

SWA  
ASA

**RELOADED**

## **EINLADUNG**

ENDLICH WIEDER:  
SWA-JAHRESMEETING

MITTWOCH  
16. MÄRZ 2022



# **MENSCH ODER MASCHINE?**

Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation.

**Nach zwei Jahren Pause findet mit dem SWA-Jahresmeeting endlich wieder das Spitzentreffen im Schweizer Werbemarkt statt. Das Thema «Mensch oder Maschine? Künstliche Intelligenz in Marketing und Kommunikation» ist noch aktueller geworden!**

Schon heute werden wir in unserer täglichen Arbeit durch Automation oder Algorithmen unterstützt. Wie rasch übernimmt die künstliche Intelligenz die Kontrolle im Marketing? Am Ende geht es nach wie vor um die Effizienz und Effektivität Ihrer Werbeausgaben. Alle Massnahmen sollen möglichst relevant, individuell, vollautomatisiert und zur richtigen Zeit von den kaufkräftigen Zielpersonen wahrgenommen werden. Mit oder ohne uns Menschen!

Künstliche Intelligenz ist somit nicht einfach ein weiteres «Buzzword», sondern längst eine Tatsache. Es stellt sich nur noch die Frage wie rasch und in welchen Bereichen wir uns heute mit künstlicher Intelligenz beschäftigen müssen, um nicht ins Hintertreffen zu geraten. Dies wollen wir am nächsten SWA-Jahresmeeting mit Ihnen und unseren Referenten diskutieren. Denn eines ist sicher: Maschinen werden uns immer mehr Arbeit abnehmen, es liegt jedoch an uns, die Kontrolle darüber zu behalten.

Das Spitzentreffen im Werbemarkt bietet Ihnen wieder einen kompakten Input und hochkarätige Networking-Möglichkeiten mit den zahlreich vertretenen Werbeauftraggebern sowie den Führungspersönlichkeiten aus dem Schweizer Agentur- und Medienmarkt.

Wir freuen uns sehr, Sie am **16. März 2022** persönlich begrüssen zu dürfen. Melden Sie sich am besten gleich mit der Antwortkarte oder unter **[www.swa-asa.ch](http://www.swa-asa.ch)** an.

Herzliche Grüsse



**Roger Harlacher**  
Präsident SWA



**Roland Ehrler**  
Direktor SWA

## Programm der GV (nur für SWA-Mitglieder)

**um 15.15 Uhr** Generalversammlung SWA

### Traktanden:

1. Eröffnung
2. Wahl der Stimmenzähler, Präsenzkontrolle
3. Protokoll der GV 2021
4. Genehmigung des Jahresberichtes 2021
5. Abnahme der Jahresrechnung 2021, Revisionsbericht
6. Décharge-Erteilung an Vorstand und Geschäftsstelle
7. Wahlen
8. Verschiedenes

## Programm SWA-Jahresmeeting (öffentlicher Teil)

**um 15.30 Uhr** Türöffnung mit Kaffee und Erfrischungen

**um 16.15 Uhr** Begrüssung und Eröffnung durch **Roger Harlacher**, Präsident SWA sowie unserem Moderator **Patrik Müller**, Chefredaktor CH Media

### Unsere Referenten:

**Prof. Dr. Peter Gentsch**, Serial Entrepreneur, Professur für internationale BWL, HTW Aalen

**Mieke De Ketelaere**, Program Director Artificial Intelligence, IMEC International, Brüssel

**Thomas Ruck**, Managing Director, Accenture Interactive, Zürich



Roger  
Harlacher



Patrik  
Müller



Prof. Dr. Peter  
Gentsch



Mieke  
De Ketelaere



Thomas  
Ruck

**ca. 18.15 Uhr** Apéro, Stehdinner und Networking

**ca. 21.00 Uhr** Ende des Events

**Das Jahresmeeting findet voraussichtlich unter 3G-Bedingungen statt.  
Weitere Informationen dazu folgen für alle Angemeldeten.**

Wir danken unseren Sponsoren:

**ADMEIRA**

---

 **Clear Channel**

---

Direct Mail   
Company

---

**GOLDBACH**

---

**HORIZONT**

---

MEDIA   
FOCUS

---

 **Meta**

---

 **Ringier** | Advertising

---

Löwenstrasse 55  
8001 Zürich  
Tel. +41 44 363 18 36  
info@swa-asa.ch  
www.swa-asa.ch

 Schweizer Werbe-Auftraggeberverband  
Utenti Svizzeri Pubblicità  
Association Suisse des Annonceurs  
Association of Swiss Advertisers

**Eventlocation:**  
**StageOne Oerlikon**

Elias-Canetti-Strasse 146,  
8050 Zürich

**Öv:** ab Bahnhof Oerlikon  
3 Minuten zu Fuss

**Auto:** Parkhäuser Coop  
Eleven, Cityport und Jungholz