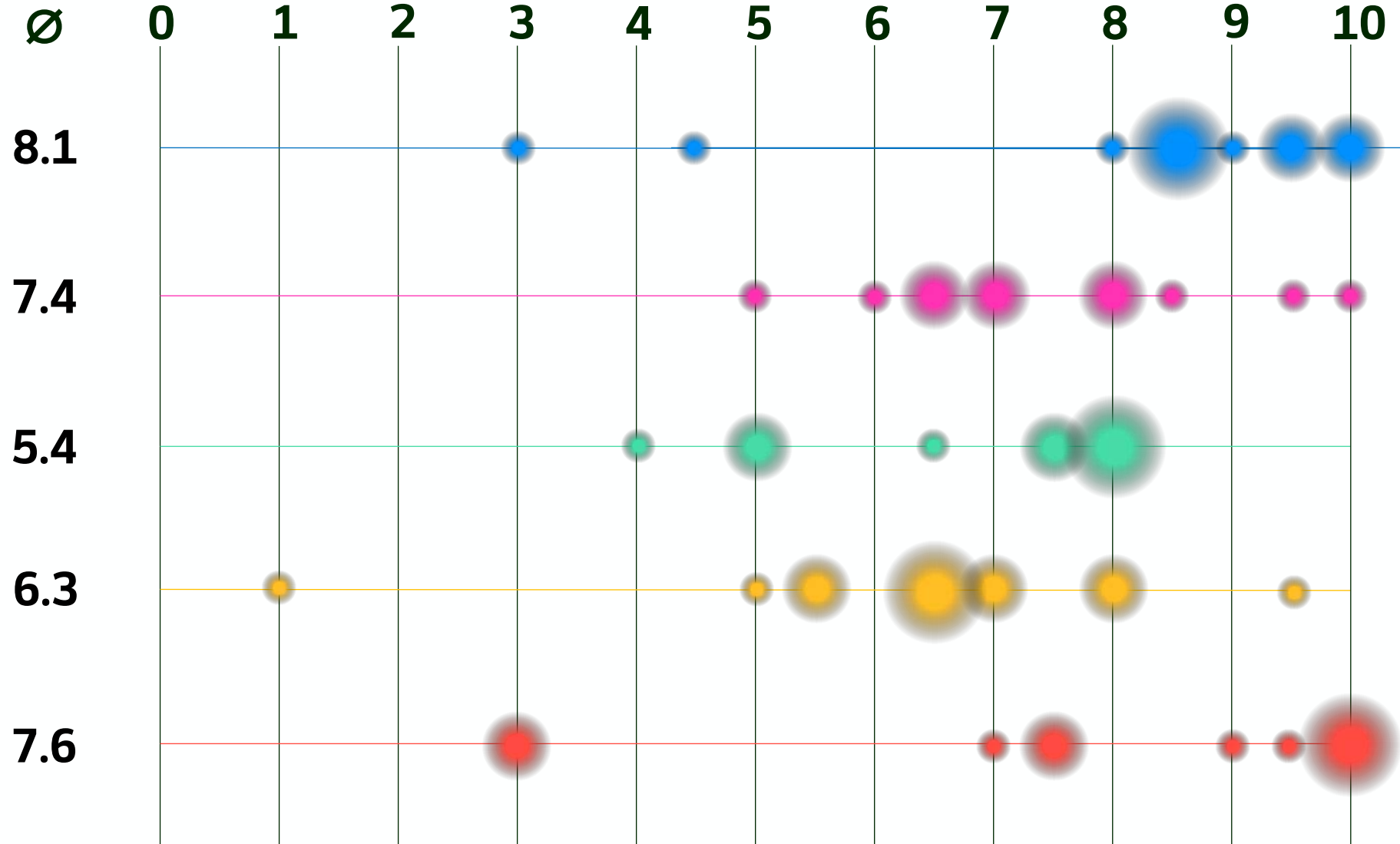
Zukunft

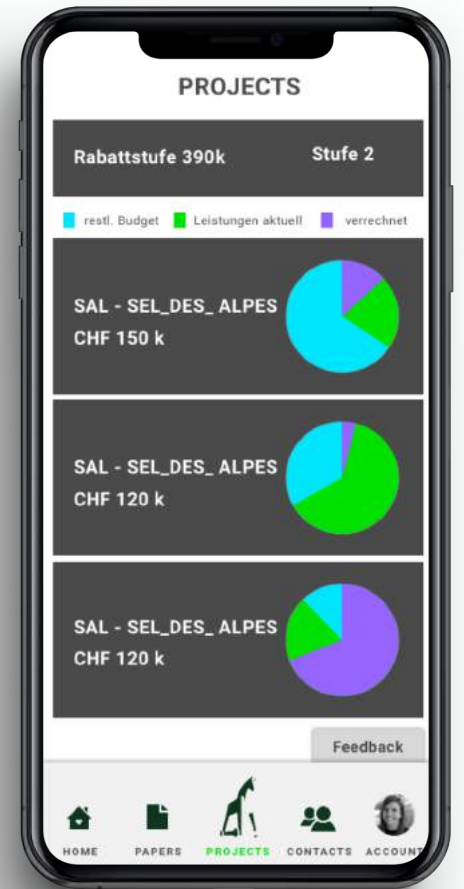
