



10 GRÜNDE sich im SWA zu engagieren



1. Gemeinsam stark seit 1950!

Der SWA vertritt die Interessen der Werbe-Auftraggeber in der Schweiz gegenüber Medien, Vermarktern, Marktforschern, Politik, Behörden und Verbänden. Damit sorgen wir für kompetitive Rahmenbedingungen im Schweizer Werbemarkt.

2. Rat und Tat für Ihr Tagesgeschäft

Wir haben jederzeit ein offenes Ohr für die Anliegen unserer Mitglieder und unterstützen sie mit Musterverträgen, Benchmarks, Best Practice im Agentur- und Mediamanagement und vielem mehr. Unsere Beratung ist unabhängig und schnell!



3. Rechtsauskunft vom Experten

Nutzen Sie unseren kostenlosen Werberecht-Service. SWA-Rechtskonsulent Dr. Marc Schwenninger kennt sämtliche Gesetze und Vorschriften zum Schweizer Werbemarkt und erteilt rasch und kompetent Auskunft. Eine E-Mail genügt!

4. Exklusive finanzielle Mehrwerte

Ein Netzwerk, das sich lohnt: Über 20 SWA-Partner bieten unseren Mitgliedern exklusive Vorteile, Sonderkonditionen, Rabatte, Eintritte oder andere Vergünstigungen – immer «on top» zu ihren sonst üblichen Konditionen.



5. Relevante Branchen-News

Der SWA informiert regelmässig über wichtige Fakten, Benchmarks, Veränderungen und Trends. Via Website (interner Bereich), Newsletter, Fachartikel, E-Mails sorgen wir dafür, dass unsere Mitglieder immer up to date sind.



6. Rückenstärkung bei Verhandlungen

Der SWA vertritt eine klare Haltung gegenüber den Werbemarkt-Partnern und hat diese in einem «Code of Conduct» festgelegt. Damit können unsere Mitglieder beispielsweise sämtliche Rückvergütungen der Agenturen einfordern.

7. Inspiration, Erfahrungsaustausch und Weiterbildung

Treffen Sie andere Werbetreibende an unseren Events, informieren Sie sich an unseren Workshops und Webinaren zu aktuellen Themen oder arbeiten Sie aktiv bei den Expertengruppen mit. Mit dem SWA sind Sie mitten im Geschehen und immer auf dem neuesten Stand.

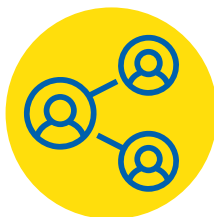


8. Aktive Mitarbeit erwünscht

Ihre Stimme zählt. Im SWA können Mitglieder im Vorstand und in sechs Fachgruppen (Marketing, Media, Digital, Regulation, Sponsoring und Groupe Romand) aktiv ihre Anliegen einbringen und damit den Kurs des Verbands mitbestimmen.

9. Anschluss ans beste Marketing-Netzwerk der Schweiz

Bei uns treffen Sie die renommiertesten Schweizer Leader in Marketing und Kommunikation. Sie erhalten zahlreiche Möglichkeiten zum Networking in den Expertengruppen sowie an Workshops und Events.



10. Weltweit vernetzt und international anerkannt

Der SWA finanziert sich ausschliesslich aus Beiträgen seiner Mitglieder und vertritt diese mit Sitz und Stimme in über 10 Branchen-Organisationen. Als Gründungsmitglied der internationalen World Federation of Advertisers (WFA) ist der SWA zudem international engagiert und vernetzt.

Löwenstrasse 55
8001 Zürich
Tel. +41 44 363 18 38
info@swa-asa.ch
www.swa-asa.ch



Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità

Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers