



10 RAISONS de s'affilier à l'ASA



1. Forts ensemble depuis 1950 !

L'ASA représente les intérêts des annonceurs en Suisse vis-à-vis des médias, des spécialistes du marketing, des études de marché, des politiciens, des autorités et des associations. De cette manière, nous assurons des conditions concurrentielles sur le marché publicitaire suisse.

2. Conseils et soutien pour votre quotidien

Nous sommes toujours prêts à écouter les préoccupations de nos membres et à les soutenir en leur fournissant des exemples de contrats, des benchmarks, les meilleures pratiques en matière de gestion des agences et des médias, et bien plus encore. Nos conseils sont indépendants, rapides et gratuits !

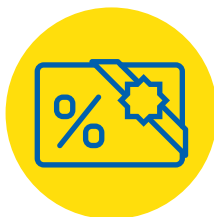


3. Informations juridiques fournies par un expert

Profitez de notre service de droit publicitaire gratuit. Le Dr Marc Schwenninger, conseiller juridique de l'ASA, connaît toutes les lois et réglementations régissant le marché publicitaire suisse et peut vous fournir des informations rapides et avisées. Il suffit d'un e-mail !

4. Valeur ajoutée financière exclusive

Un réseau qui porte ses fruits : plus de 20 partenaires ASA offrent à nos membres des avantages exclusifs, des conditions spéciales, des réductions, des entrées ou d'autres avantages – toujours en plus de leurs conditions habituelles.



5. Nouvelles pertinentes du secteur

L'ASA informe régulièrement sur les faits importants, les benchmarks, les changements et les tendances. Grâce au site web (espace interne), à la lettre d'information, aux articles techniques, aux courriers électroniques, nous veillons à ce que nos membres soient toujours à jour.



6. Soutien dans les négociations

L'ASA a une position claire vis-à-vis de ses partenaires du marché publicitaire et l'a définie dans un « Code de conduite ». Cela permet à nos membres, par exemple, de revendiquer le remboursement des commissions d'agence.

7. Inspiration, échange d'expériences et formation continue

Rencontrez d'autres annonceurs lors de nos événements, renseignez-vous sur des sujets d'actualité lors de nos ateliers et webinaires, ou participez activement à nos groupes d'experts. Avec l'ASA, vous êtes au cœur de l'action et toujours au courant.

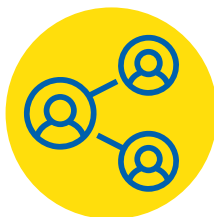


8. Collaboration active souhaitée

Votre voix compte. Au sein de l'ASA, les membres peuvent exprimer activement leurs préoccupations au sein du comité directeur et de six groupes d'experts (Groupe Romand, Marketing, Media, Digital, Regulation et Sponsoring), échanger des idées et contribuer à déterminer l'orientation de l'association.

9. Connexion au meilleur réseau marketing de Suisse

Chez nous, vous rencontrerez les leaders suisses les plus renommés en matière de marketing et de communication. Vous aurez de nombreuses possibilités de réseautage dans les groupes d'experts ainsi que lors des ateliers et des événements.



10. Mondialement connecté et internationalement reconnu

L'ASA est financée exclusivement par les contributions de ses membres et les représente avec un siège et une voix dans plus de dix organisations du secteur. En tant que membre fondateur de la Fédération mondiale des annonceurs (FMA), l'ASA est également impliquée et connectée à l'échelle internationale.

Löwenstrasse 55
8001 Zurich
Tél. +41 44 363 18 38
info@swa-asa.ch
www.swa-asa.ch



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers