

## Grundsatz: es gilt das „SELBSTDEKLARATIONSPRINZIP“!

Die Jahresbeiträge der SWA-Mitglieder bemessen sich nach den Werbeaufwendungen des vorangehenden Jahres und sind in die untenstehenden 15 Stufen eingeteilt. Im nachfolgenden Totalbeitrag ist eine Grundgebühr von CHF 900 inbegriffen.

Beitragsstufe	Werbeaufwendungen * des vergangenen Jahres	Beitrag
<b>A</b>	bis 0.249 CHF	<b>CHF 1'150</b>
<b>B</b>	von 0.250 bis 0.499 Mio. CHF	<b>CHF 1'650</b>
<b>C</b>	von 0.500 bis 0.999 Mio. CHF	<b>CHF 2'200</b>
<b>D</b>	von 1.000 bis 1.999 Mio. CHF	<b>CHF 2'950</b>
<b>E</b>	von 2.000 bis 2.999 Mio. CHF	<b>CHF 3'550</b>
<b>F</b>	von 3.000 bis 4.999 Mio. CHF	<b>CHF 4'350</b>
<b>G</b>	von 5.000 bis 7.499 Mio. CHF	<b>CHF 5'250</b>
<b>H</b>	von 7.500 bis 9.999 Mio. CHF	<b>CHF 6'450</b>
<b>I</b>	von 10.000 bis 12.999 Mio. CHF	<b>CHF 7'750</b>
<b>K</b>	von 13.000 bis 17.499 Mio. CHF	<b>CHF 9'400</b>
<b>L</b>	von 17.500 bis 21.999 Mio. CHF	<b>CHF 11'150</b>
<b>M</b>	von 22.000 bis 26.999 Mio. CHF	<b>CHF 12'700</b>
<b>N</b>	von 27.000 bis 32.999 Mio. CHF	<b>CHF 13'900</b>
<b>O</b>	von 33.000 bis 39.999 Mio. CHF	<b>CHF 15'000</b>
<b>P</b>	über 40.000 Mio. CHF	<b>CHF 16'150</b>

\*Werbeaufwendungen umfassen insbesondere die Mediakosten (Netto/Netto) für Printmedien, TV, Radio, Kino, Digitale Kanäle etc. sowie Drittaufwendungen für Sponsoring, Direct Marketing und Events/Ausstellungen.