



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

Medienmitteilung vom 9. Mai 2017

Titel:

Der SWA einigt sich mit der SUIISA im Streit um die Lizenzpreise für Musik in Onlinekampagnen

Lead:

Der Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) hat sich mit der Verwertungsgesellschaft SUIISA über die neuen Lizenzpreisen für Musik in Onlinekampagnen geeinigt. Die neuen Bedingungen treten ab sofort in Kraft. Mit dem Kompromiss wurden die Preise reduziert, die Prozesse vereinfacht und die Anwendung der Lizenzierung eingeschränkt.

Text:

Anfang letzten Jahres führte die SUIISA neue Lizenzpreise für die Nutzung von Musik in Online-Werbekampagnen von bis zu 3.3 Prozent der Mediaspendings ein. Die Werbeaufraggeber wurden verpflichtet, der Verwertungsgesellschaft das Mediabudget, den Namen des Komponisten, die Länge des Spots sowie den Musikanteil anzumelden. Der SWA lehnte diese Lizenzpreise auf das Mediabudget sowie den komplexen Prozess ab und führte zusammen mit anderen Branchen-Organisationen mit der Suisa Verhandlungen. Diese Gespräche führten zu keinem Ergebnis.

Seit Januar 2017 wurde zwischen der SUIISA und dem SWA wieder im kleinen Kreis verhandelt, um eine Lösung zu finden. Letzte Woche hat nun der Vorstand des SWA den erarbeiteten Kompromiss genehmigt. Für den Verband war es wichtig, dass der Prozess vereinfacht, die Kosten reduziert und der Anwendungsbereich der Lizenzierung beschränkt werden.

Ab 1. Mai müssen jetzt die Werbeaufraggeber weniger Informationen an die SUIISA senden. Grundlage ist neu eine Selbstdeklaration, die SUIISA hat jedoch das Recht, Belege zu verlangen. Die komplizierte „pro rata“ Berechnung des Musikanteils an der Gesamtlänge des Spots fällt zudem weg. Der Preis für die Lizenzierung beträgt neu 2,15 Prozent der Kosten der Platzierung der Spots auf den Plattformen Dritter. Werbespots die ganz im Ausland produziert werden und in der Schweiz nur eine Adaption erfahren, müssen in der Regel nicht lizenziert werden. Zudem sind Spot ohne Musik oder Spots mit sogenannter „SUIISA-freier“ Musik nicht von dieser Lizenzierung betroffen.

Die SUIISA will seit letztem Jahr die Lizenz für das Zugänglichmachen der Musik im Internet direkt den Werbeaufraggebern vergeben. Im Gegensatz zur Praxis bei TV und Radio, wo die Sender mit der SUIISA abrechnen und die Kosten auf die Mediapreise schlagen. Mit der neuen Branchenlösung konnte der SWA mit der SUIISA eine akzeptable Regelung treffen, die Rechtssicherheit und eine einfache Abwicklung der Urheberrechte ermöglicht. SWA-Mitglieder erhalten dabei 10% Rabatt auf die Lizenzpreise.

Über den SWA

Der unabhängige Verband vertritt seit 1950 ausschliesslich die Interessen der Schweizer Werbeauftraggeber. Die heute 180 Mitglieder repräsentieren etwa 75 % des Schweizer Werbemarktes. Eines der wichtigsten Ziele des Verbandes sind kompetitive Rahmenbedingungen für die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten seiner Mitglieder.

Rückfragen:

Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA)

Löwenstrasse 55

8001 Zürich

info@swa-asa.ch

Tel. 044 363 18 38

Kontakt: Roland Ehrler, Direktor 079 300 06 35

www.swa-asa.ch