

## SZENE: SWA-JAHRESMEETING 2014



# SWA-Jahresmeeting 2014: das Spitzentreffen im Werbemarkt

■ Gut gelaunt begrüßte SWA-Präsident Roger Harlacher gegen 300 Gäste – und er hatte allen Grund dazu: Das erste volle Amtsjahr des neuen Direktors Roland Ehrler war ein voller Erfolg, der sich im Beitritt von 18 neuen Mitgliedern widerspiegelt: Appenzeller Käse, Energie Wasser Bern, Harley Davidson, Swica, Kägi Söhne, Camille Bloch, Lidl, economiesuisse, Valiant Bank, Spielbank Baden, Cash zweiplus, Dosenbach-Ochsner, SAWI, Proviande, Clarins, Sanitas, Bel Suisse und Valais-Wallis Promotion.

The future is mobile. Das Thema des Tages brachte Roger

Harlacher mit einer kleinen Story aus London auf den Punkt: Ein Sohn fragte seinen Vater angesichts der berühmten roten Telefonkabinen: Daddy, what's that good for? Tatsächlich, wesentlich schneller, als man es erwartet hatte, ist der Siegeszug der Tablets und Phablets und der Smartphones als Kommunikationsmittel für alles und jedes vor sich gegangen und hat weite Lebensbereiche verändert. Für das Marketing heisst das: Statt Zielgruppen gibt es bald nur noch Zielpersonen, der «Point of Advertising» wird immer mehr zum «Point of Sales». Und die Werbeauftrage-

ber müssen ebenso mobil werden wie ihre Kunden.

Unter der Moderation von Patrik Müller, Chefredaktor Schweiz am Sonntag, referierten unter anderem Urs Schaeppi, CEO Swisscom, Leila Summa, Global Marketing Solutions Facebook, und Thomas Koch, Inhaber von tk-one1, zu dem Thema Mobile.

Unmittelbar vor dem Jahresmeeting fand die 65. Generalversammlung des Schweizer Werbeauftraggeberverbandes statt. Dabei zeigte sich einmal mehr eine der wichtigsten Stärken des SWA – die langfristige Stabilität der Führung und die hervor-

ragende Zusammenarbeit des Vorstandes. Das Vorstandsmitglied Werner Bärtschi, Direktor Marketing Kommunikation von Subaru, wurde einstimmig für drei weitere Jahre in seinem Amt bestätigt.

Aus beruflichen Gründen zurücktreten musste leider Herr Thomas Tanner, Executive Director Marketing der UBS. Thomas Tanner wird ab Mai Mitglied des neuen Raiffeisen Unternehmerzentrums RUZ sein.

An seiner Stelle wurde Herr Tarkan Özküp, Head of Marketing Switzerland der Credit Suisse einstimmig in den Vorstand gewählt. ■



