

# Nach 70 Jahren erstmalig virtuell!

Die Generalversammlung des Schweizer Werbeauftraggeberverbands fand zum ersten Mal als Videokonferenz statt, nachdem der Verband sein traditionelles Jahresmeeting ins 2021 verschieben musste.

**D**abei konnte der Verband 16 neue Mitglieder und mit Karin Held eine neue Frau im Vorstand begrüßen. Der SWA erfreut sich in seinem Jubiläumsjahr bester finanzieller Gesundheit und ist mit fast 200 Mitgliedern die starke Stimme der Werbeauftraggeber im Schweizer Werbemarkt.

## Corona als «Beschleuniger»

Dieses Jahr ist alles anders, und so fand auch die 71. Generalversammlung seit der Gründung im Jahr 1950 als reine Videokonferenz statt. Der Präsident Roger Harlacher durfte zusammen mit dem Direktor Roland Ehrler etwas über 50 Mitglieder dazu begrüßen. In seiner Eröffnung führte Roger Harlacher aus, wie sich die Welt in diesem Jahr für alle verändert hat und vermutlich nachhaltig verändert bleiben wird. Die Kommunikationsbranche sei insbesondere von den Veränderungen im Medienkonsum stark betroffen. Dabei habe Corona als «Beschleuniger» gewirkt, welcher die Digitalisierung in allen Bereichen befeuert habe. Gerade in solchen Zeiten hätten Verbände wie der SWA wichtige Aufgaben zu erfüllen! Damit ist der SWA nach 70 Jahren als starke Stimme der werbetreibenden Unternehmen bestens im Werbemarkt positioniert.

**«Der SWA ist nach 70 Jahren als starke Stimme bestens im Werbemarkt positioniert.»**

Hohe Priorität habe derzeit die Transparenz-Initiative in Zusammenarbeit mit IAB Switzerland und Leading Swiss Agencies. Dabei verfolgen die drei führenden Kommunikationsverbände das Ziel, gemeinsam mehr Transparenz und mehr Sicherheit im Digitalmarkt zu schaffen, insbesondere im Bereich von Ad Fraud, Viewability, Brand Safety und der User Experience.

## SWA begrüsst 16 neue Unternehmen

Die heute 197 Mitglieder des Verbandes repräsentieren rund drei Viertel der Schweizer Werbeausgaben und geben dem SWA eine starke Stimme gegenüber seinen Anspruchsgruppen. Die Mitglieder schätzen die Aktivitäten sowie die sechs Expertengruppen, zahlreichen Mehrwerte und Services, den Austausch von Best Practice sowie die exklusiven Events. Seit Corona wurde das Programm auf digital oder hybrid umgestellt und zudem das Angebot an Webinaren massiv erhöht. Bis zu 60 Mitglieder besuchen die monatlichen Webinare, aktuell mit den Social-Media-Trends.

Nicht selbstverständlich ist, dass sich seit der letzten GV im März 2019 wieder 16 weitere Unternehmen dem Verband angeschlossen haben. Es sind dies in Reihenfolge ihres Beitritts: Volvo, Maes-



*Dieses Jahr ist alles anders, und so fand auch die 71. Generalversammlung seit der Gründung im Jahr 1950 als reine Videokonferenz statt.*

## So setzt sich der aktuelle SWA-Vorstand zusammen:

Roger Harlacher (Präsident SWA), Frank Burkhardt (L'Oréal), Bernhard Christen (Swiss International Airlines), Karin Held (Jaguar Land Rover), Rebekka Iten (Bayer), Olivier Quillet (Nestlé Suisse), Roman Reichelt (Credit Suisse), Jan De Schepper (Swissquote Bank), Thomas Schwetje (Coop).

Mehr zum SWA und seinen Aktivitäten unter:  
> [www.swa-asa.ch](http://www.swa-asa.ch)



### Kontakt SWA:

Schweizer Werbe-  
Auftraggeberver-  
band (SWA)  
Roland Ehrler,  
Direktor  
T 044 363 18 38 oder  
079 300 06 35  
roland.ehrler@  
swa-asa.ch

trani Schokoladen, Möbel Pfister, Valora, Mastercard, Lipo Einrichtungsmärkte, Dosenbach, Generali Versicherungen, KPT Krankenkasse, Publicare, BLS, Dein Deal, Wir Bank, Melitta Kaffee, Scout 24 und Hager Elektronik.

### Zwei Frauen an der Verbandsspitze

Im Vorstand kommt es zu wenigen Mutationen. Achill Prakash, ehemals Swisscom, verlässt das Gremium aufgrund seines Stellenwechsels. Werner Baertschi, ehemals Subaru, ging Ende 2019 nach 18 Jahren im Vorstand in den wohlverdienten Ruhestand. Für die Emil Frey AG wurde Karin Held, Direktorin Marketing, PR & Sponsoring von Jaguar Land Rover Schweiz AG, in den Vorstand gewählt. Damit sind jetzt zwei Frauen in der neuen Verbandsspitze engagiert.

Im zweiten Teil des virtuellen Events bot der SWA seinen Teilnehmern ein spannendes Referat zum Thema «Transformation in der Kommunikation in Zeiten von Corona». Die beiden Referenten



*Karin Held, Direktorin Marketing, PR & Sponsoring von Jaguar Land Rover Schweiz ist neu im Vorstand.*

Thomas Ruck, Accenture Interactive, und Andreas Winter-Buerke von der Kreativagentur Kolle Rebbe zeigten mit zahlreichen Beispielen ihre Überlegungen, wie sich die Kommunikation im «New Normal» entwickeln könnte.

Nach einer Stunde konnte Roger Harlacher die virtuelle Konferenz mit der Hoffnung schliessen, dass das SWA-Jahresmeeting 2021 wieder in gewohnter Weise zusammen mit der GV als traditionelles Spitzentreffen im Werbemarkt physisch stattfinden kann. Und Roland Ehrler ergänzte: «Das Stage One ist reserviert und der bereits eingekaufte Jubiläumswein wird bis zum nächsten Jahr vielleicht noch etwas besser.»

