



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

Medienmitteilung

SWA-Jahresmeeting «Mensch oder Maschine?» auf 3. Juni 2020 verschoben!

Über 350 Teilnehmer haben sich bis heute für das SWA-Jahresmeeting und traditionelle Treffen der Werbebranche vom 19. März angemeldet. Als Veranstalter ist der SWA ebenfalls an die Vorgaben von Bundesrat und Kanton Zürich bezüglich des Coronavirus (COVID-19) gebunden. Obwohl eine Durchführung im Moment mit entsprechenden Vorsichtsmassnahmen und Hygieneregeln noch erlaubt wäre, hat sich der SWA bereits dafür entschieden, seinen Event auf den Mittwoch, 3. Juni 2020 zu verschieben. Die Gesundheit aller Teilnehmenden, ein unbelastetes Event-Erlebnis und das Networking unter den Mitgliedern und Gästen ist dem Verband wichtiger, als am Termin im März festzuhalten. Die meisten Referenten zum Thema «Mensch oder Maschine: Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation» konnten das neue Datum bereits bestätigen. Der SWA hofft, dass viele Werbeauftraggeber und Freunde des Verbands in bester Gesundheit am Jubiläumsevent dabei sein werden. Immerhin feiert dann der SWA seinen 70. Geburtstag!

www.swa-asa.ch

Zürich, 4. März, 2020

Kontakt SWA:

Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA)

Roland Ehrler, Direktor

Tel. 044 363 18 38 oder 079 300 06 35

roland.ehrler@swa-asa.ch