**BILD 1:** Dietmar Dahmen (vorne), Bereicherer von Menschen und Marken aus Wien, ergreift das Wort beim Roundtable-Gespräch. **BILD 2:** Die zahlreichen Gäste wurden mit einem Willkommensapéro begrüsst. **BILD 3:** Christoph Ott, die Mobiliar; Branko Radovic, LabTec. **BILD 4:** Beat Obermayr, UBS; Jost Wirz, Wirz Gruppe. **BILD 5:** Roland Ehrler, Direktor SWA; Dietmar Dahmen; Roger Harlacher, Präsident SWA; Leila Summa, Global Marketing Solutions, Facebook Germany; Thomas Koch, Inhaber von tk-one1; Patrik Müller, Moderator; Urs Schaeppi, CEO Swisscom; Marc Walder, CEO Ringier. **BILD 6:** Moderator Patrik Müller führte souverän durch den Abend. **BILD 7:** Frank Bodin, Hawas Worldwide; Tarkan Özküp, Credit Suisse; Marc Engelhard, Migros. **BILD 8:** Marc Stuker und Simone Stocker, Sony Europe Limited, Weybridge. **BILD 9:** Ursina Stecher, AZ Medien; Urs Arnet und Tiziana Culiarsi, Post CH. **BILD 10:** Matthias Glauser, Schweizer Milchproduzenten SMP; Roland Ehrler; Martin Rüst, Schweizer Milchproduzenten SMP. **BILD 11:** Thomas Löhr, Fielmann; Jost Wirz, Wirz Gruppe; Stephan Feige, htp St.Gallen Managementberatung; Eric Häusler, evq communications. **BILD 12:** Nach den spannenden Vorträgen wurden die Gäste mit einem Stehlunch verwöhnt. **BILD 13:** Beat Hürlimann, Hürlimann Creative Communications; Rolf Helfenstein, Karling; Patrik Widmann, Heineken Switzerland. **BILD 14:** Während dem Nachtessen gab es viel Zeit, zu netzwerken und dabei wertvolle Kontakte zu knüpfen. **BILD 15:** SWA-Präsident Roger Harlacher eröffnete den Abend. **BILD 16:** Die Stimmung am SWA-Jahresmeeting war ausgezeichnet. **BILD 17:** Michael Lazecki, adwebster; Alexander Horrolt, Goldbach Audience (Switzerland); Roman Hirsbrunner, Jung von Matt/Limmat **BILD 18:** Carla Mathieu und Guido Nydegger, Rivella.

## IMPRESSUM



42. Jahrgang, erscheint monatlich  
ISSN 1023-8913

**Verlag/Abo-Service** galledia verlag ag  
Hafnerwisenstrasse 1, CH-9442 Berneck  
T 058 344 92 92, abo@galledia.ch

**Verlagsleitung**  
Karen Heidl, karen.heidl@galledia.ch

**Druckauflage** 9000 Ex.  
**Verkaufte Auflage** 6387 Ex.  
(Wemf/sw-beglaubigt)  
**Gratisauflage** 510 Ex.  
(Wemf/sw-beglaubigt)



**Offizielles Publikationsorgan**  
Schweizer Werbung SW  
Swiss Marketing (SMC)  
Schweizer Dialogmarketing Verband SDV  
Schweizer Franchise Verband  
Schweizer Werbe-Auftraggeberverband SWA-ASA  
Promoswiss, callnet.ch

**Product Manager** Simone Brändle  
simone.braendle@galledia.ch

**Redaktion** Ruedi Ulmann (Chefredaktor),  
ruedi.ulmann@m-k.ch  
Simon Wolanin, simon.wolanin@m-k.ch  
Melanie Granados, melanie.granados@m-k.ch

**Redaktion**  
Buckhauserstrasse 24, CH-8048 Zürich,  
T 058 344 93 41, redaktion@m-k.ch,  
www.m-k.ch

**Abonnemente und Schnupper-Abonnemente bestellen** [www.m-k.ch/abo](http://www.m-k.ch/abo)  
Adressänderungen bitte direkt an den Verlag.

**Anzeigen-Agentur** Kömedia AG  
Urs Dick, u.dick@koedia.ch  
Geltenwilenstrasse 8a, CH-9001 St.Gallen  
T 071 226 92 92

**Satz/Druck** galledia ag

© Alle Rechte vorbehalten.

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages.

Eine Publikation der galledia verlag ag, Berneck

**Weitere Titel der galledia:**  
ORGANISATOR, Management und Qualität,  
BUS transNews, Immobilien Business,  
Moto Sport Schweiz, Moto Sport Suisse,  
TIR transNews, KMT kommunalTechnik,  
SicherheitsForum, Safety-Plus, TruckerTIR,  
LOG logistikNews, Umweltperspektiven



Klimaneutral gedruckt  
Nr.: OAK-ER 11936-01377  
[www.oak-schwyz.ch/nummer](http://www.oak-schwyz.ch/nummer)