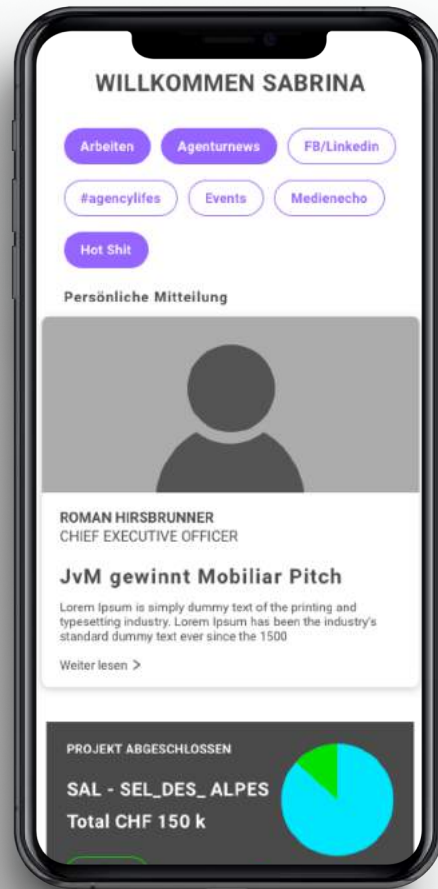
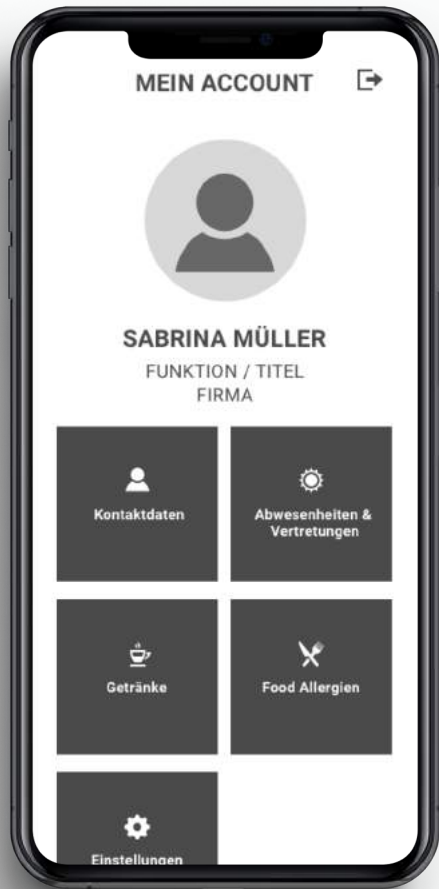
0.0

