

Schon über 150 Werbe-Auftraggeber sind Mitglied im SWA. Und das mit guten Gründen.

■ Unter den SWA-Mitgliedern sind die grössten Werbe-Auftraggeber des Landes, aber auch viele mittlere und kleinere Unternehmen. Zusammen disponieren sie gegen 75% der Schweizer Werbeaufwendungen – und für diese über vier Milliarden Franken wollen sie:

Eine Werbemittelforschung, die zuverlässige Auskünfte über den Return on Investment in den einzelnen Medien gibt, die Beschränkung von Werbeverboten auf das notwendige Minimum, glasklare Abrechnungen mit den Medien und Agenturen und Produktionskosten für Werbemittel, die mit jenen im europäischen Ausland zumindest vergleichbar sind. Für diese Ziele und generell für die Schaffung optimaler Rahmen-

bedingungen setzt sich der SWA tagtäglich ein: Vor und hinter den Kulissen, mit seiner Vernetzung in allen wichtigen Gremien und Ausschüssen, mit Hartnäckigkeit, Sachkenntnis und Fairness – und mit Expertenteams, die sich um die neuesten Entwicklungen in den Bereichen integriertes Marketing, Media, Digital und Regulierungen kümmern.

Hinzu kommen die direkten exklusiven Mehrwerte für die SWA-Mitglieder durch ausgewählte Partnerschaften mit ArgYou, Management Tools, Media Control, Media Focus, Media Audit, Marketing & Kommunikation, Persönlich und Schober. Damit lohnt sich der Mitgliederbeitrag gleich doppelt!

Falls Sie den SWA noch nicht kennen, dann möchten wir das so rasch wie möglich ändern – und Sie möglichst bald in die Reihe unserer Mitglieder aufnehmen. Melden Sie sich bitte unter info@swa-asa.ch.

Auf bald beim SWA – für Ihre Interessen im Werbemarkt!



Roland Ehrler, Direktor SWA

■ Die 150 wichtigsten Mitglieder des SWA – also alle:

A Aargauische Kantonalbank; Aduno-Gruppe, Viseca Card Services SA; Allianz Suisse; AMAG-Gruppe, Careal-Holding AG; Amavita Apotheken, Gale-Care Management AG; Appenzeller Kantonalbank; ARGUS der Presse AG; AROSA TOURISMUS/USP TV AG; Ascar AG; AXA Winterthur; Axpo Holding AG; **B** Bâloise-Holding; Banca dello Stato del Cantone Ticino; Bank Coop; Bank Julius Baer & Co. Ltd; Bank Sarasin & Cie. AG; Banque Cantonale de Fribourg; Banque Cantonale de Genève; Banque Cantonale du Jura; Banque Cantonale Neuchâteloise; Banque Cantonale du Valais; Banque Cantonale Vaudoise; Bank Vontobel; Barilla Switzerland AG; Basellandschaftliche Kantonalbank; Basler Kantonalbank; Bayer (Schweiz) AG; BEKB/BCBE; BMW (Schweiz) AG; BNP Paribas (Suisse) SA; Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH; Bofrost Suisse AG; British American Tobacco (Switzerland) SA, B.A.T.; BUCHER AG LANGENTHAL, Motorex-Schmiertechnik; Bucherer AG; **C** C & A Mode Brenninkmeijer & Co; Canon (Schweiz) AG; Charles Vögele Mode AG; Chrysler Switzerland GmbH; Citroen (Suisse) SA; Coca-Cola AG; Colgate-Palmolive AG; Coop; Credit Suisse; CSS Versicherung; **D** DANONE AG; Denner AG; Die Schweizerische Post; Dr. Oetker AG; **E** Emmi Fondue AG; Emmi Schweiz AG; Energie Wasser Bern; Estée Lauder; **F** Feldschlösschen Getränke Holding AG; Fiat Group Automobiles Switzerland SA; Fibag AG; Fielmann AG; Fisker Automobile AG; Fleurop-Interflora (Schweiz) AG; Flughafen Zürich AG; Freixenet Alpes GmbH; **G** GABA Schweiz; GE Money Bank AG; General Motors Suisse SA; Glarner Kantonalbank; Graubündner Kantonalbank; **H** Harley-Davidson Switzerland GmbH; Hasbro (Schweiz) AG; Heineken Switzerland AG; Helsana Versicherungen AG; Henkel + Cie. AG; Hero AG; Hilding Anders Switzerland AG, BICO AG und happy AG; Hug AG; Hyundai Suisse/Branch of Korean Motor Company; **I** Ikea AG; Intersport Schweiz AG; **J** Jaguar Land Rover Schweiz AG; Jelmoli Holding AG; John Lay Solutions AG; **K** Kellogg (Schweiz) GmbH; KIA Motors AG; Kuoni Reisen AG; **L** Lexus Schweiz; L'Oréal Suisse S.A.; Luzerner

Kantonalbank; **M** Manor AG; Mazda (Suisse) SA; McDonald's Schweiz; MCH Messe Schweiz AG; Mercedes-Benz Schweiz AG; Merck Sharp & Dohme AG; Mettler Toledo AG; Michelin Suisse S.A.; Microsoft Schweiz GmbH; Miele AG; Migros-Genossenschafts-Bund; MM Automobile Schweiz AG; Die Mobiliar, Versicherungen & Vorsorge; Möbel-Märki Handels AG; Mondelez Schweiz GmbH; MOTOROLA Solutions Switzerland AG; Mövenpick Group; **N** Nationale Suisse; Nestlé Schweiz; Nestlé Waters (Suisse) SA; Nidwaldner Kantonalbank; Nike (Schweiz) AG; Nikon AG; Nissan Center Europe GmbH; Nokia Schweiz AG; Novartis Consumer Health Schweiz AG; **O** Obwaldner Kantonalbank; Orange Communications SA; **P** PET-Recycling Schweiz; Peugeot (Suisse) SA; Philip Morris SA; Procter & Gamble Switzerland Sarl; **R** Raiffeisen Schweiz; RAMSEIER Suisse AG; Reckitt Benckiser (Switzerland) AG; Renault Suisse SA; Ricola AG; Rivella AG; Robert Bosch AG; Rolex Montres SA; **S** Sanofi-aventis (Schweiz) AG; SAP (Schweiz) AG; Schaffhauser Kantonalbank; Schweizer Milchproduzenten SMP; Schweizerische Bundesbahnen SBB; Schwyzer Kantonalbank; Securitas AG; Siemens Schweiz AG; SO Appenzeller Käse; Sony Mobile Communications International AB; Sources Minérales Henniez S.A.; Spar Handels AG; St.Galler Kantonalbank; Storck (Schweiz) GmbH; SUBARU Schweiz AG; SUVA; Suzuki Automobile Schweiz AG; Swiss International Air Lines AG; Swiss Life,Swisscanto Holding AG; Swisscom AG; Swisslos Interkantonale Landeslotterie; **T** The Walt Disney Company (Switzerland) GmbH; Thurgauer Kantonalbank; Touring Club Suisse TCS; Toyota AG; **U** UBS AG; Unilever (Schweiz) GmbH; Urner Kantonalbank; **V** Valsler Mineralquellen AG, Vaudoise Versicherungen; Verband der Schweizerischen Gasindustrie (VSG); Verband Schweizerischer Kantonalbanken; Volg Konsumwaren AG; **W** Walter Frey Holding AG; Wander AG; Weleda AG; Wernli AG; **Z** Zuger Kantonalbank; Zürcher Kantonalbank ZKB; Zürich Tourismus; Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG; Zürcher Verkehrsbund ZVV; Zweifel Pomy-Chips AG