

## Grundsatz: es gilt das „SELBSTDEKLARATIONSPRINZIP“!

Die Jahresbeiträge der SWA-Mitglieder bemessen sich nach den Werbeaufwendungen des vorangehenden Jahres und sind in die untenstehenden 15 Stufen eingeteilt. Im nachfolgenden Totalbeitrag ist eine Grundgebühr von CHF 900 inbegriffen.

Beitragsstufe	Werbeaufwendungen * des vergangenen Jahres	Beitrag
A	bis 0.249 CHF	CHF 1'150
B	von 0.250 bis 0.499 Mio. CHF	CHF 1'650
C	von 0.500 bis 0.999 Mio. CHF	CHF 2'200
D	von 1.000 bis 1.999 Mio. CHF	CHF 2'950
E	von 2.000 bis 2.999 Mio. CHF	CHF 3'550
F	von 3.000 bis 4.999 Mio. CHF	CHF 4'350
G	von 5.000 bis 7.499 Mio. CHF	CHF 5'250
H	von 7.500 bis 9.999 Mio. CHF	CHF 6'450
I	von 10.000 bis 12.999 Mio. CHF	CHF 7'750
K	von 13.000 bis 17.499 Mio. CHF	CHF 9'400
L	von 17.500 bis 21.999 Mio. CHF	CHF 11'150
M	von 22.000 bis 26.999 Mio. CHF	CHF 12'700
N	von 27.000 bis 32.999 Mio. CHF	CHF 13'900
O	von 33.000 bis 39.999 Mio. CHF	CHF 15'000
P	über 40.000 Mio. CHF	CHF 16'150

\*Werbeaufwendungen umfassen insbesondere die Mediakosten (Netto/Netto) für Printmedien, TV, Radio, Kino, Digitale Kanäle etc. sowie Drittaufwendungen für Sponsoring, Direct Marketing und Events/Ausstellungen.