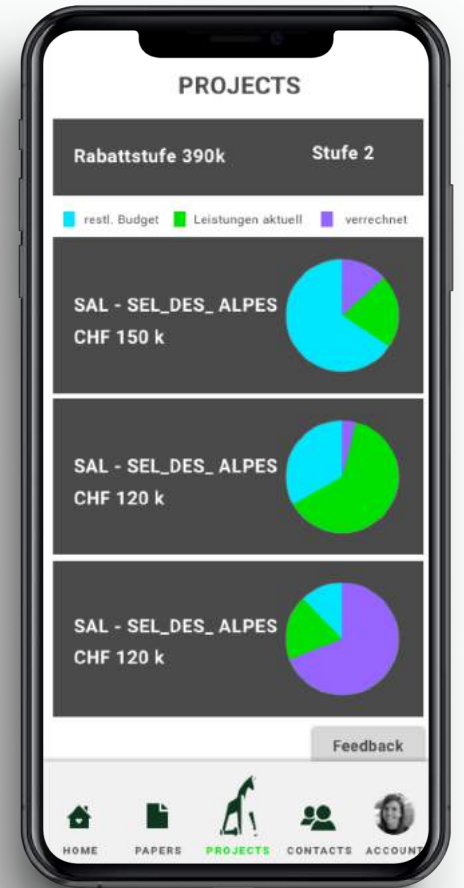
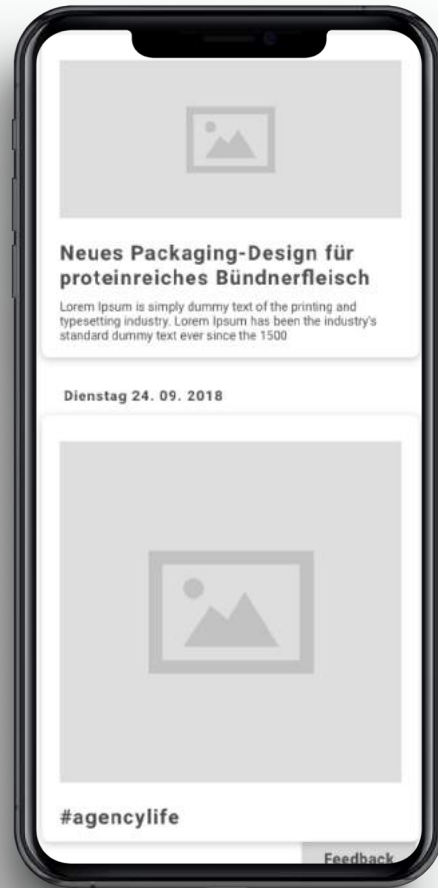
Projekt 1



Projekt 2









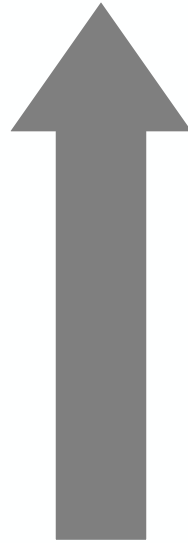
Conclusión

A hand is shown holding a glowing globe. The globe is covered in a network of white lines and dots, representing a digital or data network. The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of light blue dots and lines, suggesting a global or technological theme.

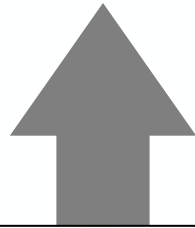
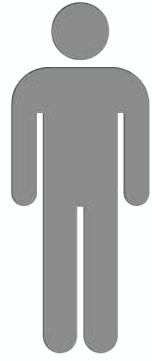
VOM FOOL ZUM TOOL



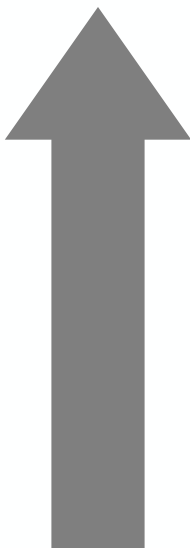
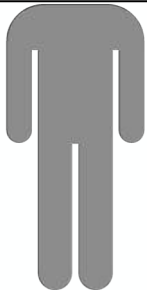
**DIE WERBUNG
MUSS STERBEN.**



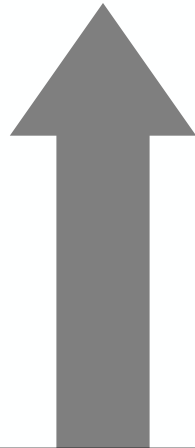
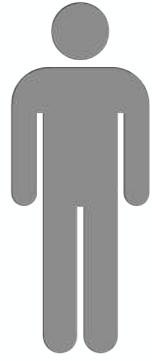
BRAND



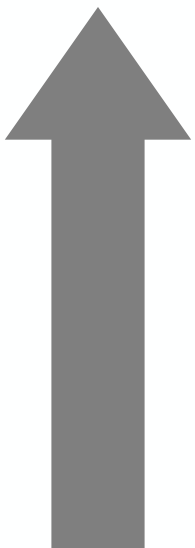
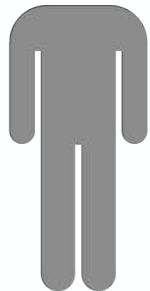
BRAND



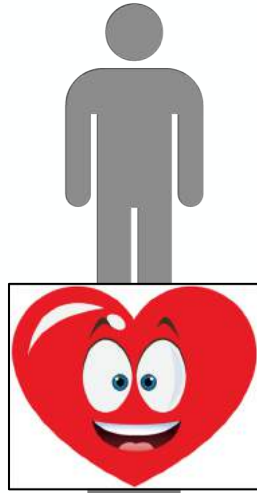
BRAND



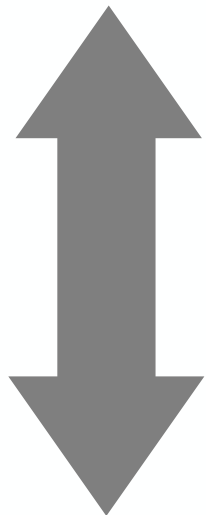
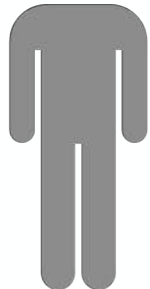
BRAND



BRAND



BRAND



BRAND

**PURPOSE
DRIVEN
COMPANIES**
= 12x

*Source: HS Professors John Kotter
and James Heskett / Corporate Culture
and Performance*

**THE STOCK PRICE
of Non-Purposeful
Competitors**

890%

klubschule

MIGROS

1,5 km

Helsana Trail





INFORMATIONEN

- WAS IST FACHLESE?**
1. Ausgewählte Fachliteratur
 2. Lesemotivation
 3. Wissenserweiterung
 4. Sprachbewusstheit
 5. Sprachförderung
 6. Pantomime
- WAS IST VORLESE?**
1. Fremdsprachen
 2. Sprachförderung
 3. Sprachbewusstheit
 4. Sprachförderung
 5. Pantomime
- Ziele:**
Die Schüler und Schülerinnen sollen Freude an der Lesung entwickeln, ihre Lesekompetenz erweitern und sich gegenseitig unterstützen.





Conclusión



**VOM PUPS
ZUM PURPOSE**



**DIE KULTUR
MUSS STERBEN.**





51/49



Conclusión



**VOM SKILL
ZUM SPIRIT**



**DIE ZIELGRUPPE
MUSS STERBEN.**

PARS PRO

FUCKING TOTO

**RELAX
WE POST**



ibis
STYLES
HOTELS

Kaigoorlie



Conclusión

A hand holding a magnifying glass over a crowd of people. The magnifying glass is positioned over a single person in the crowd, highlighting them. The background is a blurred crowd of people in a dark setting.

**VON DER
ZIELGRUPPE
ZUR ZIELPERSON**



**DIE ANGST
MUSS STERBEN.**





Gesetz über ein Fotografierverbot in der Gemeinde Bergün/Bravuogn

Zweck	<u>Art. 1</u> Die Gemeinde Bergün/Bravuogn erhebt zur Förderung des weltweiten Glücks ein gemeindeweites Fotografierverbot, das von Herzen kommt. Grund dafür ist die pittoreske Landschaft. Fotos davon, die auf sozialen Medien geteilt werden, können andere Menschen unglücklich machen, weil sie selbst gerade nicht in Bergün/Bravuogn sein können. Unsere Gemeinde will das gemeinsam verhindern.
Subjekt	<u>Art. 2</u> Jede Person auf Gemeindeboden ist vom Verbot, das von Herzen kommt, betroffen.
Meldepflicht	<u>Art. 3</u> Jede Person (auf Gemeindeboden) kann, falls ohne bewusste Absicht ein Foto geschossen wurde, dem Gemeindevorstand eine Widerhandlung melden und das Foto unter amtlicher Aufsicht löschen.
Widerhandlung	<u>Art. 4</u> Widerhandlungen gegen das Verbot, das von Herzen kommt (ohne Meldung bei der Gemeinde), werden von der Gemeinde mit einer Busse in Höhe von CHF 5.- bestraft. Das Bussgeld fließt vollumfänglich in den Alpenschutz.
Sonderbewilligung	<u>Art. 5</u> Eine Sonderbewilligung erhalten Hochzeitsgesellschaften und Gäste der RhB, die nicht aussteigen.
Eintritt	<u>Art. 6</u> Das Gesetz tritt am 30. Mai 2017 ein und betrifft nur Fotos, die ab dann geschossen werden.

Durch die Gemeindeversammlung beschlossen am 29. Mai 2017.

Bergün, 29. Mai 2017

FÜR DIE GEMEINDE BERGÜN

Der Präsident Die Kanzlistin

Peter Nicolay Pina Fischer





**HERZLICHES
FOTOGRAFIERVERBOT**

Gemeindeweites Fotografierverbot, das von Herzen kommt. Fotos unserer pittoresken Landschaft, die auf sozialen Medien geteilt werden, können andere Menschen unglücklich machen, weil sie selbst gerade nicht hier sein können.

Widerhandlungen gegen das Verbot werden mit einer Busse in Höhe von CHF 5.- bestraft. Das Bussgeld fließt vollumfänglich in den Alpenschutz.

Bergün/Bravuogn, 30. Mai 2017
Gemeinde Bergün/Bravuogn

Ferien & Freizeit

Graubünden Ferien
Alexanderstrasse 24
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 254 24 24
Fax +41 (0)81 254 24 00
medien@graubuenden.ch
www.graubuenden.ch

Q&A

MEIN BERGDORF BERGÜN

DOKUMENT IST NUR FÜR INTERNE ZWECKE

STAND: 29. MAI 2017

GÜLTIG AB 30. MAI

Das Q&A

Die Medien werden bei Interesse je nachdem alle 3 Parteien anfragen und um Statements bitten.
Das Q&A ist daher in 4 Teile gegliedert:

- **Allgemein gültige Antworten für alle Parteien**
- **Spezifische Antworten für die Gemeinde Bergün (Sprecher: Peter Nicolay)**
- **Spezifische Antworten für Bergün Tourismus (Sprecher: Marc-Andrea Barandun)**
- **Spezifische Antworten für Graubünden Ferien (Sprecher: Roland Signer)**

Folgende Hauptbotschaft gilt es bei jeder Anfrage zu vermitteln:

Bergün liegt das Glück aller Menschen am Herzen und führt deshalb ein herzliches Fotografierverbot ein. Der Grund:

1. Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass gepostete Ferienfotos auf Social Media die Betrachter unglücklich machen, weil sie selbst gerade nicht vor Ort sein können. Dass Menschen wegen Fotos ihrer Ferienregion unglücklich werden, möchte die Gemeinde Bergün mit dem herzlichen Fotografierverbot verhindern, weil sie eine besonders pittoreske Landschaft zu bieten hat.

2. Die Gemeinde lädt alle ein, Bergün persönlich zu besuchen und die schöne Landschaft selbst zu erleben.

WICHTIG: Bei der Kommunikation soll nicht das Verbot im Zentrum stehen, sondern vielmehr die Motivation, zum weltweiten Glück beizutragen. Das Verbot soll immer mit dem Wort „herzlich“ oder „von Herzen“ verbunden werden.

Was ist „Ein Fotografierverbot, das von Herzen kommt“?

Es geht darum, wie die Gemeinde Bergün das Thema „Fotografie“ künftig handhabt. Das neue Gesetz besagt ein gemeindeweites Fotografierverbot, das von Herzen kommt. Die Bergünerinnen und Bergüner haben an der Gemeindeversammlung vom 29. Mai darüber abgestimmt und das Gesetz mit 46 Ja- zu 2 Nein-Stimmen deutlich angenommen.

Warum wurde dieses Fotografierverbot eingeführt?

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass Ferienfotos auf Social Media die Betrachter unglücklich machen, weil sie selbst gerade nicht vor Ort sein können. Das möchte die Gemeinde Bergün verhindern, weil ihr das Glück aller Menschen am Herzen liegt und weil Bergün eine besonders pittoreske Landschaft zu bieten hat.

Wird die Gemeinde aktiv Kontrollen durchführen?	Unsere Gemeindepolizei wird zu Beginn etwas präsenter unterwegs sein. In einem überschaubaren Dorf wie Bergün es ist, braucht es aber keine speziellen Kontrollmassnahmen.
Haben Sie keine Angst, dass das Fotografier-Verbot Besucher abschreckt?	Im Gegenteil. Wir sehen es vielmehr als Grund, persönlich nach Bergün zu kommen und die wunderschöne Landschaft mit eigenen Augen zu sehen und zu erleben. Dazu kommt, dass man die Natur viel intensiver geniessen kann, wenn man nicht mit Fotografieren abgelenkt ist.
Wie lange soll dieses Gesetz gültig sein? Oder wird es irgendwann auch wieder aufgehoben?	Wie jedes andere Gesetz ist auch dieses auf unbestimmte Zeit rechtsgültig.
Was ist denn mit all den Fotos von Bergün, die jetzt schon überall auf den Social Media Kanälen auffindbar sind?	Diese Bilder bleiben natürlich bestehen. Es wäre nicht realistisch, rückwirkend alle bestehenden Bilder von Bergün zu entfernen.

Spezifische Antworten für die Gemeinde Bergün (Sprecher: Peter Nicolay)

<p>Ist „Ein Verbot, das von Herzen kommt“ eine PR-Aktion?</p>	<p>Wir meinen dieses Thema durchaus ernst, schliesslich hat die Gemeinde Bergün das Fotografierverbot gesetzlich verankert. Natürlich möchten wir damit auch darauf aufmerksam machen, wie schön es bei uns ist und die Menschen dazu einladen, selbst nach Bergün zu kommen und die Schönheit des Bergdorfs zu erleben.</p> <p>((Bei solchen Fragen ist es wichtig, die Journalisten nicht anzulügen. Wir können also nicht sagen, dass es keine PR-Aktion ist, sondern spielen mit offenen Karten))</p>
<p>Wer hat „Ein Verbot, das von Herzen kommt“ initiiert? Wessen Idee war es?</p>	<p>Die Idee für das herzliche Fotografierverbot ist gemeinsam mit Graubünden Ferien und Bergün/Filisur Tourismus entstanden.</p>
<p>Wie ist es nun also bis zur Abstimmung gekommen?</p>	<p>Ich habe die Idee im Gemeinderat vorgeschlagen. Da das herzliche Fotografierverbot von allen positiv aufgenommen wurde, haben wir gemeinsam</p>

Spezifische Antworten für Bergün Tourismus (Sprecher: Marc-Andrea Barandun)

Wie steht Bergün Filisur Tourismus zum Fotografierverbot?	Als Bergün Filisur Tourismus unterstützen wir das herzliche Fotografierverbot, das die Verbreitung schöner Ferienbilder verhindert. Warum? Weil es einen guten Zweck verfolgt, nämlich die Menschen glücklicher zu machen. Zudem lädt das neue Gesetz dazu ein, persönlich in die Ferienregion zu kommen und die Schönheit unserer Gegend selbst zu erleben, was ja wiederum ganz in unserem Sinn ist.
Wer hat „Ein Verbot, das von Herzen kommt“ initiiert? Wessen Idee war es?	Die Idee für das herzliche Fotografierverbot ist gemeinsam mit der Gemeinde, Graubünden Ferien und Partnern entstanden.
Welche Rolle hat Bergün Filisur Tourismus bei diesem neuen Gesetz?	Das herzliche Fotografierverbot ist ein gemeinsames Projekt mit Graubünden Ferien und der Gemeinde Bergün/Brauvogn.

Spezifische Antworten für Graubünden Ferien (Sprecher: Roland Signer)

Wie steht Graubünden Ferien zum Fotografierverbot?	Als Graubünden Ferien unterstützen wir das herzliche Fotografierverbot der Gemeinde Bergün, das die Verbreitung schöner Ferienbilder verhindert. Warum? Weil es einen guten Zweck verfolgt, nämlich die Menschen glücklicher zu machen. Zudem lädt das neue Gesetz dazu ein, persönlich in die Ferienregion zu kommen und die Schönheit unserer Gegend selbst zu erleben, was ja wiederum ganz in unserem Sinn ist.
Welche Rolle hat Graubünden Ferien bei diesem neuen Gesetz?	Das herzliche Fotografierverbot ist ein gemeinsames Projekt mit der Gemeinde Bergün/Bravuogn und Bergün/Filisur Tourismus. Das Projekt ist im Rahmen der Kooperation „Graubünden: Mein Bergdorf“ entstanden.
Wer hat „Ein Verbot, das von Herzen kommt“ initiiert? Wessen Idee war es?	Die Idee für das herzliche Fotografierverbot ist gemeinsam mit der Gemeinde Bergün/Bravuogn, Bergün/Filisur Tourismus



In die Schule –
meine Chance!

