



Universität St.Gallen

Institut für Marketing und Customer Insight

Grüne Werbung

Prof. Dr. Johanna Gollnhofer

From insight to impact

THERE'S A NEW SHERIFF IN TOWN





63% der KonsumentInnen weltweit erwarten, dass Marken Verantwortung und eine führende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel übernehmen.



Kantar Sustainability Sector Index 2021 (leicht adaptiert)



Und 82 Prozent sind überzeugt, dass Firmen mit ihrem Werbebudget die Gesellschaft nachhaltig verändern können.



Umfrage unter Medienplanern/Marketeers

<https://www.serviceplan.com/de/best-trends/best-trends-no-1/media-planning-sustainable.html>



REDUZIERT
LEBENSMITTEL-
VERSCHWENDUNG

REDUZIERT
PLASTIK-
ABFALL

Was ist der „nachhaltigste“
Werbekanal?

Nachhaltigkeit ist wichtig!

Ich will kein Mikroplastik für meine Kinder in den Meeren haben.

Nachhaltigkeit ist wichtig!

Ich will die lokale Community stärken.

Nachhaltigkeit ist wichtig!

Mir ist wichtig, dass auf der Führungsebene Frauen vertreten sind.



Wie definiert man einen
“nachhaltigen“ Werbekanal?



Natura-Beef

Was ist jetzt der „richtige“
Ansatz?

Verunsicherung

- (1) Einheitlicher Ansatz, der
- (2) verstanden wird

Thank you.

If you are further interested in sustainability topics,
please follow my newsletter on LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/newsletters/6907958620978593792/>



Institut für Marketing und Customer Insight



Prof. Dr. Johanna Gollnhofer

Associate Professor for Marketing, University of
St. Gallen; Director Institute for Marketing & C...