JETZT MITHELFEN



Schweizerisches Rotes Kreuz 



bergun.jpg

INDY/GO

SWISS VILLAGE BANS TOURISTS FROM TAKING PHOTOS BECAUSE IT'S 'TOO BEAUTIFUL'

This village says it is 'too beautiful' for photos / *Getty Images/iStockphoto*

MONEY

This town is so beautiful, it's against the law to take pictures



Ree Hines
TODAY

Jun. 1, 2017 at 8:06 PM

If you're looking for a picture-perfect vacation spot, you'd be hard-pressed to find anything lovelier than the mountainous Bergün/Bravuogn municipality in the Swiss canton of Graubünden.

But be warned: You can't actually take any pictures once you're there.



berguen.filisur
Bergün, Switzerland

Folgen



NO SELFIES PLEASE! Swiss village bans tourists taking photos as it's TOO PRETTY for Instagram – and it'll fine anyone they catch

People who take pictures while visiting Bergün/Bravuogn near St Moritz will now be fined five francs

By [Caroline McGuire](#), Digital Travel Editor

31st May 2017, 12:45 pm | Updated: 31st May 2017, 1:31 pm



COMMENT
NOW

A SWISS village has banned tourists from taking pictures as they say the scenery is too beautiful for social media.

The inhabitants of Bergün/Bravuogn near St Moritz believe that photographs of the local landscape will make people who are not able to visit feel miserable.



Small town in Switzerland bans tourists from taking photos because it's 'too beautiful'

Last updated 15:55, June 2 2017



WIKICOMMONS/Adrian Michael

Town officials say their picturesque hills and green fields make people jealous and sad on social media.

Tourism officials in a small village in Switzerland are forcing tourists to put down their cameras and observe the natural beauty in real life by "banning" photographs.

逆向觀光行銷 風景如畫瑞士小村要罰遊客拍照

2017年06月02日 08:30 [郭美孜](#)

A A A



瑞士小村貝爾金。(圖取自Ferienregion Bergün Filisur的臉書)



Dit dorpje is zo idyllisch dat het verboden is om foto's te maken

DOOR **JEANNETTE KRAS**

1 JUNI, 2017 // 11:18

TRAVEL 05/31/2017 03:24 pm ET

This Town Is So Adorable, You're Forbidden To Take Pictures In It

Only in Switzerland.



By Suzy Strutner



TRENDING



Working Mom Makes Awesome Edits To Daughter's Sexist Homework



Paul Ryan's Montana Misery Continues: Gianforte May Face House Ethics Investigation



Twitter Made This Right-Wing Commentator's Tweet A Truly Epic Meme

INNY/CO

SWISS VILLAGE BANS TOURISTS FROM TAKING PHOTOS BECAUSE IT'S 'TOO BEAUTIFUL'

This Town Is So Adorable, You're Forbidden To Take Pictures In It

Only in Switzerland.

Don't say cheese! Swiss village bans photos of scenery to avoid upsetting people who can't visit

Published time: 31 May 2017 13:24



Swiss town bans travellers from taking photos so other people don't get jealous

Swiss village bans cameras in bid to promote happiness online

The local authority will charge anyone flouting the new law five francs.

Don't say cheese! Swiss village will fine tourists if they take photos in a bid to get them to focus on the beautiful scenery rather than social media

- Representative from Bravuogn announced the news via Facebook on Tuesday
- Photographers
- The ban comes

NO SELFIES PLEASE! Swiss village bans tourists taking photos as it's TOO PRETTY for Instagram – and it'll fine anyone they catch

People who take pictures while visiting Bergün/Bravuogn near St Moritz will now be fined five francs

Bergün verbietet (fast) allen das Fotografieren

30.5.2017, 14:01 Uhr

Das Bündner Bergdorf Bergün hat... Der Grund: Personen, die... von Fotos aus Bergün nicht... allerdings.

Fotografieren verboten. Oder fast.

Das Bündner Bergdorf Bergün ist Südtirols... ab sofort verboten!... Was es mit diesem Verbot... der Gewissensberuhigung auf sich hat.

Swiss resort town 'bans' photography so you won't feel bad that you're not there

Published Jun 1, 2017

Like 100 Share

Le village de Bergün interdit qu'on y prenne des photos pour éviter la déprime



Fotos aus Bergün? Bitte sehr!

In Bergün ist es seit Dienstag verboten, zu fotografieren. Wir verballern nun etwas dagegen und öffnen unser Archiv für Euch.



Vietate le foto a Bergün: "Rendono infelici"

Il comune grigionese ha proibito un divieto generale: "Divulgare per evitare... può rendere infelici chi non può tornare qui"



11.6. Schwab Dürren. Das Geländedesign Team hat Touristen durch Bergün. Bild: Sally Rock-Machione



Swiss
Suisse

HOTEL

PIZ ELA
RESTAURANT
PIZZERIA

10

Gemeindeversammlung beschliesst 5-Franken-Busse

Bergüner verbieten Ferien-Fotos

BERGÜN GR - Im malerischen Bergün dürfen die Touristen nicht mehr fotografieren. Dafür führt die Gemeinde einen bizarren Grund auf. Wer es trotzdem tut, soll bestraft werden.

Bergün GR erlässt an Gemeindeversammlung Werbe-Gag Foto-Verbot

Ist das nicht ein Missbrauch der direkten Demokratie?

Bergün GR hat ein Gesetz erlassen, welches das Fotografieren auf Gemeindegebiet untersagt. Was soll das? BLICK sprach mit dem Gemeindepräsidenten Peter Nicolay (54).

Bergüner Foto-Verbot macht Pfadis «unglücklich»

Wird das Sommerlager jetzt 7500 Franken teurer?

BERGÜN - GR - Die Pfadi Reuss Luzern veranstaltet im Sommer ein Lager in Bergün GR. Dass man dort plötzlich nicht mehr fotografieren darf, sorgt für Unmut. Jetzt verlangt der Organisator vom Gemeindepräsidenten eine Sonderbewilligung.

Tourismus

Fotoverbot im Bündner Bergdorf Bergün bewegt die Gemüter

BERGÜN GR - Das gemeindeweite Fotoverbot im Bündner Bergdorf Bergün hat zahllose Reaktionen ausgelöst im In- und Ausland. Das Spektrum reicht von Verwunderung über Unverständnis bis zu aggressiver Kritik. Rein positive Kommentare sind klar in der Minderheit.

Jetzt spricht der Erfinder des Fotografiervots

So stolz ist der Bergün-Werber auf sein Gag-Gesetz

Zwar sind die Meinungen über die neuste Werbeaktion der Gemeinde geteilt, doch das Bündner Bergdorf Bergün ist in aller Munde. Der Kreativchef der verantwortlichen Agentur ist zufrieden: «Das Fotografierverbot hat bewirkt, dass sich nun die ganze Welt Bilder von Bergün anschaut.» Bald wird es deshalb wieder abgeschafft.

Ärger für Touristen in Bergün

Fotografierverbot in wunderschönem Bergdorf

In Bergün steht seit Neustem ein skurriles Verbotsschild mit dem Text «Herzliches Fotografierverbot». 5.- Franken Busse droht jedem, der trotz des Verbotes die Landschaft fotografiert.

Tourismus

Bündner Bergdorf Bergün kündigt Aufhebung von Fotoverbot an

BERGÜN GR - Das Fotoverbot in der Bündner Gemeinde Bergün soll an der nächsten Gemeindeversammlung wieder aufgehoben werden. Das erklärte die Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat auf Anfrage.

Nach landesweiter Kritik

Bergün kündigt Aufhebung von Fotoverbot an

Das Bündner Bergdorf Bergün sorgte mit einem Fotoverbot für Schlagzeilen - und Unmut. Nun krebst das Dorf zurück und will das Verbot aufheben.



Conclusión

VON DER BLACKBOX ZUR CHECKBOX



**DIE GÖTTER
MÜSSEN
STERBEN.**

**DIE WERBUNG
MUSS
STERBEN.**

**DIE ANGST
MUSS
STERBEN.**

**DIE IDIOTEN
MÜSSEN
STERBEN.**

**DIE KULTUR
MUSS
STERBEN.**

**DIE
ZIELGRUPPE
MUSS
STERBEN.**

A dark, atmospheric scene featuring a silhouette of a Grim Reaper on the left, holding a scythe. To the right, a lone, gnarled tree stands against a dark, overcast sky. The overall mood is somber and mysterious.

**DIE. AND
TRANSFORM.**

A black and white photograph of a person in a long, dark robe standing in a desert landscape. The person is holding a long staff or spear. To the right, there is a single, gnarled tree with a wide, flat canopy. The background is a clear, light sky. The text 'JVM.CH/SWA' is overlaid in the center of the image.

JVM.CH/SWA

HAPPY DYING. 😊

